

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	1 / 26

**UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT
WIENER**

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD**

**ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PLAN CURRICULAR
AD6**

LIMA-PERÚ

2019



ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	2 / 26

- I. MARCO ESTRATÉGICO
 - 1.1 Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbert Wiener
 - 1.2. Misión del Programa
 - 1.3. Visión del Programa
 - 1.4. Objetivos del programa

- II. PERFIL DE EGRESO
 - 2.1 Competencias genéricas
 - 2.2 Competencias profesionales

- III. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- IV. PLAN DE ESTUDIOS
 - 4.1. Cuadro de Asignaturas
 - 4.2. Malla curricular
 - 4.3. Sumillas

- V. GESTIÓN CURRICULAR
 - 5.1. Régimen de estudios
 - 5.2. Graduación y Titulación
 - 5.3. Certificación Progresiva



ELABORADO POR Dirección de Escuela Académica Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrectorado Académico
--	---------------------------------------	--

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	3 / 26

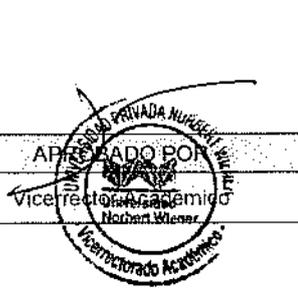
1.1 Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbert Wiener

Modelo Experiencia Educativa Excepcional (EEE)

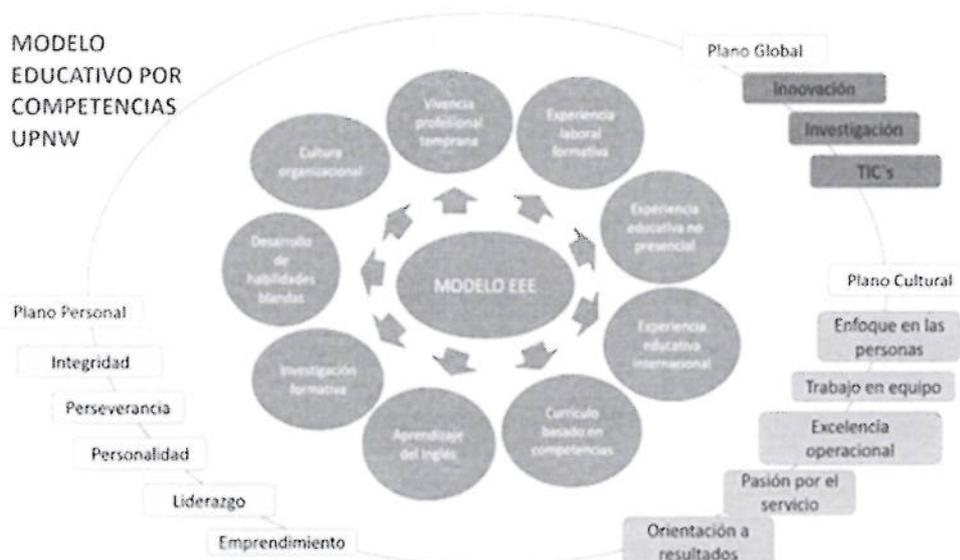
La experiencia educativa hace referencia al conjunto de momentos significativos que vive una persona durante una época de su vida (en nuestro caso: su paso por la universidad). En específico: para nuestra universidad dicha experiencia se encuentra organizada a lo largo de una serie de semestres académicos, y resulta de la articulación de sus componentes. Todos estos componentes del Modelo Educativo por competencias de la UPNW se encuentran centrados, orientados hacia la experiencia del estudiante (Saber Declarativo y Categorical, Saber Procedimental y Saber Actitudinal). Esta experiencia ya no es vista como un simple recuerdo o memoria sino como espacios de construcción de competencias o espacios de libertad: los Planos Personal, Cultural y Global. En el primero de estos Planos (el Plano Personal), el estudiante tiene la posibilidad de edificar su personalidad en términos de integridad, perseverancia, liderazgo y emprendimiento. En el segundo (el Plano Cultural), el estudiante ve reafirmada su vocación social. Se incluyen en este plano las siguientes edificaciones potenciales: enfoque en las personas, trabajo en equipo, excelencia operacional, pasión por el servicio y orientación a resultados. Finalmente, en el tercero de estos Planos (el Plano Global), el estudiante ve la oportunidad de una realización trascendental ligada a la investigación, a la generación de conocimiento original o al aporte innovador de tecnologías. Es en este Plano Global que el educador comprende que las TIC no son ya una herramienta útil sino un fenómeno que ha invadido y trascendido todos los rincones del Sistema Educativo (Silva Quiroz & Maturana Castillo, 2017).

El logro de competencias excepcionales en el estudiante, producto del Modelo Educativo Excepcional (EEE), se dará solo cuando dicho modelo educativo se centre en los tres Planos del desarrollo personal para que finalmente, una vez estructuradas las competencias, estas se desarrollen según su estructura tripartita (Saber Declarativo y Categorical, Saber Procedimental y Saber Actitudinal).



 <p>LABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional</p>	 <p>REVISADO POR Decano de la Facultad</p>	 <p>APROBADO POR Vice Rector Académico Norbert Wiener Rectorado Académico</p>
---	---	--

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	4 / 26



1.2 Misión del Programa

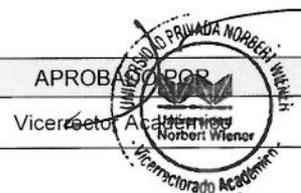
Formar profesionales en Administración y Negocios Internacionales, líderes con competencias y capacidades empresariales adecuadas al entorno global, con responsabilidad en las dimensiones económica, social, ambiental y ética, de manera que se garantice su desempeño de calidad en los sectores público y privado, a nivel nacional e internacional y con competencias gerenciales para desarrollar sus emprendimientos empresariales.

1.3 Visión del Programa

Ser reconocida como una de las mejores Carreras en Administración y Negocios Internacionales, líder en la formación de profesionales competitivos en el mercado, con una perspectiva estratégica e innovadora.

1.4 Objetivos del programa

- Formar profesionales competentes y emprendedores con calidad académica que brindan servicios de gestión empresarial a nivel internacional, que crean riqueza y contribuyen al bienestar de la sociedad en un mundo global.
- Generar investigación orientada a diversificar productos y mercados a nivel global.
- Desarrollar actividades de responsabilidad social orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.
- Desarrollar programas de extensión universitaria orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	5 / 26

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales, será un profesional innovador, que emprende negocios con el más alto nivel de eficiencia. Potencia sus habilidades para el diseño de ideas y planes de negocio, desarrollando productos y servicios de exportación y también desarrollando su capacidad de negociación con proveedores y clientes nacionales e internacionales.

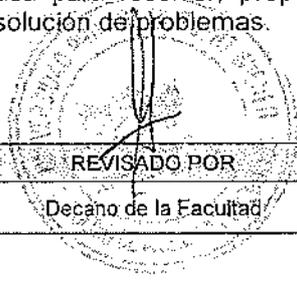
Al término del programa, el egresado habrá adquirido y/o desarrollado las competencias que se enuncian a continuación.

2.1 Competencias Genéricas

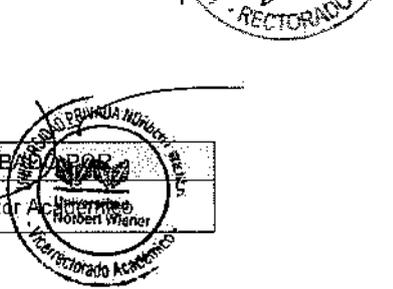
- Aplica y relaciona los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar distintos tipos de información y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral.
- Fórmula tablas y gráficos a partir de la selección de la información relevante para interpretar el problema a analizar, a fin de proponer sus conclusiones, justificar la predicción y el comportamiento de todos los elementos o variables y tomar la decisión acertada.
- Identifica y define las estrategias de aprendizaje, a través de la creación de problemas, de relatos o argumentos aplicando modelos de investigación a fin de estimular su realización personal con un alto grado de satisfacción y liderazgo, cobrando protagonismo frente al equipo, frente al debate y/o a la presentación de resultados.
- Formula propuestas viables para el uso de las TIC desde una perspectiva enriquecedora, capaz de cuestionar cómo pueden ayudar a que se logren los objetivos previstos en un programa de los modelos multimedia, a fin de asumir un rol más protagónico en la aplicación de los medios sin frontera en su vida personal y laboral.
- Comunica a través de un ensayo las conclusiones y resultados del mismo e integra la palabra hablada y la escrita con sonidos e imágenes, generando nuevas formas de comunicación desde una perspectiva enriquecedora a fin de aplicarla en su vida social, personal y laboral.
- Elabora un artículo científico o un artículo argumentativo, aplicando diversas estrategias discursivas y las normas de la Real Academia Española, valorando cada uno de los componentes de los artículos respectivos, socializándolos en su vida personal y profesional.
- Aplica de forma innovadora conocimientos que le auto gestionan recursos a fin de demostrar que si pueden llevar una nueva empresa global formada bajo condiciones de riesgo y asumir la toma de decisiones con capacidad crítica emprendedora y proactiva.
- Plantea retos que requieren no solo encabezar equipos, sino tener la capacidad crítica para resolver, proponer proactivamente acciones que permitan la resolución de problemas.



ELABORADO POR
Director de Escuela Académica
Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad



APROBADO POR
Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	6 / 26

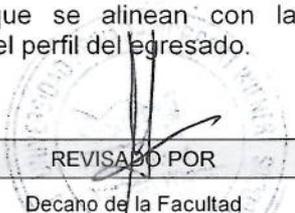
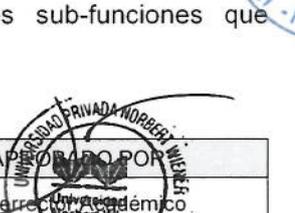
- i. Asume actitudes responsables frente a la ética, la moral, en los diversos campos que la sociedad implica, a fin de valorar el código de ética en una sociedad cambiante y globalizada.
- j. Expone los factores que comprende la Realidad Nacional en el Perú a fin de establecer las soluciones a un determinado proceso, valorando el ambiente que lo rodea y con el fin último de mejorar la calidad de vida de la sociedad peruana.
- k. Organiza el vocabulario necesario de la lengua inglesa, para entablar conversaciones en las que se brinde información, pregunte y responda sobre sí mismos y otras personas en el ámbito de su vida personal. Y en la vida laboral permitirse lograr excelentes negociaciones.
- l. Expresa y aplica una fluida y correcta expresión oral que le permita interactuar con hablantes nativos de habla inglesa, en un contexto personal, laboral y gerencial.

2.2 Competencias Profesionales

Se enmarcan dentro del esquema del Proceso Administrativo, que se sintetiza en sus cuatro funciones fundamentales:

- a. Planifica el desarrollo de una organización usando un enfoque estratégico y orientado a los negocios internacionales.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado planifica, emprende y gestiona proyectos innovadores en el campo de su profesión, considerando el proceso administrativo y creando valor en el ámbito empresarial, organizacional nacional e internacional de manera eficiente.
- b. Organiza las actividades de una institución determinando los criterios para la división y la coordinación del trabajo, la agrupación en unidades y cargos administrables, la selección de personal y la ejecución de las funciones de dichas unidades y cargos.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado organiza, diseña e implementa cambios en las organizaciones que dirige, creando valor en el ámbito empresarial nacional e internacional.
- c. Dirige una organización siguiendo los lineamientos de su plan estratégico.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado aplica herramientas de gestión y dirección para la solución de problemas administrativos, empresariales, analiza el mercado y su ambiente externo global considerando la eficacia, eficiencia y la normatividad vigente.
- d. Controla las actividades administrativas y operativas de una organización bajo estándares de calidad internacionalmente aceptados y en base a criterios de evaluación definidos en indicadores de gestión alineados al PMBOK.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado aplica con propiedad la gestión de sus recursos y la ejecución de sus proyectos empresariales con la ética profesional que demanda el mercado nacional e internacional, en el marco de responsabilidad, de calidad y mejora continua que la sociedad global exige.

Las mismas que se alinean con las siguientes sub-funciones que complementan el perfil del egresado.

 <p>ELABORADO POR Director de Escuela Académica Profesional</p>	 <p>REVISADO POR Decano de la Facultad</p>	 <p>APROBADO POR Vicerrector Académico</p>
--	---	---

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	7 / 26

- e. Gestiona el desarrollo de una organización pública o privada considerando el proceso administrativo, enfoque estratégico y orientado a los negocios internacionales.
- f. Gestiona el recurso humano considerando enfoques por competencias, la ética profesional y la innovación.
- g. Realiza la logística y comercialización de productos y servicios según la demanda del mercado nacional e internacional, considerando los factores: sociales, culturales, políticos, legales y geográficos.

I. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El Programa de Administración y Negocios Internacionales cuenta con las siguientes líneas de investigación:

- Economía, Empresa y Salud.
- Políticas Públicas y Desarrollo Social Sostenible.
- Ingenierías e Informática, Industrial y Gestión Empresarial y Ambiental.

II. PLAN DE ESTUDIOS

4.1 Cuadro de Asignaturas

11-4

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CUADRO DE ASIGNATURAS

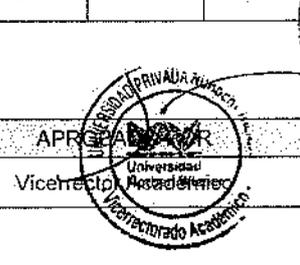
Nº	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	REQUISITOS	MODALIDAD
I CICLO									
1	AC2001	COMUNICACIÓN	EG	O	2	4	4		PRESENCIAL
2	AC2002	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
3	AC2003	MATEMÁTICA BÁSICA	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
4	AC2004	INGLÉS I	EG	O	2	0	2		PRESENCIAL
5	AD6011	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
6	AD6012	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB-TOTAL					14	12	20		PRESENCIAL
II CICLO									
7	AC2005	ELDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---------------------------------------	---------------------------------------

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	8 / 26

8	AC2006	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	EG	O	2	2	3	AC2001	PRESENCIAL
9	AC2007	ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
10	AC2008	INGLÉS II	EG	O	2	0	2	AC2004	PRESENCIAL
11	AD6021	TALLER DE NEGOCIOS	EP	O	3	2	4	AD6011	PRESENCIAL
12	AD6022	GESTIÓN DE EMPRESAS	EP	O	3	2	4	AD6011	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					13	10	18		PRESENCIAL
III CICLO									
13	AC2009	ESTADÍSTICA	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
14	AC2010	EMPRENDEURISMO	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
15	AC2011	INGLÉS III	EG	O	1	2	2	AC2008	PRESENCIAL
16	AD6031	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	EP	O	3	2	4	AD6022	PRESENCIAL
17	AD6032	CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
18	AD6033	GLOBALIZACIÓN Y OFERTA EXPORTABLE	ES	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB-TOTAL					13	12	19		PRESENCIAL

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
IV CICLO									
19	AC2012	REALIDAD NACIONAL	EG	O	2	0	2		PRESENCIAL
20	AC2013	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
21	AC2014	INGLÉS IV	EG	O	1	2	2	AC2011	PRESENCIAL
22	AD6041	ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	3	2	4	AD6012	PRESENCIAL
23	AD6042	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	3	2	4	AD6032	PRESENCIAL
24	AD6043	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	3	2	4	AC2003	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					13	10	18		PRESENCIAL
V CICLO									
25	AD6051	FINANZAS BÁSICAS EMPRESARIALES	EP	O	3	2	4	AD6043	PRESENCIAL
26	AD6052	CONTABILIDAD GERENCIAL	EP	O	2	2	3	AD6042	PRESENCIAL
27	AD6053	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES BÁSICAS	ES	O	2	2	3	AD6041	PRESENCIAL
28	AD6054	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	EP	O	3	2	4	AD6022	PRESENCIAL
29	AD6055	MARKETING ESTRATÉGICO	EP	O	2	2	3	AD6041	PRESENCIAL



ELABORADO POR Director de Escuela Académica Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerector
--	---------------------------------------	----------------------------

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	9 / 26

30	AD6056	ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES	EP	O	3	2	4	AC2009	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					15	12	21		PRESENCIAL
VI CICLO									
31	AD6061	FINANZAS AVANZADAS EMPRESARIALES	EP	O	3	2	4	AD6051	PRESENCIAL
32	AD6062	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	EP	O	2	2	3	AD6031	PRESENCIAL
33	AD6063	ARBITRAJE INTERNACIONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	ES	O	3	2	4	AD6031	PRESENCIAL
34	AD6064	DERECHO EMPRESARIAL (SOC+LEG.LABOR+TRIB)	EP	O	2	2	3		PRESENCIAL
35	AD6065	COMERCIO INTERNACIONAL	EP	O	2	2	3	AD6055	PRESENCIAL
36	AD6066	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB-TOTAL					15	12	21		

N°	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
VII CICLO									
37	AD6071	GERENCIA FINANCIERA INTERNACIONAL	ES	O	3	2	4	AD6061	PRESENCIAL
38	AD6072	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4	AD6065	PRESENCIAL
39	AD6073	LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	ES	O	3	2	4	AD6054	PRESENCIAL
40	AD6074	GESTIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	ES	O	2	2	3	AD6065	PRESENCIAL
41	AD6075	ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIOS EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	ES	O	2	2	3	AD6065	PRESENCIAL
42	AD6076	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	EP	O	3	2	4	AD6022	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					16	12	22		
VIII CICLO									
43		ELECTIVO - OCTAVO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
44	AD6081	PRÁCTICAS PRE-	EP	O	2	4	4		PRESENCIAL

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	10 / 26

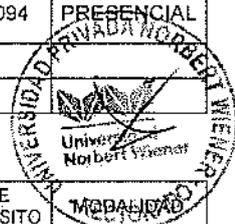
PROFESIONALES									
45	AD6082	RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	3	2	4	AD6071	PRESENCIAL
46	AD6083	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	ES	O	2	2	3	AD6064	PRESENCIAL
47	AD6084	FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING	ES	O	2	2	3	AD6075	PRESENCIAL
48	AD6085	PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS	EP	O	2	2	3	AD6063	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					13	14	20		
IX CICLO									
49		ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
50		ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (2)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
51	AD6091	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EP	O	3	2	4	AD6071	PRESENCIAL
52	AD6092	INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL	EP	O	2	2	3	AD6065	PRESENCIAL
53	AD6093	LEADERSHIP AND COACHING	EP	O	2	2	3	AD6062	PRESENCIAL
54	AD6094	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	EP	O	2	2	3	AD6072	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					13	12	19		

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
X CICLO									
55		ELECTIVO - DÉCIMO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
56	AD6101	GERENCIA DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ES	O	2	2	3	AD6091	PRESENCIAL
57	AD6102	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO GLOBAL - PP	ES	O	3	2	4	AD6091	PRESENCIAL
58	AD6103	NEGOCIACIONES Y ESTRATEGIAS DE BRAND MANAGEMENT	ES	O	3	2	4	AD6092	PRESENCIAL
59	AD6104	GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	ES	O	3	2	4	AD6092	PRESENCIAL
60	AD6105	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	EP	O	3	2	4	AD6094	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					16	12	22		
TOTAL					141	118	200		

CURSOS ELECTIVOS

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
VIII CICLO									

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector





Universidad
Norbert Wiener

000394

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	11 / 26

61	AD6086	MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					2	2	3	PRESENCIAL
IX CICLO								
62	AD6095	PROSPECTIVA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
63	AD6096	DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
64	AD6097	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT CRM	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					6	6	9	PRESENCIAL
X CICLO								
65	AD6106	PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES II	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
66	AD6107	INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
67	AD6108	VALORACIÓN ADUANERA	ES	E	2	2	3	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					6	6	9	PRESENCIAL
TOTAL					14	14	21	



ELABORADO POR
Director del Escala Académico
Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad



APROBADO POR
Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	12 / 26

4.2. Malla curricular

I ciclo	COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE	MATEMATICA BÁSICA	INGLES I	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA
II ciclo	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	INGLES II	TALLER DE NEGOCIOS	GESTIÓN DE EMPRESAS
III ciclo	ESTADÍSTICA	EMPRENDEDURISMO	INGLES III	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL	GLOBALIZACIÓN Y OFERTA EXPORTABLE
IV ciclo	REALIDAD NACIONAL	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	INGLES IV	ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS	COSTOS Y PRESUPUESTOS	MATEMÁTICA FINANCIERA
V ciclo	FINANZAS BÁSICAS EMPRESARIALES	CONTABILIDAD GERENCIAL	NEGOCIACIONES INTERNACIONALES BÁSICAS	LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS	MARKETING ESTRATÉGICO	ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
VI ciclo	FINANZAS AVANZADAS EMPRESARIALES	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	ARBITRAJE INTERNACIONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	DERECHO EMPRESARIAL (SOC-LEG LABOR-TAB)	COMERCIO INTERNACIONAL	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL
VII ciclo	GERENCIA FINANCIERA INTERNACIONAL	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL	LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	GESTIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIOS EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
VIII ciclo	PRACTICAS PRE-PROFESIONALES	RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING	PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS	ELECTIVO - OCTAVO SEMESTRE (1)
IX ciclo	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL	LEADERSHIP AND COACHING	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)	ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (2)
X ciclo	GERENCIA DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO GLOBAL - PP	NEGOCIACIONES Y ESTRATEGIAS DE BRAND MANAGEMENT	GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	ELECTIVO - DÉCIMO SEMESTRE (1)

Área de estudios ESTUDIOS GENERALES ESPECÍFICO ESPECIALIDAD

4.3 SUMILLAS

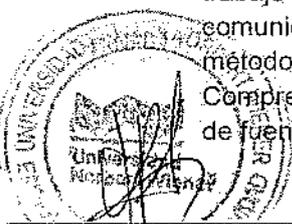
PRIMER CICLO

COMUNICACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita mediante la aplicación de las principales convenciones normativas de la lengua española. Comprende los siguientes contenidos temáticos: la comunicación y la normativa, estrategias de comprensión lectora, redacción de textos académicos y el uso de tecnologías de la información.

ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de estudio y aprendizaje a través del conocimiento y práctica de los métodos y técnicas de trabajo intelectual para el acceso, procesamiento, interpretación y comunicación de la información. Propicia el trabajo grupal y la aplicación del método científico para la elaboración de tareas académicas de nivel superior. Comprende: Estrategias de autoaprendizaje, aprendizaje colaborativo, registro de fuentes de información y redacción científica, aprendizaje interactivo.



ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	13 / 26

MATEMÁTICA BÁSICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante utilice sus capacidades de razonamiento deductivo y analítico para producir e interpretar información y resolver problemas que implican toma de decisiones. Comprende el estudio de la lógica matemática, teoría de conjuntos, sistemas numéricos y funciones de variable real.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, desarrollar la capacidad de comunicación oral y escrita, aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende los siguientes contenidos temáticos: *Verb to be* y *Simple Present Tense*, los cuales les permitirá desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fomentar la actitud de emprendimiento y brindar herramientas de gestión que les permitan a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales en el futuro. Comprende el emprendimiento, las ideas de negocio, análisis del entorno y plan estratégico de negocios.

FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de conocer y analizar los conceptos fundamentales de la economía. Comprende el problema económico, análisis y medición del mercado y las actividades de las empresas en una economía moderna, combinando de esta manera la macro y microeconomía en nuestra realidad.

SEGUNDO CICLO

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica y vivencial. Tiene como propósito promover y potenciar los conocimientos, las habilidades socioemocionales y actitudes de liderazgo personal que le permitan adaptarse a situaciones diversas y plantear alternativas de solución eficaces, con mayor seguridad y motivación, desarrollando capacidades gerenciales de su desarrollo personal. Comprende Desarrollo de la Programación Neurolingüística, liderazgo, habilidades sociales e intrapersonales y la elaboración y fortalecimiento de su proyecto de vida.

REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas y estrategias de redacción y argumentación en la producción de textos académicos. En ellos muestran una visión analítica, reflexiva y crítica de la realidad y se apoya con los recursos tecnológicos y aspectos básicos de la



ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico Universidad Norbert Wiener
--	---------------------------------------	---





Universidad
Norbert Wiener

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	14 / 26

investigación científica. Comprende: el texto académico y el proceso de redacción, el texto expositivo y las estrategias discursivas, el ensayo y las estrategias argumentativas, el ensayo y la contra argumentación.

ESTRATÉGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar al estudiante un conjunto de herramientas informáticas para emplearlas en el manejo de la información vinculada a sus diferentes actividades académicas. Comprende: página web institucional y sus servicios, búsqueda de información y redes sociales, aplicaciones básicas para presentaciones, informes y cálculos.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita; aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende los siguientes contenidos temáticos: *Simple Present: frequency adverbs* y *Present Progressive*, los cuales les permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir haciendo uso de los avances tecnológicos de videos y multimedia.

TALLER DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito constituir, registrar y organizar una empresa para operar a partir del área de formación especializada; asimismo logra que el estudiante desarrolle el emprendedurismo para su contribución con el desarrollo de la sociedad. Comprende: generalidades de la empresa y su entorno, estudio de los aspectos técnicos de la empresa; aspectos financieros, balance general y costos de constitución empresarial; y gestión y control en las organizaciones.

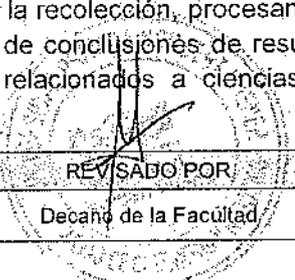
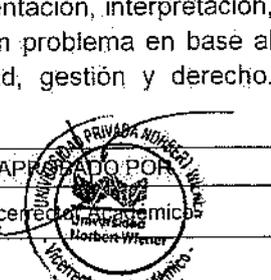
GESTIÓN DE EMPRESAS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito diseñar procesos administrativos y aplique técnicas organizacionales para el mejoramiento de la gestión bajo un enfoque sistémico. Comprende: planeación en la administración para la toma de decisiones, el análisis organizacional; las bases del diseño de la estructura organizacional; organización administrativa e integración de personal, dirección administrativa, y control administrativo.

TERCER CICLO

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aportar al estudiante el marco conceptual de los métodos estadísticos y su aplicación en el tratamiento de análisis de datos cuantitativos desde la recolección, procesamiento, presentación, interpretación, hasta la obtención de conclusiones de resultados de un problema en base al método científico, relacionados a ciencias de la salud, gestión y derecho.

 Director de Escuela Académico Profesional	 Decano de la Facultad	 Vicerrector de Asesorías
---	--	---





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	15 / 26

Comprende: conceptos básicos de estadística, estadística descriptiva, teoría de la probabilidad, correlación y regresión lineal simple.

EMPRENDEDURISMO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor, mediante el planeamiento, organización y realización de actividades innovadoras y creativas; y que al mismo tiempo lo alienten a adoptar la concepción emprendedora de vida con la práctica de actitudes solidarias, cooperativas, éticas y de compromiso con una sociedad más justa. Comprende la autogestión de recursos y toma de decisiones, la capacidad crítica y proactiva.

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita, aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende los siguientes contenidos temáticos: Modal "Can, Can not", y el pasado simple del verbo "To be" y "Past tense"; estos temas les permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir.

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

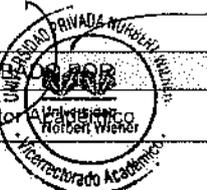
La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas y técnicas para el análisis e intervención sobre el comportamiento humano en las organizaciones para elevar la productividad. Comprende: los fundamentos del comportamiento humano en las organizaciones, sobre la base de tres pilares: el individuo como parte de la organización; el grupo y el sistema organizacional; la dinámica organizacional, en base a la cultura y clima organizacional.

CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el Estado. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas; la partida doble y los libros principales; los libros auxiliares obligatorios; el balance de comprobación y los estados financieros.

GLOBALIZACIÓN Y OFERTA EXPORTABLE

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer las características geográfico-económicas de nuestro país, y analizar las posibilidades de aprovechamiento de su oferta exportable y las características geográfico-económicas de los demás países del mundo. Comprende: la geografía económica del Perú y del mundo; el potencial geo-económico del Perú y su incidencia en el comercio internacional; la geo-logística mundial y su importancia en el comercio internacional.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	--	--

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	16 / 26

CUARTO CICLO

REALIDAD NACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fundamental que el estudiante desarrolle la capacidad interpretativa, analítica, crítica, responsable e integradora de la realidad peruana, a fin de entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Comprende: la sociedad peruana en su faceta socioeconómica y política y en su faceta cultural y legal.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano y asumir una conducta responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser humano en la sociedad actual; aplicando los fundamentos éticos y el compromiso social. Comprende: Fundamentos de la ética, moral y deontología; y la ética en relación a los fundamentos de la responsabilidad social.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita; aplicando las principales convenciones normativas de la lengua inglesa. Comprende los siguientes contenidos temáticos: *Future Be going to, Review Present, Past and Future*, los cuales permitirán desarrollar las habilidades de escuchar, leer, escribir y aplicar una fluida y correcta expresión oral.

ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los principales aspectos microeconómicos aplicables a la empresa bajo los fundamentos de una economía de mercado y los aspectos macroeconómicos aplicables a un país bajo los fundamentos de política de sus gobiernos. Comprende: la teoría del consumidor y la curva de demanda; la teoría del productor y la curva de oferta; la teoría de mercados; la actividad económica y sus principales Indicadores; la política fiscal; la política monetaria.

COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito determinar y contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa, y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, costos comerciales y costos de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; los estados financieros proyectados y el presupuesto de capital.



ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	17 / 26

MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas de análisis, interpretación y valoración de operaciones comerciales y financieras y la incidencia del valor del dinero en el tiempo. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales; interés simple; interés compuesto; anualidades; sistemas de amortización; métodos de depreciación.

QUINTO CICLO

FINANZAS BÁSICAS EMPRESARIALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las principales decisiones financieras de las empresas que definen sus alternativas de inversión. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo; la valorización de activos de renta fija y renta variable; la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil;

CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero en una organización. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; el flujo de caja para la toma de decisiones; el análisis de riesgo y presupuestos operativos basados en el valor.

NEGOCIACIONES INTERNACIONALES BÁSICAS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad, y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y analizar los acuerdos, tratados y convenios internacionales firmados por nuestro país en el marco del proceso de apertura económica bajo los fundamentos del libre comercio. Comprende: la integración económica y comercial en el marco del libre comercio; los aspectos generales de los acuerdos, convenios y tratados de libre comercio; las normas de origen relacionadas a los acuerdos comerciales internacionales; análisis y evaluación de los tratados de libre comercio firmados por Perú.

LOGÍSTICA DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar los fundamentos de la logística empresarial bajo el enfoque de la cadena de suministro y orientada a la satisfacción del cliente interno y externo. Comprende: la gestión estratégica de la cadena de suministro; la gestión de aprovisionamiento; la gestión de almacenamiento; la gestión de inventarios; la gestión de producción; la gestión de distribución; innovaciones y tendencias en la Supply Chain Management.

MARKETING ESTRATÉGICO

 <p>ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional</p>	 <p>REVISADO POR Decano de la Facultad</p>	 <p>APROBADO POR Vicerrector Académico</p>
--	---	---





Universidad
Norbert Wiener

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	18 / 26

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito identificar las variables relevantes del marketing de productos y/o servicios, y genere estrategias eficientes de aproximación al cliente/consumidor. Comprende: las estrategias del marketing y la relación con el cliente/consumidor; las decisiones sobre el producto/servicio; las decisiones sobre la comercialización y los canales de distribución; las decisiones sobre los precios; las decisiones sobre la promoción.

ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer las herramientas estadísticas de análisis multivariante y sus aplicaciones en la toma de decisiones en el campo de los negocios. Comprende: los conceptos generales del análisis multivariante; los métodos de dependencia o explicativos; los métodos de interdependencia; las aplicaciones del análisis multivariante en la investigación comercial.

SEXTO CICLO

FINANZAS AVANZADAS EMPRESARIALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender las situaciones de riesgo financiero y desarrollar una visión general de la administración del riesgo, que le permita aplicar las opciones de cobertura más convenientes para sus estrategias de inversión y/o financiamiento y Seguros. Comprende: los aspectos teóricos del mercado de capitales; la administración de cartera mixta; el mercado de derivados y Operaciones Financieras.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional. Comprende: la administración estratégica y operativa del recurso humano en una organización; la admisión, aplicación y designación del recurso humano; la remuneración, compensación y desarrollo del recurso humano; las condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión del recurso humano.

ARBITRAJE INTERNACIONAL Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer las opciones alternativas a los litigios judiciales que se pueden utilizar en situaciones de conflictos de casos de negocios internacionales por discrepancias o incumplimientos contractuales; y los mecanismos de resolución de los mismos antes las distintas instancias nacionales o internacionales. Comprende: la teoría del conflicto; los mecanismos de resolución de conflictos; el arbitraje en los negocios internacionales.

DERECHO EMPRESARIAL (SOC+LEG+LABOR+TRIB)

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector
---	---------------------------------------	-----------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	19 / 26

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial y aplique las normas que lo regulan desde una perspectiva de gestión en los aspectos societarios, laborales y tributarios. Comprende: los derechos fundamentales de las personas jurídicas; la constitución de empresas y las modalidades y reglas aplicables a las sociedades; las normas complementarias y los contratos asociativos; el derecho laboral individual y colectivo; los derechos y obligaciones que nacen de los títulos valores.

COMERCIO INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los conceptos, teorías e instrumentos que se aplican en el comercio internacional de bienes y servicios. Comprende: las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional; la teoría de los aranceles y otras restricciones al comercio; la evolución y perspectivas del comercio internacional en el siglo XXI; la OMC y la liberalización del comercio mundial; el comercio internacional de servicios; el comercio justo para los países en desarrollo.

GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los factores claves de calidad de una organización para desarrollar las estrategias que garanticen el éxito de sus procesos, y conozca los sistemas de calidad aplicables. Comprende: los antecedentes y fundamentos conceptuales de la gestión de calidad; la metodología y herramientas para el desarrollo de la gestión de la calidad; las tendencias de la gestión de la calidad en la economía mundial; la gestión de la calidad en la generación de proyectos.

SÉPTIMO CICLO

GERENCIA FINANCIERA INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender conceptos relacionados al campo de los fondos internacionales; el sistema financiero internacional; su evolución, la balanza de pagos; las divisas; su función; los nuevos instrumentos financieros; los factores que ejercen la influencia en el tipo de cambio, y su relación entre las políticas económicas. Comprende: la importancia de las finanzas internacionales; el sistema monetario y la bolsa de pagos; el mercado de divisas; opciones y futuros; los productos derivados; los forwards; los swaps y otros; las políticas económicas, sus efectos; relación entre la tasa de interés y otros aspectos.

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer los principios del planeamiento y aplicarlos en la elaboración del plan estratégico de una organización, ya sea del sector privado o público. Comprende: el análisis situacional y contextual de



ELABORADO POR
Director de Escuela Académico
Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad



APROBADO POR
Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	20 / 26

la organización; el planeamiento estratégico organizacional; el proceso de toma de decisiones; la evaluación del plan estratégico; el Balanced Scorecard.

LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los procesos y procedimientos logísticos que forman parte de una operación de comercio exterior y conozca las funciones de los agentes operativos intervinientes. Comprende: la gestión de la distribución física internacional; los operadores del comercio exterior y sus funciones logísticas; la logística del transporte internacional; el transporte internacional de mercancías peligrosas; la matriz de DFI en la toma de decisiones logísticas.

GESTIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar la legislación aplicable al comercio exterior de nuestro país y aplique los procedimientos regulados por la autoridad aduanera. Comprende: las operaciones y procedimientos aduaneros de importación; la nomenclatura, valoración y tributación aduanera; operaciones y procedimientos aduaneros de exportación; los beneficios a los exportadores; las operaciones y procedimientos aduaneros especiales.

ESTRUCTURA DE COSTOS Y PRECIOS EN LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar la estructura de los costos de exportación e importación bajo un enfoque de gestión logística integral y que pueda definir precios competitivos desde el punto de vista de los mercados internacionales. Comprende: el análisis y gestión de costos en la cadena de suministro y de distribución física internacional; la determinación de precios de exportación; la determinación de precios de importación; las estrategias de cotización internacional.

ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito promover una visión clara de los modelos que implican el manejo administrativo para la toma de decisiones del área de producción; asimismo explica y formula el proceso de diseño de productos, su proceso y su capacidad y comprende e identifica los problemas de campo y plantea soluciones efectivas en la toma diaria de decisiones. Comprende: marco introductorio a la administración de operaciones en la toma de decisiones empresarial; calidad y productividad; diseño del proceso y su capacidad; diseño de planta y selección de la localización.

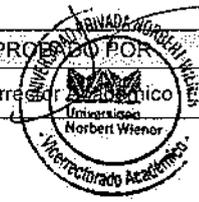
OCTAVO CICLO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito que el estudiante ejerza en la modalidad de



REVISADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	21 / 26

práctica dirigida, la profesión de Administrador en los Negocios Internacionales, resolviendo problemas o planteando propuestas de solución, aplicando los conocimientos y competencias adquiridas durante su formación, que le permita consolidar lo aprendido y obtener experiencias preliminares, como aproximación al logro del perfil profesional de la carrera.

RIESGOS Y SEGUROS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los riesgos que se presentan en las operaciones comerciales, financieras, logísticas, o de cualquier otra índole relacionada a los negocios internacionales, y aplique medidas de contingencia adecuadas. Comprende: la teoría de riesgos; la gestión de riesgos en los negocios internacionales; los riesgos logísticos en el transporte internacional; los riesgos comerciales de exportación e importación; los riesgos financieros y cambiarios; los riesgos políticos y el riesgo-país.

DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer los aspectos relacionados a la formalización de acuerdos entre empresas en base a contratos internacionales, y las normas regulatorias de los convenios internacionales. Comprende: el marco regulatorio y los aspectos jurídicos de los contratos internacionales; el contrato de compraventa internacional de mercancías; el contrato de transporte internacional; el contrato de seguro internacional; otros contratos aplicables a negocios internacionales.

FRANQUICIA COMO ESTRATEGIA DE MARKETING

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer cómo desarrollar e implementar estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento en los mercados externos. Comprende: la internacionalización de los negocios de franquicias y el marketing de exportación; el planeamiento estratégico del marketing de exportación; la estrategia de mercado; la estrategia de producto; la estrategia de precio; la estrategia de promoción comercial.

PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las normas sobre propiedad intelectual emitidas por el estado, las regulaciones sobre propiedad intelectual emitidas por la OMPI y los marcos regulatorios negociados en los tratados de libre comercio firmados por nuestro país. Comprende: la propiedad industrial; los derechos de autor y el copyright; los acuerdos y convenios internacionales sobre propiedad intelectual; los acuerdos negociados sobre propiedad intelectual en los tratados de libre comercio firmados por el Perú.

ELECTIVO-OCTAVO SEMESTRE (1)

NOVENO CICLO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	22 / 26

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los aspectos comerciales, técnicos, logísticos, económico-financieros y sociales que le permitan formular proyectos de negocios internacionales. Comprende: la teoría general de proyectos e inversiones; la formulación de proyectos con el uso del Marco Lógico; el estudio (de mercado y de producto; el estudio técnico y organizativo; el estudio económico-financiero; el estudio social y de impacto ambiental); (las decisiones de inversión y el uso de indicadores; la evaluación comercial, la evaluación logística, la evaluación económica-financiera); (el análisis de riesgos e incertidumbre; el análisis de sensibilidad por escenarios; la evaluación social y de impacto ambiental).

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA COMERCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito identificar oportunidades comerciales para productos y servicios y sus niveles de competitividad internacional aplicando técnicas modernas de investigación de mercados e información comercial. Comprende: las fases de la investigación de mercados y la inteligencia comercial; la preparación del diseño estadístico de la investigación, la recopilación y preparación de datos; el procesamiento de datos, análisis de la información y toma de decisiones.

LEADERSHIP AND COACHING

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar habilidades para la gestión, bajo los cánones de la competitividad, el logro de objetivos y metas y el trabajo en equipo. Comprende: la tipología y características del liderazgo; escuelas de liderazgo; liderazgo y coaching; liderazgo empresarial y liderazgo ejecutivo; liderazgo y prospectiva: la gerencia en el siglo XXI.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos de la metodología de la investigación aplicados al ámbito de la administración y los negocios internacionales. Comprende la generación de ideas en el trabajo de investigación; la identificación del problema y la justificación del estudio; del marco teórico; la definición del tipo de investigación.

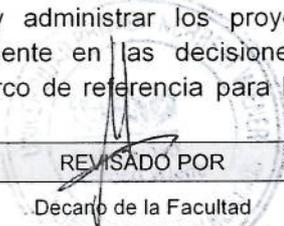
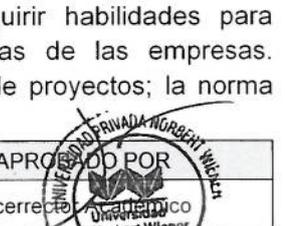
ELECTIVO-NOVENO SEMESTRE (1)

ELECTIVO-NOVENO SEMESTRE (2)

DECIMO CICLO

GERENCIA DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aprender las técnicas necesarias para liderar, planificar y administrar los proyectos y adquirir habilidades para participar exitosamente en las decisiones estratégicas de las empresas. Comprende: el marco de referencia para la gerencia de proyectos; la norma

 <p>ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional</p>	 <p>REVISADO POR Decano de la Facultad</p>	 <p>APROBADO POR Vicerrector Académico Norbert Wiener</p>
--	---	--



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	23 / 26

para la gerencia de proyectos, las áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos; código de ética y conducta profesional del gerente de proyectos. PMI.

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO GLOBAL - PP

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar el contexto externo en que se desenvuelven las empresas orientadas a los negocios internacionales, los aspectos de la globalización en las decisiones estratégicas de las empresas, y los efectos de la competitividad internacional en los negocios. Comprende: el entorno internacional; el comercio y las inversiones internacionales; planificación estratégica para la internacionalización; organización, gestión y control de empresas internacionales.

NEGOCIACIONES Y ESTRATEGIAS DE BRAND MANAGEMENT

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar el nuevo modelo de comunicación, los nuevos mix de medios sin fronteras. Comprende: integración On/Off, medios digitales vs. Medios tradicionales, el consumidor del futuro, beneficios de una estrategia de marketing digital, factores claves del branding en la red, puesta en marcha de la estrategia de marketing digital, captación y fidelización online.

GESTIÓN DE FERIAS Y RUEDAS DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aprender las técnicas aplicables en un proceso de negociación internacional y adquirir habilidades para participar exitosamente en Ferias Internacionales, una mesa de negociación y concreta acuerdos con proveedores o clientes. Comprende: participación como expositor en Ferias Internacionales, calcular los costos que demanda ser expositor; los aspectos interculturales en las negociaciones internacionales; los estilos, técnicas de negociación y protocolos en las ruedas de negocios; la información como herramienta estratégica de las negociaciones internacionales; el proceso de negociación internacional.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

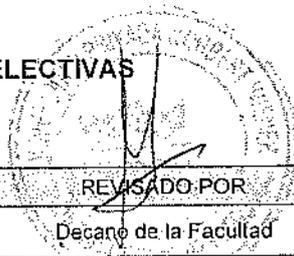
La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar extensivamente la construcción o adaptación y administración de los instrumentos de investigación, elaboración y depuración de la base de datos, y confección del informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios. Comprende: problema de investigación; hipótesis y trabajo de campo; diseño y técnicas de RD y AD; formato APPA; fusión de la metodología y el plan de negocios.

ELECTIVO-DÉCIMO SEMESTRE (1)

ASIGNATURAS ELECTIVAS



ELABORADO POR
Director de Escuela Académico-Profesional



REVISADO POR
Decano de la Facultad



APROBADO POR
Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	24 / 26

OCTAVO CICLO

MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica. Pertenecer al área de Estudios de Especialidad. Tiene como propósito que el alumno aplique modelos de gestión para la toma de decisiones en el campo de la administración, siguiendo un proceso lógico de aplicación en las actividades empresariales. Comprende conceptos, aplicaciones y desarrollo de los métodos cuantitativos y cualitativos en la toma de decisiones; desarrollo de técnicas para la toma de decisión en situaciones de riesgo e incertidumbre: árbol de decisiones; desarrollo de herramientas para la toma de decisiones con aplicación de modelos de simulación bajo un sistema de escenarios.

NOVENO CICLO

PROSPECTIVA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar las variables del entorno general que pueden afectar al futuro de las organizaciones y empresas de diferentes sectores de actividad, y desarrolle habilidades de captación, interpretación y utilización de las tendencias y orígenes de cambio del entorno general a largo plazo. Comprende: la visión general de la prospectiva y sus aplicaciones; la doctrina de los cambios y la identificación de tendencias; el método de escenarios y la planificación por escenarios.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA EXPORTACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar su capacidad creativa e innovadora para el diseño de productos y servicios orientados a los mercados externos. Comprende: los aspectos básicos del desarrollo de productos/servicios para la exportación; la adecuación de productos/servicios bajo las condiciones del mercado; la introducción de nuevos productos/servicios y estrategias comerciales; los aspectos normativos en relación a nuevos productos y servicios; aspectos básicos de diseño industrial.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT CRM

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer y aplicar los conceptos sobre la gestión de las relaciones con el cliente para alcanzar niveles de satisfacción que fidelicen a los clientes. Comprende: Los contenidos de la asignatura se desarrollan en las siguientes unidades: Fundamentos de CRM, Análisis y Diseño de una Solución CRM, Desarrollo de una Solución CRM, Inteligencia de Negocios para CRM.

DÉCIMO CICLO

PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES II

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer cómo desarrollar e implementar

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico-Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico





PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	25 / 26

estrategias de marketing para la comercialización y posicionamiento en los mercados externos. Comprende: la internacionalización de los negocios y el marketing de exportación; el planeamiento estratégico del marketing de exportación; la estrategia de mercado; la estrategia de producto; la estrategia de precio; la estrategia de promoción comercial.

INDUSTRIA DE ENVASES Y EMBALAJES

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito capacitar al estudiante en el dominio de conocimientos, habilidades, técnicas, ética que se utilizan para el Envasado y Empaque. Comprende: Tendencias de los envases y embalajes en el Ámbito Mundial; Normas de Calidad para los envases y embalajes; Sistemas de Costos; Operaciones; La Importancia de los Envases y Embalajes en la Gestión Empresarial y actualización de la normativa vigente.

VALORACIÓN ADUANERA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el alumno conozca los diferentes métodos de valoración aduanera; esto, bajo las normas internacionales de la OMC, normatividad regional y nacional para una correcta determinación de la base imponible y por ende el correcto cálculo de los derechos aduaneros. Comprende: el marco teórico y las normativas internacionales y nacionales que regulan el valor en aduanas; aplicación del Primer Método de Valoración; aplicación de manera secuencial los demás métodos de valoración; casos especiales de valoración.

III. GESTIÓN CURRICULAR

5.1. Régimen de estudios

Duración del Ciclo:	16 Semanas
Duración de los estudios:	10 Ciclos
Créditos:	200 Créditos
Modalidad:	Presencial

5.2. Graduación y Titulación

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos y la Ley Universitaria N°30220. Las denominaciones son las siguientes.

Los egresados de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales obtendrán:

- Grado Académico de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales.
- Título Profesional de Licenciado (a) en Administración y Negocios Internacionales.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
---	--	--



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	P13	26 / 26

5.3 Certificación Progresiva

La Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

CICLO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS	
I CICLO	Asistente de Gerencia	Introducción a los Negocios	
III CICLO		Comportamiento Organizacional	
IV CICLO		Globalización y Oferta Exportable	
		Economía para Los Negocios	
V CICLO		Costos y Presupuestos	
		Finanzas Básicas Empresariales	
		Logística de la Cadena De Suministros	
		Contabilidad Gerencial	
		Marketing Estratégico	
		Estadística Para La Toma De Decisiones	
VI CICLO	Asistente de Inteligencia Comercial	Negociaciones Internacionales Básicas	
		Finanzas Avanzadas Empresariales	
		Gestión Del Talento Humano	
		Arbitraje Internacional y Resolución de Conflictos	
		Derecho Empresarial (Soc+Leg.Labor+Trib)	
		Comercio Internacional	
VII CICLO	Asistente Logístico para Empresas de Comercio Exterior	Gestión De La Calidad Empresarial	
		Gerencia Financiera Internacional	
		Planeamiento Estratégico Empresarial	
		Logística De La Distribución Física Internacional	
		Gestión De Importación Y Exportación	
		Estructura De Costos Y Precios En Las Negociaciones Internacionales.	
VIII CICLO	Asistente de Gerencia de Negocios Internacionales	Administración De Operaciones	
		Riesgos Y Seguros En Los Negocios Internacionales	
IX CICLO		Franquicia Como Estrategia De Marketing	
		Formulación Y Evaluación De Proyectos	
X CICLO		Investigación E Inteligencia Comercial	
		Gerencia De Proyectos De Negocios Internacionales	
		Gestión Del Emprendimiento Global - PP	
		Negociaciones Y Estrategias De Brand Management	
			Gestión De Ferias Y Ruedas De Negocios

Requisitos para la certificación Progresiva:

- Haber concluido satisfactoriamente las asignaturas del periodo establecido en el plan de estudios.
- Haber cancelado el derecho a la certificación.
- No tener compromisos económicos ni administrativos pendientes con la Universidad.
- Presentar un trabajo de investigación.

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector
--	---------------------------------------	-----------------------------

