

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	1 / 24

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

PLAN CURRICULAR

TH4

LIMA - PERÚ



 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	2 / 24

ÍNDICE

- I. **MARCO ESTRATÉGICO**
 - 1.1. Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbert Wiener
 - 1.2. Misión del programa
 - 1.3. Visión del Programa
 - 1.4. Objetivos del programa
- II. **PERFIL DE EGRESO**
 - 2.1 Competencias genéricas
 - 2.2 Competencias profesionales
- III. **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**
- IV. **PLAN DE ESTUDIOS**
 - 4.1. Cuadro de Asignaturas
 - 4.2. Malla Curricular
 - 4.3. Sumillas
- V. **GESTIÓN CURRICULAR**
 - 5.1. Régimen de estudios
 - 5.2. Graduación y Titulación
 - 5.3. Certificación Progresiva



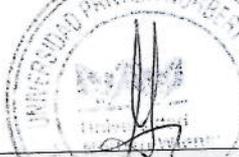
 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	3 / 24

I. **MARCO ESTRATÉGICO**
1.1. Modelo de Formación Profesional de la Universidad Privada Norbert Wiener
Modelo Experiencia Educativa Excepcional (EEE)

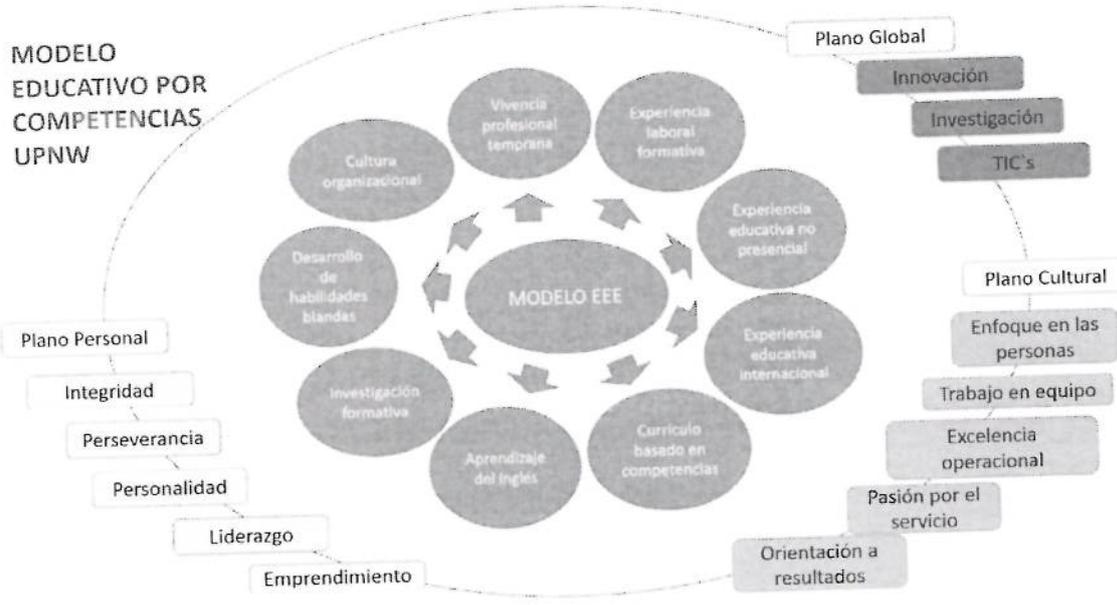
La experiencia educativa hace referencia al conjunto de momentos significativos que vive una persona durante una época de su vida (en nuestro caso: su paso por la universidad). En específico: para nuestra universidad dicha experiencia se encuentra organizada a lo largo de una serie de semestres académicos, y resulta de la articulación de sus componentes. Todos estos componentes del Modelo Educativo por competencias de la UPNW se encuentran centrados, orientados hacia la experiencia del estudiante (Saber Declarativo y Categorical, Saber Procedimental y Saber Actitudinal). Esta experiencia ya no es vista como un simple recuerdo o memoria sino como espacios de construcción de competencias o espacios de libertad: los Planos Personal, Cultural y Global. En el primero de estos Planos (el Plano Personal), el estudiante tiene la posibilidad de edificar su personalidad en términos de integridad, perseverancia, liderazgo y emprendimiento. En el segundo (el Plano Cultural), el estudiante ve reafirmada su vocación social. Se incluyen en este plano las siguientes edificaciones potenciales: enfoque en las personas, trabajo en equipo, excelencia operacional, pasión por el servicio y orientación a resultados. Finalmente, en el tercero de estos Planos (el Plano Global), el estudiante ve la oportunidad de una realización trascendental ligada a la investigación, a la generación de conocimiento original o al aporte innovador de tecnologías. Es en este Plano Global que el educador comprende que las TIC no son ya una herramienta útil sino un fenómeno que ha invadido y trascendido todos los rincones del Sistema Educativo (Silva Quiroz & Maturana Castillo, 2017).

El logro de competencias excepcionales en el estudiante, producto del Modelo Educativo Excepcional (EEE), se dará solo cuando dicho modelo educativo se centre en los tres Planos del desarrollo personal para que finalmente, una vez estructuradas las competencias, estas se desarrollen según su estructura tripartita (Saber Declarativo y Categorical, Saber Procedimental y Saber Actitudinal).

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	4 / 24



1.2. Misión del Programa

Formar profesionales líderes en Administración en Turismo y Hotelería, capacitados y aptos para desenvolverse en los distintos ámbitos de la carrera, conectora del proceso de globalización y de la consecuente integración intercultural que determina procesos turísticos innovadores, sobre la base de valores humanísticos, éticos y morales donde la salud y el bienestar son prioridad.

1.3. Visión del Programa

Ser reconocidos como la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, líder a nivel nacional e internacional, de rigor académico, que genere conocimientos y técnicas pertinentes para el sector; cuyos egresados sean creativos e innovadores, además que cuenten con competencias profesionales y personales para asumir los retos de las corrientes contemporáneas del entorno nacional e internacional".

1.4. Objetivos académicos del programa

- a. Formar profesionales competentes y emprendedores con calidad académica que se incorporen al sector empresarial y sector público para contribuir al desarrollo económico del país.
- b. Generar investigación orientada al emprendimiento empresarial en la comunidad.
- c. Desarrollar actividades de responsabilidad social orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	5 / 24

- d. Desarrollar programas de extensión universitaria orientadas a satisfacer las necesidades de la comunidad.
- e. Establecer programas de intercambio profesional y de educandos tanto a nivel nacional e internacional.

II. PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera de Administración en Turismo y Hotelería será un profesional innovador, emprendedor, capaz de valorar el patrimonio nacional, con responsabilidad social, bajo normas ecológicas y con principios de turismo sostenible. Con un enfoque orientado a la gestión y al desarrollo de la actividad turística y hotelera, busca lograr un equilibrio entre los avances de la industria, la tecnología, los requerimientos de las comunidades y el respeto a nuestras costumbres ancestrales, lo que marca la diferencia en el campo del turismo y la hotelería.

Al término del programa, el egresado habrá adquirido y/o desarrollado las competencias que se enuncian a continuación.

2.1. Competencias genéricas

- a. Aplica y relaciona los números, sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático para producir e interpretar distintos tipos de información, y para resolver problemas relacionados con la vida cotidiana y con el mundo laboral.
- b. Formular tablas y gráficos a partir de la selección de la selección de la información relevante para interpretar el problema a analizar, con el fin de proponer sus conclusiones, justificar la predicción y el comportamiento de todos los elementos o variables.
- c. Identifica y define las estrategias de aprendizaje, a través de la creación de problemas, de relatos o argumentos aplicando modelos de investigación, con el fin de estimular su realización personal con un alto grado de satisfacción, cobrando protagonismo frente al equipo, frente al debate y/o a la presentación de resultados.
- d. Usa las TIC como herramienta de ayuda en la formulación de propuestas viables desde una perspectiva enriquecedora, capaz de cuestionar cómo pueden ayudar a que se logren los objetivos previstos en un programa de los modelos multimedia, a fin de asumir un rol más protagónico en la aplicación de los medios sin frontera en su vida personal y laboral.
- e. Comunica a través de un informe las conclusiones y resultados del mismo e integra la palabra hablada y la escrita con sonidos e imágenes, generando nuevas formas de comunicación desde una perspectiva enriquecedora a fin de aplicarla en su vida social, personal y laboral.
- f. Elabora un artículo científico o un artículo argumentativo, aplicando diversas estrategias discursivas y las normas de la Real Academia Española, valorando cada uno de los componentes de los artículos respectivos, socializándolos en su vida personal y profesional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico Norbert Wiener

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	6 / 24

- g. Aplica de forma innovadora conocimientos que le auto gestionen recursos a fin de demostrar que si pueden llevar una nueva empresa formada bajo condiciones de riesgo y asumir la toma de decisiones con capacidad crítica y proactiva.
- h. Plantea retos que requieran no solo encabezar equipos, sino tener la capacidad critica para resolver, proponer proactivamente acciones que permitan la resolución de problemas.
- i. Asume actitudes responsables frente a la ética, la moral, en los diversos campos que la sociedad implica, a fin de valorar el código de ética en una sociedad cambiante y globalizada.
- j. Expone los factores que comprende la Realidad Nacional en el Perú a fin de establecer las soluciones a un determinado proceso, valorando el ambiente que lo rodea.
- k. Desarrolla habilidades y saberes que le permitan ampliar sus conocimientos sobre el mundo, explorar sus habilidades sociales y conocer los aspectos culturales propios de la lengua que aprende implicando no solo el manejo teórico, gramatical y ortográfico, sino aplicarla en diversas situaciones de su vida cotidiana personal y profesional a nivel básico.

2.2. Competencias profesionales

- a. Planifica el desarrollo de una organización usando un enfoque estratégico y orientado a la dirección y gestión de empresas de manera eficiente.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado planifica, emprende y gestiona proyectos innovadores en el campo de su profesión, considerando el proceso administrativo y creando valor en el ámbito empresarial, organizacional nacional e internacional de manera eficiente.
- b. Organiza las actividades de una institución determinando los criterios para la división y la coordinación del trabajo, la agrupación en unidades y cargos administrables, la selección de personal y la ejecución de las funciones de dichas unidades y cargos.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado organiza, diseña e implementa cambios en las organizaciones que dirige, creando valor en el ámbito empresarial nacional e internacional.
- c. Dirige una organización siguiendo los lineamientos de su plan estratégico.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado aplica herramientas de gestión y dirección para la solución de problemas administrativos empresariales, analiza el mercado y su ambiente considerando la eficacia, eficiencia y la normatividad vigente.
- d. Controla las actividades administrativas y operativas de una organización bajo estándares de calidad aceptados y en base a criterios de evaluación definidos en indicadores de gestión en un marco de desarrollo sostenido de calidad e innovación.
Logro: Al concluir la carrera profesional el egresado aplica con probidad la gestión de sus recursos y la ejecución de sus proyectos empresariales, con la ética profesional que demanda el mercado actual y globalizado, en el marco de responsabilidad de calidad y mejora continua que la sociedad global exige.

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	7 / 24

III. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las líneas de investigación en las que se basa la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, en su Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, alineado a los objetivos estratégicos de la Universidad Privada Norbert Wiener son:

- Economía, Empresa y salud.
- Políticas Públicas y Desarrollo Social Sostenible.
- Ingenierías de Sistemas e Informática, Industrial y Gestión Empresarial y Ambiental.

IV. PLAN DE ESTUDIOS

4.1 Cuadro de asignaturas

11-4

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
CUADRO DE ASIGNATURAS

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
I CICLO									
1	AC2001	COMUNICACIÓN	EG	O	2	4	4		PRESENCIAL
2	AC2002	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
3	AC2003	MATEMÁTICA BÁSICA	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
4	AC2004	INGLÉS I	EG	O	2	0	2		PRESENCIAL
5	TH4011	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
6	TH4012	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB-TOTAL					14	12	20		
II CICLO									
7	AC2005	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
8	AC2006	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
ELABORADO POR		REVISADO POR			APROBADO POR				
Director de Escuela Académico Profesional		Decano de la Facultad			Vicerrector Académico				

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	8 / 24

9	AC2007	ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
10	AC2008	INGLÉS II	EG	O	2	0	2	AC2004	PRESENCIAL
11	TH4021	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA	EP	O	6	0	6		PRESENCIAL
12	TH4022	GESTIÓN DE EMPRESAS	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
SUB-TOTAL					16	8	20		
III CICLO									
13	AC2009	ESTADÍSTICA	EG	O	2	2	3		PRESENCIAL
14	AC2010	EMPRENDEDURISMO	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
15	AC2011	INGLÉS III	EG	O	1	2	2	AC2008	PRESENCIAL
16	TH4031	HISTORIA Y GEOGRAFÍA GASTRONÓMICA	EP	O	3	2	4		PRESENCIAL
17	TH4032	CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4	TH4012	PRESENCIAL
18	TH4033	PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ	EP	O	4	2	5		PRESENCIAL
SUB-TOTAL					14	12	20		

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
IV CICLO									
19	AC2012	REALIDAD NACIONAL	EG	O	2	0	2		PRESENCIAL
20	AC2013	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	EG	O	1	2	2		PRESENCIAL
21	AC2014	INGLÉS IV	EG	O	1	2	2	AC2011	PRESENCIAL
22	TH4041	ECOTURISMO	EP	O	5	0	5	TH4021	PRESENCIAL
23	TH4042	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	EP	O	3	2	4	TH4022	PRESENCIAL
24	TH4043	LABORATORIO DE COCINA I	ES	O	4	2	5	TH4031	PRESENCIAL
SUB-TOTAL					16	8	20		
V CICLO									
25	TH4051	LABORATORIO DE BEBIDAS I	ES	O	2	2	3	AC2013	PRESENCIAL
26	TH4052	TURISMO NO CONVECCIONAL	ES	O	0	4	2	TH4033	PRESENCIAL
27	TH4053	COSTOS Y PRESUPUESTOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	ES	O	2	2	3	TH4032	PRESENCIAL
28	TH4054	CONTABILIDAD GERENCIAL	EP	O	2	2	3	TH4032	PRESENCIAL
29	TH4055	MARKETING ESTRATÉGICO	EP	O	2	2	3	AC2010	PRESENCIAL

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerector Académico

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	9 / 24

30	TH4056	GEOGRAFÍA TURÍSTICA I	ES	O	0	4	2	TH4033	PRESENCIAL
31	TH4057	ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES	EP	O	3	2	4	AC2009	PRESENCIAL
SUB TOTAL					11	18	20		

VI CICLO									
32	TH4061	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	EP	O	2	2	3	AC2012	PRESENCIAL
33	TH4062	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	EP	O	2	2	3	AC2013	PRESENCIAL
34	TH4063	GESTIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO	ES	O	2	2	3	TH4041	PRESENCIAL
35	TH4064	TÉCNICAS Y GESTIÓN DE VENTAS	EP	O	0	4	2	TH4055	PRESENCIAL
36	TH4065	LABORATORIO DE RESTAURANT	ES	O	1	4	3	TH4041	PRESENCIAL
37	TH4066	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ES	O	1	2	2	TH4042	PRESENCIAL
38	TH4067	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL	EP	O	3	2	4	TH4042	PRESENCIAL
SUB TOTAL					11	18	20		

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
VII CICLO									
39	TH4071	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	ES	O	3	0	3	TH4052	PRESENCIAL
40	TH4072	MARKETING DIGITAL	EP	O	3	2	4	TH4055	PRESENCIAL
41	TH4073	LABORATORIO DE BEBIDAS II	ES	O	3	2	4	TH4051	PRESENCIAL
42	TH4074	LABORATORIO DE RECEPCIÓN Y PISOS	ES	O	2	2	3	TH4063	PRESENCIAL
43	TH4075	GEOGRAFÍA TURÍSTICA II	ES	O	2	2	3	TH4056	PRESENCIAL
44	TH4076	SISTEMAS DE RESERVAS GDS	ES	O	2	2	3	TH4066	PRESENCIAL
SUB TOTAL					15	10	20		

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------

PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	10 / 24

VIII CICLO									
45	TH4081	PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES	EP	O	2	4	4	TH4062, TH4063, TH4066	PRESENCIAL
46	TH4082	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA HOTELERA	ES	O	3	2	4	TH4062	PRESENCIAL
47	TH4083	SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO Y HOTELERO	EP	O	3	2	4	TH4071	PRESENCIAL
48	TH4084	INFRAESTRUCTURA SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	ES	O	3	2	4	TH4067, TH4071	PRESENCIAL
49	TH4085	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ES	O	3	2	4	TH4043, TH4051	PRESENCIAL
SUB TOTAL					14	12	20		
IX CICLO									
50	TH4091	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EP	O	3	2	4	TH4081, TH4084	PRESENCIAL
51	TH4092	LEADERSHIP AND COACHING	EP	O	2	2	3	TH4061	PRESENCIAL
52	TH4093	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	EP	O	2	2	3	TH4082, TH4083	PRESENCIAL
53	TH4094	DESARROLLO DE HOTELERÍA SOSTENIBLE	ES	O	2	2	3		PRESENCIAL
54	TH4095	ARQUITECTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	ES	O	3	2	4		PRESENCIAL
55		ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
SUB TOTAL					14	12	20		



 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--

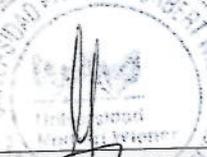
PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	11 / 24

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
X CICLO									
56	TH4101	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	EP	O	4	2	5	TH4081	PRESENCIAL
57	TH4102	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	EP	O	4	2	5	TH4091	PRESENCIAL
58	TH4103	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	EP	O	4	2	5	TH4093	PRESENCIAL
59	TH4104	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO TURÍSTICO Y HOTELERO	ES	O	2	0	2	TH4083	PRESENCIAL
60		ELECTIVO – DÉCIMO SEMESTRE (1)	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
SUB TOTAL					16	8	20		
TOTAL					141	118	200		

CURSOS ELECTIVOS

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ÁREA DE ESTUDIOS	TIPO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	CRÉDITOS	PRE REQUISITO	MODALIDAD
IX CICLO									
61	TH4096	ECO INTELIGENCIA APLICADA A LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y HOTELERA	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
62	TH4097	GESTIÓN DE PROCESOS SOSTENIBLES EN TURISMO Y HOTELERÍA	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
SUB TOTAL					4	4	6		
X CICLO									
63	TH4105	NUEVAS FÓRMULAS PARA INNOVACIÓN LA EXPERIENCIA DE VIAJE	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
64	TH4106	GESTIÓN DE INNOVACIÓN APLICADA AL PRODUCTO TURÍSTICO Y HOTELERO	ES	E	2	2	3		PRESENCIAL
SUB TOTAL					4	4	6		


 ELABORADO POR
 Director de Escuela Académico
 Profesional


 REVISADO POR
 Decano de la Facultad


 APROBADO POR
 Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	12 / 24

4.2 Malla Curricular

I CICLO	COMUNICACIÓN	ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE	MATEMÁTICA BÁSICA	INGLÉS I	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA	
II CICLO	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN	INGLÉS II	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA	GESTIÓN DE EMPRESAS	
III CICLO	ESTADÍSTICA	EMPRENDEURISMO	INGLÉS III	HISTORIA Y GEOGRAFÍA GASTRONÓMICA	CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL	PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ	
IV CICLO	REALIDAD NACIONAL	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	INGLÉS IV	ECOTURISMO	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	LABORATORIO DE COCINA I	
V CICLO	LABORATORIO DE BEBIDAS I	TURISMO NO CONVENCIONAL	CORTOS Y PRESUPUESTOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	CONTABILIDAD GERENCIAL	MARKETING ESTRATÉGICO	GEOGRAFÍA TURÍSTICA I	ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES
VI CICLO	RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	GESTIÓN DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO	TÉCNICAS Y GESTIÓN DE VENTAS	LABORATORIO DE RESTAURANT	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL
VII CICLO	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	MARKETING DIGITAL	LABORATORIO DE BEBIDAS II	LABORATORIO DE RECEPCIÓN Y PISOS	GEOGRAFÍA TURÍSTICA II	SISTEMAS DE RESERVAS GDS	
VIII CICLO	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO Y HOTELERO	INFRAESTRUCTURA SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		
IX CICLO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	LEADERSHIP AND COACHING	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	DESARROLLO DE HOTELERÍA SOSTENIBLE	ARQUITECTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO	ELECTIVO - NOVENO SEMESTRE (1)	
X CICLO	ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS	NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO TURÍSTICO Y HOTELERO	ELECTIVO - DÉCIMO SEMESTRE (1)		

Area de Estudios: ESTUDIOS GENERALES ESPECÍFICO ESPECIALIDAD

4.3 Sumillas

PRIMER CICLO

COMUNICACIÓN

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita; aplicando las principales convenciones normativas de la lengua española. Comprende: la comunicación y la normativa, estrategias de comprensión lectora y redacción de textos académicos.

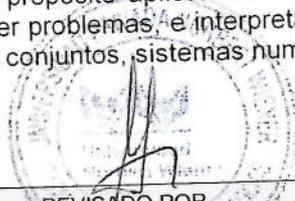
ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar capacidades para identificar, seleccionar y utilizar estrategias que faciliten el aprendizaje. Comprende: estrategias de autoaprendizaje, estrategias de aprendizaje interactivo y estrategias de aprendizaje colaborativo.

MATEMÁTICA BÁSICA

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las herramientas matemáticas básicas para analizar y resolver problemas, e interpretar resultados. Comprende: lógica matemática, teoría de conjuntos, sistemas numéricos y relaciones y funciones.

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	13 / 24

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de formación complementaria y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito aplicar conocimientos prácticos de turismo con un enfoque comunicativo y desarrollar habilidades y estrategias del día a día en el mundo de la industria turística a un nivel básico de inglés. Comprende: conversaciones en aeropuertos, vuelos, reservas, equipaje; y situaciones prácticas relacionadas con hoteles, itinerarios, conexiones y transporte.

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fomentar la actitud de emprendimiento y brindar herramientas de gestión que les permitan a los estudiantes implementar sus iniciativas empresariales en el futuro. Comprende: el emprendimiento, las ideas de negocio, análisis del entorno y plan estratégico de negocios

FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de conocer y analizar los conceptos fundamentales de la economía. Comprende: el problema económico, análisis y medición del mercado y las actividades de las empresas en una economía moderna, combinando de esta manera la macro y microeconomía en nuestra realidad.

SEGUNDO CICLO

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las habilidades socioemocionales del estudiante que le permitan adaptarse a situaciones diversas y plantear alternativas de solución eficaces. Comprende: desarrollo de habilidades sociales y habilidades intrapersonales y elaboración y fortalecimiento de su proyecto de vida.

REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar técnicas de redacción y argumentación en base a la reflexión y análisis crítico de la realidad. Comprende: el texto académico y el proceso de redacción, organización del discurso argumentativo y estrategias argumentativas.

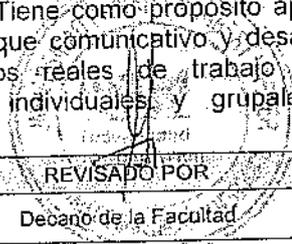
ESTRATEGIAS DIGITALES EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de aplicar las herramientas informáticas a nivel básico, para procesar datos e información relacionados al trabajo académico. Comprende: organización y administración de información en el sistema operativo, búsqueda de información y aplicaciones ofimáticas, manejo de la hoja de cálculo y gráficos y automatización de datos, base de datos y audio y video.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de formación complementaria y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito aplicar conocimientos prácticos de turismo con un enfoque comunicativo y desarrollar habilidades y estrategias, simulando escenarios reales de trabajo a un nivel básico de inglés. Comprende: viajes individuales y grupales, comunicaciones telefónicas.

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	14 / 24

internet, resaltando actividades de entretenimiento para los visitantes, alimentación y transporte.

INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dominar los fundamentos y la evolución de la actividad turística y valorar su naturaleza multidisciplinaria. Comprende: evolución del turismo en el Perú y el mundo; conceptualización, clasificación y tipología del turismo; el sistema integral turístico; y tendencias de la actividad turística.

GESTIÓN DE EMPRESAS

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico – práctica. Busca desarrollar en el estudiante el espíritu emprendedor y proporcionarle los conocimientos y las herramientas necesarias para la creación y gestión de empresas mediante el estudio de casos. Comprende: el emprendimiento, las ideas de negocio, análisis del entorno y plan estratégico de negocios.

TERCER CICLO

ESTADÍSTICA

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar información estadística aplicada en las investigaciones de su campo profesional mediante la recolección, procesamiento, presentación y análisis de datos utilizando software estadístico actualizado. Comprende: las variables, población y muestra; estadística descriptiva, correlación y relación de dos variables; teoría de las probabilidades como las variables aleatorias; y probabilidad condicional y total y teorema de Bayes.

EMPRENDEDURISMO

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito constituir, registrar y organizar una empresa para operar a partir del área de formación especializada. Asimismo, logra que el estudiante desarrolle el emprendedurismo para su contribución con el desarrollo de la sociedad. Comprende: generalidades de la empresa y su entorno, estudio de los aspectos técnicos de la empresa; aspectos financieros, balance general y costos de constitución empresarial; y gestión y control en las organizaciones.

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de formación complementaria y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito aplicar conocimientos prácticos de turismo con un enfoque comunicativo a un nivel preintermedio de inglés y desarrollar habilidades y estrategias simulando escenarios reales en el campo turístico. Comprende: estrategias comunicativas en hoteles, transporte, restaurantes, y lugares y actividades de entretenimiento.

HISTORIA Y GEOGRAFÍA GASTRONÓMICA

La asignatura forma parte del área de formación profesional de la especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias para el análisis y evaluación de la importancia de la alimentación, cocina y gastronomía en el desarrollo de las sociedades. Los contenidos están organizados en las siguientes unidades: Historia de los alimentos; Gastronomía en la Edad Antigua; Gastronomía en la Edad Media y Gastronomía en la Edad Moderna y Contemporánea.

CONTABILIDAD BÁSICA EMPRESARIAL

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	15 / 24

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar los fundamentos de la contabilidad de acuerdo a los principios contables generalmente aceptados, las normas internacionales de contabilidad, y las normas regulatorias emitidas por el estado. Comprende: la introducción a la contabilidad y al plan de cuentas, la partida doble y los libros principales, los libros auxiliares obligatorios, y el balance de comprobación y los estados financieros.

PATRIMONIO CULTURAL DEL PERÚ

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes conocimientos sobre el patrimonio cultural de la nación y principios y lineamientos básicos para su gestión. Comprende: marco conceptual básico; cultura, patrimonio identidad; marco normativo nacional e internacional de protección y gestión del patrimonio cultural; principales documentos doctrinales para la conservación, intervenciones y gestión del patrimonio. El uso sostenible del patrimonio. Capacidad de carga y límites de cambio aceptable.

CUARTO CICLO

REALIDAD NACIONAL

La asignatura pertenece al área de formación general y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito fortalecer en el estudiante la capacidad de analizar crítica y responsablemente la realidad peruana a fin de entender las posibilidades como nación en el contexto de un mundo globalizado. Comprende: la sociedad peruana en su faceta socio-económica y política y la sociedad peruana en su faceta cultural y legal.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar los principales problemas generados por las relaciones humanas, y analizar y plantear cursos de acción y alternativas de solución. La asignatura contiene: la teoría psicológica, antropológica y sociológica de la moral; los colegios profesionales y su código de ética; ética en los negocios; prevención, gestión de conflictos y relación con los stakeholders; participación activa y desarrollo de la comunidad; medio ambiente y sostenibilidad; marketing socialmente responsable.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de formación complementaria y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito aplicar conocimientos prácticos de turismo con un enfoque comunicativo a un nivel intermedio de inglés y desarrollar habilidades y estrategias a través de la ejecución de proyectos en el marco de la actividad turística (viaje, hotel, transporte y comunicaciones).

ECOTURISMO

El curso forma parte del área de formación profesional, es de naturaleza teórico-práctica y tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos sobre ecoturismo. El alumno adquirirá las nociones básicas de ecología en relación con el ecoturismo, desde el punto de vista de la conservación ambiental y la sostenibilidad del turismo de naturaleza. El curso comprende: el ecoturismo (definiciones básicas); historia y surgimiento del ecoturismo; planificación del ecoturismo y revisión del desarrollo del ecoturismo en el Perú.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	16 / 24

COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar los principios que rigen el proceso de comercialización en el mercado turístico para garantizar el éxito de la gestión empresarial. Comprende: factores determinantes en la comercialización turística; planeación en la del proceso de comercialización; toma de decisiones estratégica; comercialización efectiva; dirección administrativa y control administrativo.

LABORATORIO DE COCINA I

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer la organización y operatividad del área de cocina, así como emplear las técnicas para lograr un óptimo desempeño en la preparación de diversos platos internacionales y peruanos, así como el desarrollo de habilidades para la preparación de postres y pasteles, siguiendo normas de higiene alimentaria. Comprende: inducción al arte culinario, cocina internacional, cocina peruana, y pastelería y panificación.

QUINTO CICLO

LABORATORIO DE BEBIDAS I

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito administrar de forma eficiente la organización y operatividad del área de bar, empleando técnicas y habilidades que le permitan desenvolverse óptimamente en el manejo de equipos y métodos de elaboración de bebidas, siguiendo normas de higiene alimentaria. Comprende: utensilios, menaje e insumos básicos en el bar. Organización y funciones del personal del bar; preparación y elaboración de cócteles; y análisis sensorial del vino y la comida a través de las diferentes técnicas.

TURISMO NO CONVENCIONAL

La asignatura es parte del área de formación profesional de la especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las competencias que le permitan conocer las diferentes modalidades de turismo no convencional, para elaborar productos no convencionales innovadores y diferenciados. Los contenidos están organizados en las siguientes unidades: análisis del turismo no convencional; turismo de aventura; ecoturismo y desarrollo del turismo sostenible y otras modalidades del turismo no convencional.

COSTOS Y PRESUPUESTOS DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa turística y hotelera, y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación, aplicaciones; y el presupuesto de capital.

CONTABILIDAD GERENCIAL

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar las herramientas contables bajo un enfoque de gestión, orientadas al análisis y a la toma de decisiones de carácter financiero.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	17 / 24

en una organización. Comprende: el análisis de los estados financieros y las decisiones gerenciales; la estructura de la inversión y el financiamiento empresarial; los estados financieros proyectados y el análisis de riesgo.

MARKETING ESTRATÉGICO

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito identificar las variables relevantes del marketing de productos y/o servicios, y generar estrategias eficientes de aproximación al cliente/consumidor. Comprende: las estrategias del marketing y la relación con el cliente/consumidor, las decisiones sobre el producto/servicio, las decisiones sobre la comercialización y los canales de distribución, y las decisiones sobre precios y promoción.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA I

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito valorar la geografía y el patrimonio natural y ecológico del Perú y el mundo. Comprende: geografía del Perú, geografía del mundo, patrimonio natural del Perú y patrimonio natural del mundo.

ESTADÍSTICA PARA LA TOMA DE DECISIONES

La asignatura pertenece al área básica y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar los fundamentos de la inferencia estadística en el análisis e interpretación de la información derivada del procesamiento de datos obtenidos de muestras estadísticamente válidas, y aplicable a un universo poblacional definido por alguna(s) variable(s) de interés. Comprende: las distribuciones de probabilidad, discretas y continuas; el muestreo y las distribuciones muestrales, la estimación por intervalos; y prueba de hipótesis y análisis de varianza.

SEXTO CICLO

RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

La asignatura pertenece al área especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de analizar los principales problemas generados por las relaciones económicas contemporáneas, y analizar y plantear cursos de acción y alternativas de solución. La asignatura contiene: conceptos y tendencias actuales de la responsabilidad social; estándares y modelos de gestión de responsabilidad social; evaluación de la responsabilidad social en el Perú; el Estado ante la responsabilidad social empresarial; la responsabilidad social de la universidad; el índice de reputación corporativa; comprensión y medición de la reputación corporativa; emprendimiento social corporativo.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de los recursos humanos bajo el enfoque del talento en las competencias del desarrollo organizacional, liderazgo y coaching empresarial y personal. Comprende: dirección del capital humano; liderazgo y acción, paradigmas e innovación y coaching empresarial y personal.

GESTIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito gestionar las áreas involucradas con la división de habitaciones de un establecimiento de

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	18 / 24

hospedaje de alta categoría. Comprende: gestión del área de recepción, administración de los servicios complementarios, personal de servicio, y dirección del área de Ama de Llaves o Housekeeping.

TÉCNICAS Y GESTIÓN DE VENTAS

La asignatura pertenece al área de formación profesional, y se propone habituar al alumno en el conocimiento y aplicación de los principios generales que rigen las ventas exitosas y sus técnicas. El curso comprende: la comunicación y su importancia; la curva emocional de ventas; presentación del producto; manejo y resolución de objeciones.

LABORATORIO DE RESTAURANT

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito aplicar técnicas, y desarrollar habilidades para la dirección de las áreas de alimentos y bebidas dentro del sector turismo, hotelero y gastronómico. Comprende: establecimientos de restauración, gestión del área de alimentos y bebidas, ingeniería de menú y técnicas de servicio.

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito diseñar procesos administrativos y aplicar técnicas organizacionales para el mejoramiento de la gestión de empresas turísticas bajo un enfoque sistémico. Comprende: análisis organizacional, bases del diseño de la estructura organizacional en empresas turísticas, análisis y diseño de instrumentos para la gestión organizacional y análisis y diseño de procesos y procedimientos de gestión de empresas turísticas (diseño de manuales para la gestión organizacional).

GESTIÓN DE LA CALIDAD EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito gestionar de forma eficiente todos los servicios turísticos bajo estándares de calidad nacionales e internacionales. Comprende: introducción a la gestión de la calidad, normatividad internacional sobre calidad turística, programas de implementación de la calidad, y auditoría de la calidad turística.

SÉPTIMO CICLO

LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos del derecho relacionados al campo empresarial e interpretar la normativa y leyes que rigen el funcionamiento de la actividad turística en sus diversas disciplinas. Comprende: derechos fundamentales de las personas jurídicas; normas complementarias y contratos asociativos; estudio de la ley general del turismo, ley orgánica del MINCETUR, ley orgánica de PROMPERÚ; y reglamentos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo y análisis de contratos de servicios turísticos.

MARKETING DIGITAL

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar planes de marketing operativos y estratégicos para promocionar servicios turísticos.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	19 / 24

hoteleros y gastronómicos en el ámbito privado y público. Comprende: análisis del mercado turístico nacional e internacional, conocimiento del comportamiento del turista, planeamiento estratégico y operativo, y administración de marcas turísticas.

LABORATORIO DE BEBIDAS II

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito del curso es profundizar en el sentido conceptual y de acción del turismo, el hotelería y la gastronomía, mostrando una visión general de los principales componentes de la enología y del oficio de sommelier, como son la producción de los vinos, la degustación del vino, los maridajes vino-comida, la producción y degustación y cata de los destilados, los maridajes destilado-comida y la presentación y servicio de vinos y destilados. Está estructurado en cuatro unidades temáticas: historia y producción del vino, producción vinos especiales y técnicas de maridajes, comida internacional y gestión cava. Destilados: degustación, servicio y maridaje.

LABORATORIO DE RECEPCIÓN Y PISOS

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El curso comprenderá el área de recepción y alojamiento hotelero y su organización; cuenta también con temas relacionados con la gestión del departamento, dándole a conocer las funciones de dirección, formas de supervisión y la administración del personal del área, siendo la gobernanta la persona de máxima responsabilidad, la diferenciación entre las tareas de áreas públicas y propiamente en las habitaciones, procedimientos, técnicas, además de la organización de los trabajos de limpieza, servicio de lavandería y lencería tanto para el cliente externos como interno.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA II

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito valorar la geografía y el patrimonio natural y ecológico del Perú y el mundo en relación a la actividad turística global contemporánea. Comprende: reconocimiento de los ecosistemas más importantes del mundo en relación a la actividad turística; grandes parques y reservas naturales, reservas de biósfera y otros sistemas de conservación internacional; los más importantes destinos de naturaleza en el mundo; principales modalidades del turismo de naturaleza: observación de ballenas, aviturismo, entre otras.

SISTEMA DE RESERVAS GDS

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito dominar los diversos sistemas para la creación de itinerarios y tarifas aéreas en una agencia de viajes. Comprende: entorno de trabajo, formatos básicos de consulta, creación de reservas aéreas y herramientas de cotización.

OCTAVO CICLO

PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES

ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
---	---------------------------------------	---------------------------------------



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	20 / 24

Para obtener el Grado de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería los estudiantes deberán realizar prácticas pre- profesionales por un total de 480 horas. Las prácticas para que sean reconocidas deberán llevarse a cabo en empresas/entidades relacionadas al sector turístico y desempeñando funciones que correspondan al rubro. Para ello, la dirección de la EAP de Administración en Turismo y Hotelería deberá validar el lugar de la práctica elegida por el estudiante.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA HOTELERA

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar planes turísticos estratégicos y operativos en el sector público y privado, y bajo un enfoque de sostenibilidad. Comprende: planes estratégicos marco nacionales e internacionales, planificación estratégica y operativa de un destino turístico, clúster y control de la planificación.

SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO TURÍSTICO Y HOTELERO

La asignatura pertenece al área de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El curso busca proporcionar al estudiante conocimientos sobre los principios y parámetros de sostenibilidad y las herramientas para su correcta aplicación en la gestión de destinos turísticos, así como en emprendimientos hoteleros. El curso comprende: marco conceptual sobre la teoría del desarrollo, el desarrollo sostenible y el turismo sostenible. Los impactos del turismo. Principios y lineamientos para la gestión sostenible de destinos turísticos. Así mismo, ofrecerá a través de la casuística, una mirada a su puesta en práctica en distintos países Latinoamericanos.

INFRAESTRUCTURA SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito conocer los diferentes conceptos técnicos de ingeniería orientados a la hotelería desde la programación, diseño funcional de las áreas, instalación, equipamiento y operación de una empresa hotelera, así como aspectos concernientes a la seguridad y mantenimiento de empresas turísticas y hoteleras para una óptima prestación de servicios. Comprende: ingeniería aplicada en la administración hotelera, organización y operatividad de las áreas gerenciales, principios y actividades de la ingeniería hotelera, y seguridad de establecimientos hoteleros.

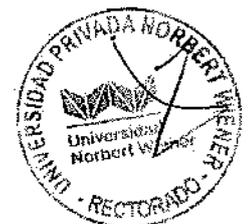
GESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La asignatura pertenece al área formativa y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar e investigar los temas de sanidad e higiene en los establecimientos hoteleros y de restauración, así como conocer los principios que rigen la nutrición y bromatología. Comprende: nutrición y alimentos, su influencia en la salud; deterioro de los alimentos y efecto de los procesos tecnológicos sobre la calidad nutricional; enfermedades transmitidas por alimentos y el sistema de aseguramiento de la calidad; y sistemas de gestión y control de riesgos de contaminación alimentaria.

NOVENO CICLO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	21 / 24

La asignatura pertenece al área de formación profesional especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de aplicar adecuadamente los conceptos, métodos, herramientas y técnicas para la correcta formulación de proyectos de desarrollo turístico en el ámbito de la gestión pública, incorporando criterios de sostenibilidad y cuidado del patrimonio tanto natural como cultural. Los contenidos del curso se han programado en cuatro unidades: el turismo como concepto de desarrollo y actividad económica sostenible; identificación de proyectos de inversión; formulación de proyectos de desarrollo turístico y evaluación de proyectos de desarrollo turístico.

LEADERSHIP AND COACHING

La asignatura pertenece al área de formación básica y es de naturaleza práctica. Tiene como propósito promover y potenciar las cualidades de liderazgo en el estudiante, que le permitan adaptarse a situaciones diversas y plantear alternativas de solución eficaces. Comprende: desarrollo de habilidades de liderazgo, sociales, coaching, business coaching y coaching ontológico; la elaboración y fortalecimiento de su proyecto de vida.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación aplicando los fundamentos de la metodología de la investigación en el ámbito de la administración y los negocios turísticos. Comprende: plan de investigación, marco teórico, marco metodológico y referencias bibliográficas y anexos.

DESARROLLO DE HOTELERÍA SOSTENIBLE

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Introduce al estudiante en el conocimiento profundo de la sostenibilidad en hotelería. El alumno al finalizar la asignatura tendrá un amplio conocimiento de la sostenibilidad, la hotelería y su importancia. La asignatura abarcará principalmente el estudio de los criterios de sostenibilidad, permitiéndole obtener un marco conceptual, fundamentos, criterios y estrategias en su desempeño profesional.

ARQUITECTURA Y EQUIPAMIENTO HOTELERO

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Comprende conocimiento básico para una adecuada interpretación de planos de arquitectura y para toma de decisiones relativas al diseño interior en diferentes ambientes de hoteles y restaurantes, aplicando los reglamentos pertinentes y la observancia de su cumplimiento, a nivel nacional e internacional con sentido lógico y coherente.

ELECTIVO – NOVENO SEMESTRE (1)

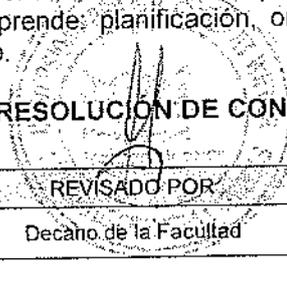
DÉCIMO CICLO

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito organizar, dirigir y coordinar cualquier tipo de evento, reuniones, banquetes y congresos a nivel nacional e internacional. Comprende: planificación, organización, dirección y control, y auditoría del evento.

NEGOCIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	22 / 24

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Por ello, este curso se enfocará principalmente en los aspectos que deben considerarse para realizar una adecuada evaluación de conflictos sociales, cuyos resultados debieran permitirnos identificar y llevar adelante estrategias cuyo horizonte sea el buscar transformar los conflictos en una oportunidad de desarrollo para las partes involucradas.

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II

La asignatura pertenece al área de formación especializada y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el informe de investigación de acuerdo a los estándares internacionales orientados a la administración de negocios turísticos. Comprende: problema de investigación, marco teórico, marco metodológico, diseño de técnicas de recolección de datos y análisis de datos, resultados conclusiones y sugerencias y fusión de la metodología con el plan de negocios.

SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO TURÍSTICO Y HOTELERO

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. El curso está orientado a la conceptualización de la motivación tratando los fundamentos básicos teóricos y metodológicos de la psicología motivacional, resaltando los motivos de logro, afiliación y poder. Este curso permitirá hacer comprender al alumno la base de crecimiento del turismo moderno, los flujos de turistas orientados a los grandes centros de recreación y ocio. Introduce a los alumnos al aprendizaje de los elementos básicos que la psicología puede aportar a los profesionales del turismo y hotelería.

ELECTIVO - DÉCIMO SEMESTRE (1)

ASIGNATURAS ELECTIVAS

NOVENO CICLO

EMPRENDIMIENTO

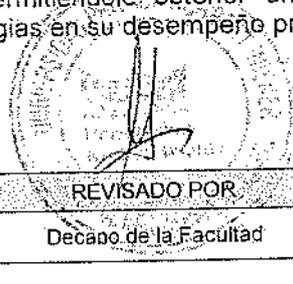
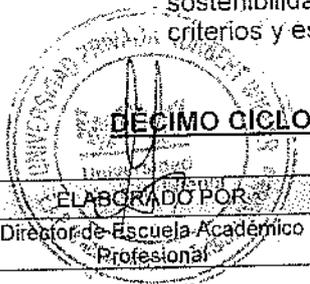
ECO INTELIGENCIA APLICADA A LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y HOTELERA

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Introduce al estudiante en el conocimiento profundo de la sostenibilidad en turismo y hotelería. El alumno al finalizar la asignatura tendrá un amplio conocimiento de la sostenibilidad, en turismo y la hotelería y su importancia. La asignatura abarcará principalmente el estudio de los criterios de sostenibilidad, permitiéndole obtener un marco conceptual, fundamentos, criterios y estrategias en su desempeño profesional.

GESTIÓN DE PROCESOS SOSTENIBLES EN TURISMO Y HOTELERÍA

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Introduce al estudiante en el conocimiento profundo del Turismo sostenible. El alumno al finalizar la asignatura tendrá un amplio conocimiento de la sostenibilidad y su importancia en la actividad turística. La asignatura abordará principalmente el estudio de la sostenibilidad, permitiéndole obtener un marco conceptual, fundamentos, criterios y estrategias en su desempeño profesional.

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Escuela Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	23 / 24

EMPRENDIMIENTO

NUEVAS FÓRMULAS PARA INNOVACIÓN LA EXPERIENCIA DE VIAJE

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Busca ampliar y afianzar las destrezas y habilidades de los estudiantes en cuanto al diseño, formulación, comercialización y operación de experiencias turísticas integrales de calidad e innovadoras. Abarca el estudio de las nuevas tendencias en el turismo a nivel global; empleo de herramientas como el *design thinking*; la transformación digital y el turista digital; el viaje como herramienta de innovación; tendencias tecnológicas.

GESTIÓN DE INNOVACIÓN APLICADA AL PRODUCTO TURÍSTICO Y HOTELERO

La asignatura forma parte del área de formación profesional de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Amplía y afianza los conocimientos en cuanto a bienes y servicios turísticos que constituyen la base para planificar, elaborar y comercializar productos turísticos. Abarca el estudio del producto turístico, los canales para su distribución, consideraciones a tener en cuenta al lanzarlo al mercado, así como también la identificación y elaboración de circuitos turísticos como base para ofertar y presentar el producto turístico.

V. GESTIÓN CURRICULAR

5.1 Régimen de estudios

Duración del Ciclo:	16 Semanas
Duración de los estudios:	10 Ciclos
Créditos:	200 Créditos
Modalidad:	Presencial

5.2 Graduación y Titulación

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el Reglamento General de Grados y Títulos y la Ley Universitaria N°30220. Las denominaciones son las siguientes.

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería obtendrán:

- Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería.
- Título Profesional de Licenciado (a) en Administración en Turismo y Hotelería.

 ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	 REVISADO POR Decano de la Facultad	 APROBADO POR Vicerrector Académico
--	--	--



PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P10	24 / 24

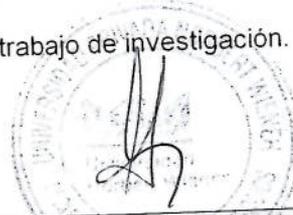
5.3 Certificación Progresiva

La Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

CICLO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS
II	Comercialización de Empresas Turísticas	Estrategias digitales en el manejo de la información
III		Introducción al Turismo y Hotelería
		Historia y Geografía Gastronómica
		Patrimonio Cultural del Perú
IV		Contabilidad básica empresarial
		Comercialización Turística y Hotelera
		Costos y presupuestos en empresas turísticas y hoteleras
V		Estadística para la toma de decisiones
		Contabilidad Gerencial
VI		Marketing estratégico
	Técnicas y Gestión de Ventas	
IV	Gestión de Establecimientos de Hospedaje	Ética y Responsabilidad social
VI		Gestión de Empresas Turísticas
		Gestión de Servicio de Alojamiento
		Gestión del talento humano
VII		Laboratorio de Recepción y Pisos
		Marketing digital
VIII		Sistemas de Reservas GDS
V	Gestor de Planificación Turística	Gestión de Alimentos y Bebidas
		Turismo No Convencional
		Legislación Turística y Hotelera
		Planificación Turística Hotelera
		Sostenibilidad del Destino Turístico y Hotelero
		Desarrollo de Hotelería Sostenible
		VIII
Gestión de Procesos Sostenibles en Turismo		
IX		

Requisitos para la certificación Progresiva:

- Haber concluido satisfactoriamente las asignaturas del periodo establecido en el plan de estudios.
 - Haber cancelado el derecho a la certificación.
 - No tener compromisos económicos, ni administrativos pendientes con la Universidad.
- Presentar un trabajo de investigación.



ELABORADO POR Director de Escuela Académico Profesional	REVISADO POR Decano de la Facultad	APROBADO POR Vicerrector Académico
--	---------------------------------------	---------------------------------------