

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	1/107

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL

DE INGENIERÍAS

COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

CURRÍCULO

CM1

LIMA-PERÚ

2024



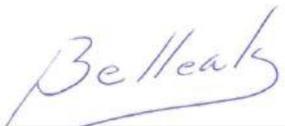


ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	2/107

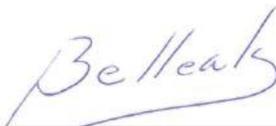
Índice

I. Marco de Referencia	4
1.1. Contexto General	4
1.2. Base Legal	5
1.3. Modelo Educativo	5
1.3.1. Historia	5
1.3.2. Misión, Visión y Valores Institucionales	6
1.3.3. Esencia Wiener	6
1.3.4. Principios Pedagógicos	7
1.3.5. Componentes de Modelo Educativo	8
1.3.6. Ejes de Formación	21
1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional-Justificación	23
II. Marco Conceptual	34
2.1. Misión, Visión y Objetivos del Programa	34
2.2. Objetivos Educativos	34
2.3. Líneas de investigación	35
2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad	35
2.5. Tipo de Estudio y Modalidad	37
2.6. Perfil Docente Wiener	39
III. Marco Estructural	40
3.1. Lineamiento general del currículo	40
3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales	40
3.3. Perfil del Ingresante	41
3.4. Plan de Estudios	42
3.5. Malla Curricular	50

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	3/107

3.6. Certificación progresiva	51
3.7. Actividades extracurriculares	52
3.8. Proyectos integradores	53
IV. Marco Metodológico	55
4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza	55
4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje	61
4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje	64
4.4. Características y criterios de evaluación	66
V. Marco Administrativo	69
5.1. Certificación de Grados y Títulos	69
5.2. Prácticas Preprofesionales	69
5.3. Gestión de la Calidad Institucional	70
5.4. Soporte Institucional	71
5.5. Referencias	72
Anexos	74
Sumillas	74
Matriz de Articulación de Competencias/Niveles vs Asignaturas	104
Resultados del Estudiante	106
Glosario de Términos	107

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	4/107

I. Marco de Referencia

1.1. Contexto General

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

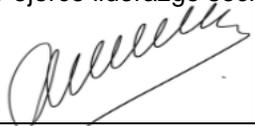
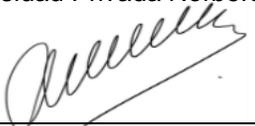
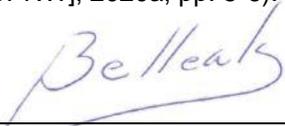
La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia tenemos grupos muy heterogéneos y el desafío de atenderlos respetando la diversidad; y enseñar para la diversidad, conlleva concebir al otro como diferente, potenciar todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).

El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. Esta es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles, proactivas y este perfil debe seguir siendo la apuesta de la UPNW.

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global.

Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener [UPNW], 2020a, pp. 5-6).

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	5/107

1.2. Base Legal

Ley Universitaria 30220

Artículo 40. Diseño Curricular.

Cada universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país.

Todos los programas en la etapa de pregrado se pueden diseñar, según módulos de competencia profesional, de manera tal que a la conclusión de los estudios de dichos módulos permita obtener un certificado para facilitar la incorporación al mercado laboral. Para la obtención de dicho certificado, el estudiante debe elaborar y sustentar un proyecto que demuestre la competencia alcanzada.

Cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado, la pertinencia y duración de las prácticas preprofesionales, de acuerdo a sus especialidades.

El currículo se debe actualizar cada tres (3) años o cuando sea conveniente, según los avances científicos y tecnológicos.

La enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado.

Los estudios de pregrado comprenden los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad. Tienen una duración mínima de cinco años. Se realizan un máximo de dos semestres académicos por año. (Ley 30220, 2014, pp. 527218-527219)

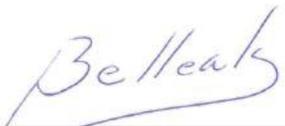
1.3. Modelo Educativo

1.3.1. Historia

La UPNW, forma parte del Grupo Educativo Wiener–Carrión y fue fundada por el Dr. Alcibiades Horna Figueroa el 9 de diciembre de 1996.

Inició sus actividades por Resolución 177-96-CONAFU (Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades). El Dr. Horna tuvo la visión de brindar la oportunidad a jóvenes peruanos de transformar sus vidas a través de la educación. Con el nacimiento de la UPNW, se concretan 54 años de experiencia en educación superior iniciada con el Instituto Carrión.

El epónimo de la UPNW es del destacado filósofo y matemático estadounidense Norbert Wiener, quien inspiró al Dr. Horna a iniciar el camino de la ciencia y la academia. (UPNW, 2020b,p. 8)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	6/107

1.3.2. Misión, Visión y Valores Institucionales

Misión.

“Transformamos vidas formando profesionales innovadores, éticos y con visión global, a través de una educación de clase mundial desde el Perú”

Visión.

Ser la primera opción de educación superior para los jóvenes en Lima y provincias. Ser reconocidos por nuestra calidad acreditada con 5 QS Stars, por el éxito de nuestros egresados y por estar potenciados por Arizona State University.

Valores Institucionales.

Integridad

Libertad

Servicio

1.3.3. Esencia Wiener

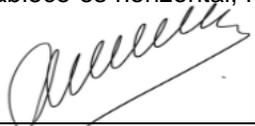
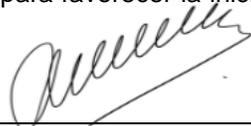
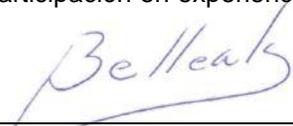
Enfoque centrado en la Persona.

- El humanismo, base de la *Experiencia Educativa Excepcional*

El humanismo considera que la persona debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social, pues el ser humano va creando su personalidad a través de elecciones y decisiones que continuamente asume frente a situaciones y problemas que se le presentan en el transcurso de su vida. El desempeño humano es integral y complejo porque las emociones, los valores y los sentimientos como el amor, la envidia, el odio, la ética y la bondad influyen en las acciones humanas y en las relaciones que se establecen con sus pares y su contexto.

La UPNW prioriza a la persona, es así que brinda al estudiante condiciones para su bienestar, formación integral y de calidad a través del desarrollo de competencias generales, competencias profesionales y valores que le permitan una actuación sensible y crítica de su entorno (Minedu, 2015), que decida lo que es y lo que quiere llegar a ser.

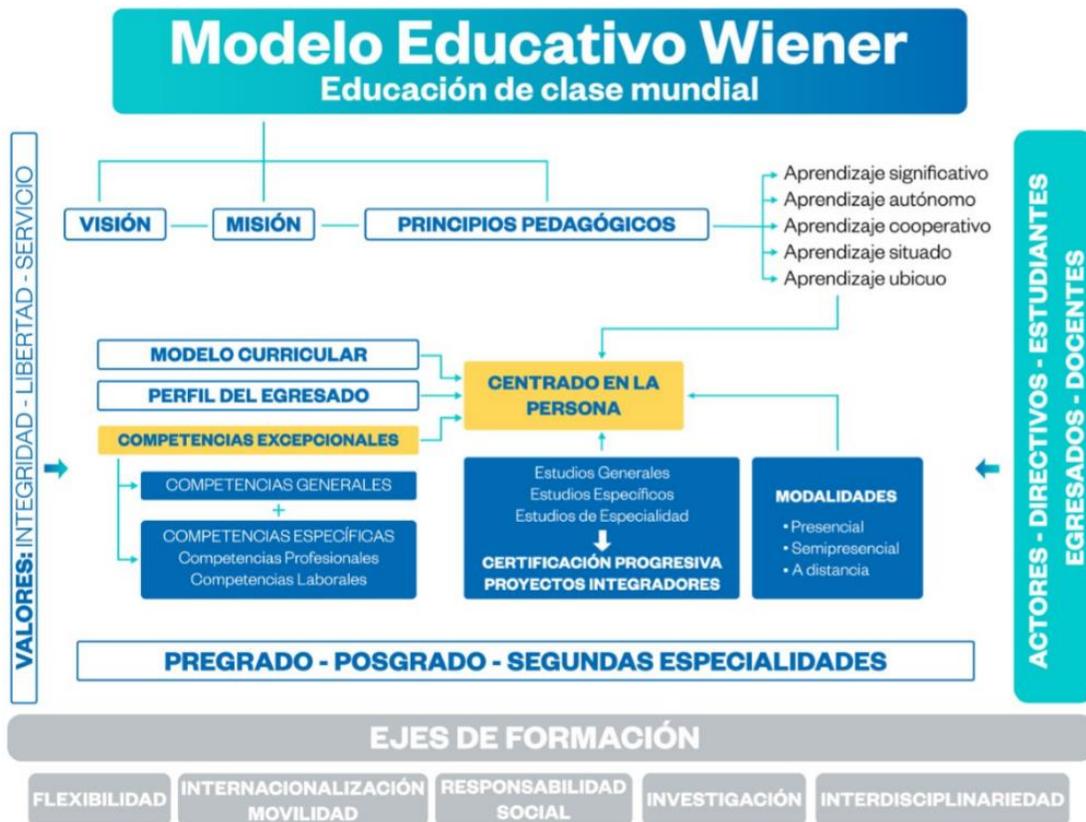
Desde una mirada humanista, no hay jerarquías marcadas entre los estudiantes y docentes. La relación que se establece es horizontal, necesaria para favorecer la iniciativa, la participación en experiencias vivenciales

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	7/107

que les permitirá la aplicación de sus aprendizajes, de su personalidad, de sus valores en la solución de situaciones y problemas con creatividad. Si el estudiante se involucra en su totalidad emotiva y cognitivamente, se producirá el aprendizaje significativo. (UPNW, 2020a, pp. 9-10)

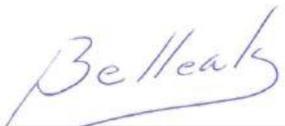
Figura 1: Modelo Educativo Wiener



Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 3E*[Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 11)

1.3.4. Principios Pedagógicos

“La didáctica en el Modelo Educativo Wiener toma como referencia los principios del aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza, la construcción de nuevos esquemas mentales en la estructura cognitiva de la persona” (UPNW, 2020a, p. 14)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	8/107

Figura 2: Principios pedagógicos

5. Aprendizaje Ubícuo

El aprendizaje en cualquier lugar y en cualquier momento se apoya en tecnologías de información y comunicación.

4. Aprendizaje Situado

El aprendizaje situado y experiencial, responde a formar profesionales con una mayor cualificación y dominio de la práctica de su especialidad.



1. Aprendizaje Significativo

Se produce el aprendizaje significativo cuando la nueva información se conecta con los conceptos relevantes existentes y contextualizados.

2. Aprendizaje Autónomo

La autonomía desarrolla habilidades para aprender con responsabilidad y lograr la autorregulación de las experiencias de aprendizaje excepcional.

3. Aprendizaje Cooperativo

Se enfoca en lograr un desempeño grupal para trabajar actividades y estrategias de aprendizaje para el logro de la excelencia.

Nota. Reproducido de *Principios pedagógicos Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 15)

1.3.5. Componentes de Modelo Educativo

El Modelo Educativo comprende 4 componentes:

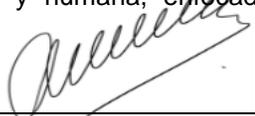
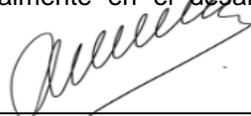
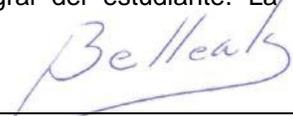
- Componente Pedagógico
- Componente Curricular
- Componente Didáctico
- Componente Evaluativo

Al respecto trataremos respecto a los componentes Curricular y Evaluativo, según se indica en el Modelo Educativo (UPNW, 2020a):

Componente Curricular.

Enfoque curricular basado en competencias.

El enfoque centrado en la formación por competencias busca la pertinencia y la calidad en la formación profesional y humana, enfocada principalmente en el desarrollo integral del estudiante. La formación por

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

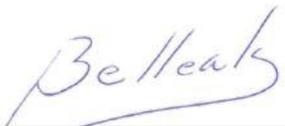
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	9/107

competencias como señala Cejas (2006), pretende ser un enfoque integral, que busca vincular el sector productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. Por su parte Sáenz, Zambrano y Colls (Jaramillo, 2008), precisan que “la formación basada en competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos, y entre éstos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo, orienta la formación y el afianzamiento del proyecto ético de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socio-económico, y fundamenta la organización curricular con base en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera el currículo basado en asignaturas compartimentadas. Se considera la competencia como “Un saber actuar complejo que se apoya sobre la movilización y la utilización eficaz de una variedad de recursos y que está orientado a resolver problemas del ámbito profesional, social y ambiental, actuando con compromiso y respeto” (Tardif, 2008; Tobón, 2010).

(...) **Perfil del egresado de la UPNW.**

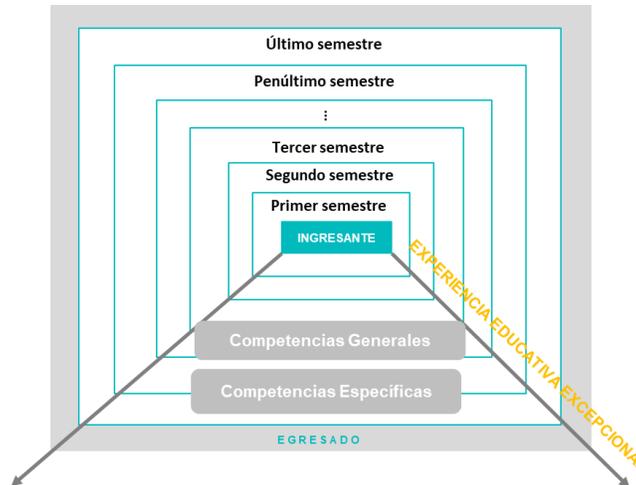
La UPNW a través de sus actividades académicas, fomenta el desarrollo integral de los estudiantes, para ello promueve el desarrollo de competencias generales o transversales que son aquellas comunes a diversas áreas profesionales y las competencias específicas que son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral.

El perfil de egreso consigna tanto las competencias específicas propias de cada programa, como competencias generales comunes a toda la UPNW.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	10/107

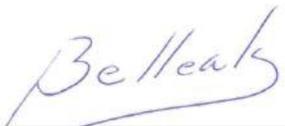
Figura 3: Competencias Excepcionales



Nota. Reproducido de *Competencias Excepcionales* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 18)

Competencias Generales

Los desafíos de la sociedad del conocimiento, las demandas sociales del mundo del trabajo, la filosofía institucional, orientan la determinación de las competencias generales en el proceso formativo. Ante ello, el estudiante que culmina sus estudios de pregrado evidencia haber adquirido las siguientes competencias:

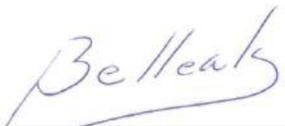
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	11/107

Figura 4: Competencias Generales



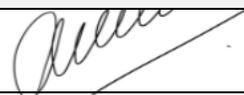
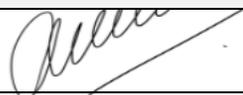
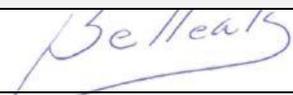
Nota. Reproducido de *Competencias Generales Wiener 3E*[Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 19)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	12/107

Tabla 1: Elementos de las Competencias Generales Wiener

COMPETENCIA GENERAL	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
<p>Generar información</p> <p>Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.</p>	Adquiere y procesa información múltiple, variada y original cuando se realizan actividades académicas.
	Crea ideas para resolver problemas, innovar y conseguir metas.
	Comunica información utilizando estrategias adaptadas al entorno y a los fines de la actividad académica.
<p>Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital</p> <p>Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.</p>	Demuestra conocimiento de los conceptos y aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación.
	Demuestra principios éticos en relación con la tecnología de la información y comunicación.
	Aplica de manera estratégica y segura los recursos de las tecnologías de la información y comunicación a su práctica personal y académica.
<p>Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental</p> <p>Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.</p>	Demuestra comportamiento consecuente con los valores personales e institucionales.
	Evalúa de forma permanente la consecuencia de sus acciones acorde a los valores éticos y deontológicos.
	Propone acciones sostenibles para minimizar el impacto social y medio ambiental asociadas a la actividad profesional.
<p>Trabajo colaborativo</p> <p>Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.</p>	Planifica coordina y negocia de manera eficaz con otros.
	Usa habilidades de mediación y resolución de conflictos.
	Lidera procesos y organiza equipos cuando se requiera según el contexto.
<p>Actitud emprendedora</p> <p>Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.</p>	Toma decisiones para iniciar, crear o gestionar proyectos personales y profesionales.
	Asume los riesgos calculados al emprender un proyecto.
	Tolera el fracaso, establece las acciones de mejora y las implementa.
<p>Comunicación efectiva</p> <p>Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, expresar argumentos de manera clara, contextualizada adaptándose a la audiencia.</p>	Usa la comunicación verbal y no verbal para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada adaptándose a la audiencia.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

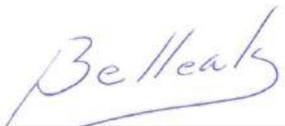
	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	13/107

convinciente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.	Utiliza los medios audiovisuales necesarios adecuadamente para establecer la comunicación adaptándose a la audiencia.
	Comunica en uno o más idiomas aparte de su lengua materna de manera contextualizada.
<p style="text-align: center;">Autogestión</p> Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.	Asume la responsabilidad para gestionar su aprendizaje y desarrollo personal.
	Auto organiza tareas, establece prioridades y fechas límites.
	Identifica recursos y fuentes de información necesarias para su aprendizaje.
	Ejerce el autocontrol sobre situaciones emocionalmente complejas y de incertidumbre.
<p style="text-align: center;">Pensamiento Crítico</p> Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.	Identifica, formula problemas; plantea preguntas o explica algún suceso o situación.
	Soluciona, resuelve o explica; fundamentando en supuestos, evaluando puntos de vista, procesando información, infiriendo, llegando a conclusiones.
	Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones.

Nota. Reproducido de *Elementos de las Competencias Generales Wiener* [Tabla], por Brown, S. (2007); Sans de Acevedo (2019), UNED, Universidad del País Vasco, citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (pp. 20-21)

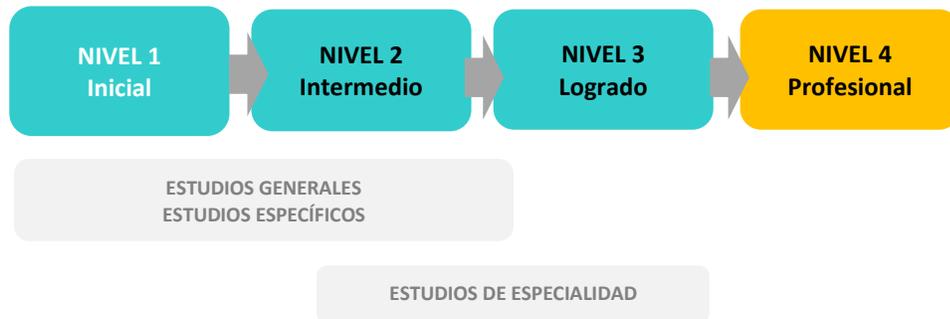
Competencias Específicas

Las competencias específicas son desempeños propios para el ejercicio profesional y laboral. Las competencias están diseñadas en criterios y niveles de logro, los cuales deberán evidenciarse en la matriz de competencia de la Escuela Académico Profesional.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	14/107

Figura 5: Niveles de logro de las competencias



Nota. Reproducido de *Niveles de logro de las competencias* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 22)

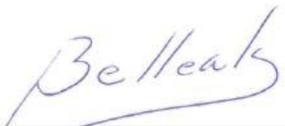
(...) Organización y sistemas de estudios

Modelo de formación

El currículo es la herramienta fundamental para garantizar la equidad y calidad de formación profesional en la UPNW. Organiza los contenidos de la enseñanza desde la perspectiva de todos los actores que participan en su diseño y articula en su implementación las vivencias de los estudiantes y logros académicos.

La propuesta curricular **conecta el para qué y el qué de la educación profesional con el cómo**, a través de un amplio repertorio de estrategias pedagógicas que atienden y respetan la diversidad y a la evaluación entendida como facilitadora de los aprendizajes.

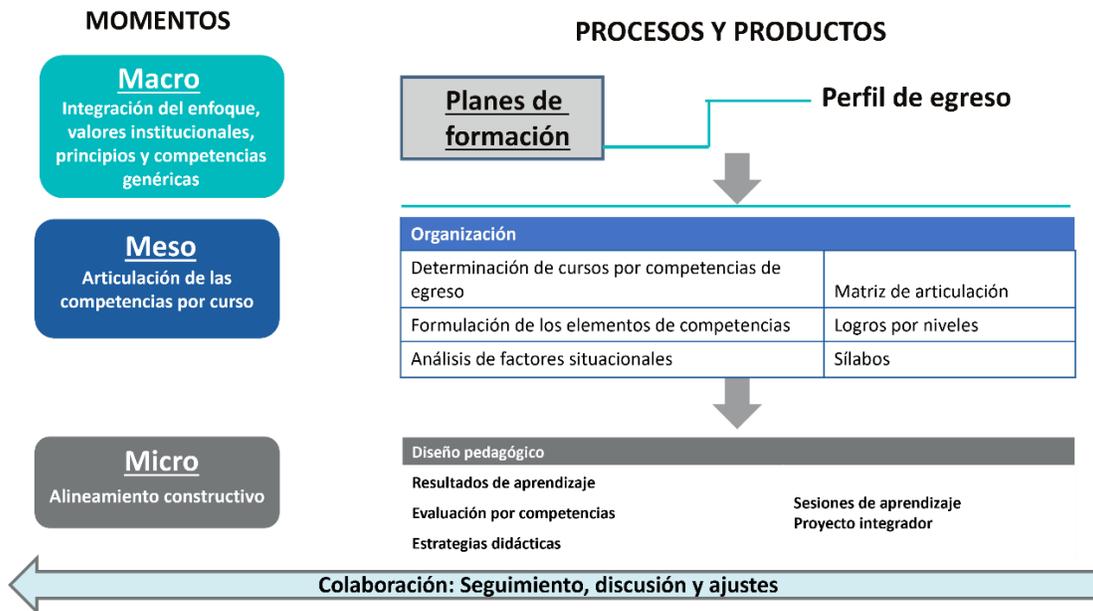
El currículo se concretiza en tres niveles como se muestra a continuación:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	15/107

Niveles de concreción del currículo

Figura 6: Niveles de concreción del currículo Wiener



Nota. Reproducido de *Niveles de concreción del currículo Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 25)

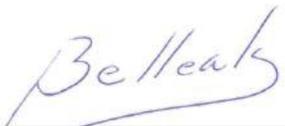
(...) Estructura Curricular

La estructura curricular de la UPNW es flexible y comprende las secuencias, contenidos, modalidades de enseñanza y temporización de los estudios, considerando la naturaleza disciplinar de cada profesión, su actualización y mejora permanente.

Se considera una estructura curricular integrada por ciclos, a fin de garantizar la progresión en el logro de las competencias.

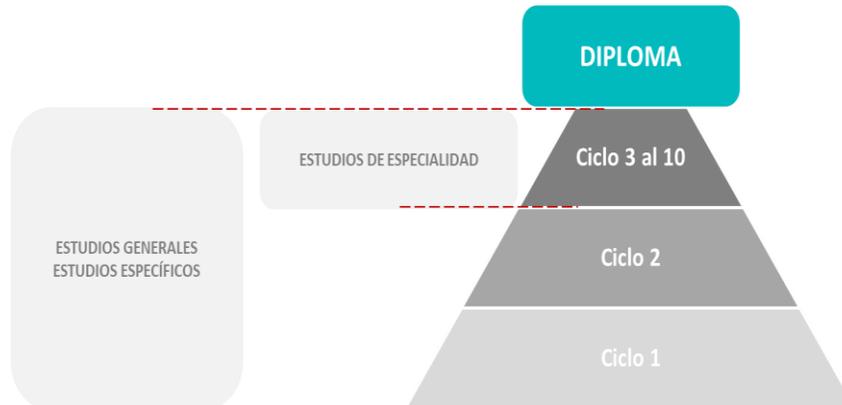
La estructura curricular por ciclos o integrada, determina etapas sucesivas de progreso para la formación profesional de manera horizontal, con características propias y articuladas entre sí respecto a conocimientos contextualizados y problemas que el estudiante enfrentará en el futuro campo laboral.

El currículo por ciclos considera el otorgamiento de certificaciones progresivas por cuanto, en cada ciclo, el estudiante recibe los tres tipos de estudios para su formación: generales, específicos y de especialidad.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	16/107

Figura 7: Estructura curricular Wiener por ciclos



Nota. Reproducido de *Estructura curricular Wiener por ciclos* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 31)

La estructura curricular permite no solo la progresión trabajada por las estructuras curriculares por ciclos y columnas, sino además que permite revisar de forma periódica contenidos vistos con anterioridad, favoreciendo la integración de los conocimientos de las ciencias básicas con los disciplinares. (Modelo Educativo Wiener 2020: pp. 16-31)

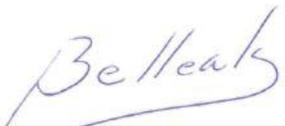
Componente Evaluativo.

Enfoque.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico, la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa, y desde el lado social, la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje. Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:**

Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	17/107

predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

Evaluación del desempeño:

Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizandolos recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

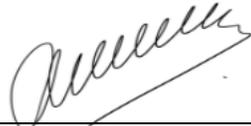
Evaluación del desarrollo:

En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo. Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.
- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.
- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	18/107

mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema.

Características del proceso de evaluación del aprendizaje

Este proceso se caracteriza por ser:

- **Sistemático:** Implica planificar el proceso de evaluación considerando el alineamiento constructivo de la enseñanza planteado por Biggs (2009).

Al planificar la evaluación se considera las competencias del perfil de egreso y los resultados de aprendizaje de la asignatura y de esta manera se asegura que aquello que hemos planificado sea evaluado. Para ello es importante identificar las estrategias formativas más adecuadas para promover el desarrollo de las competencias.

- **Continuo:** Compuesto por varios momentos.

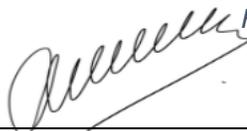
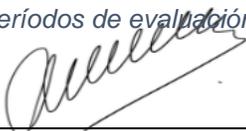
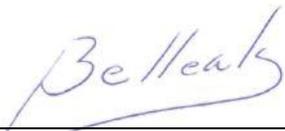
Figura 8: Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje



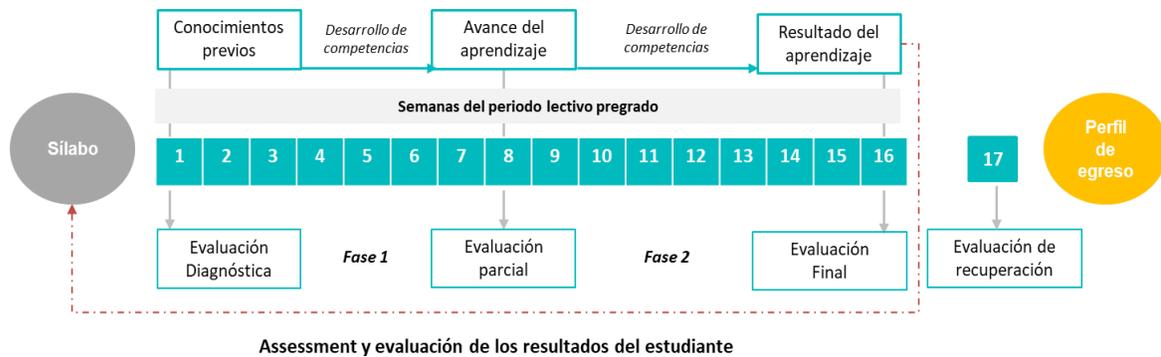
Nota. Reproducido de *Proceso continuo de la evaluación del aprendizaje*[Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 42)

Estos momentos son importantes considerar a la hora de planificar la evaluación. Al inicio del proceso es importante identificar el punto de partida del estudiante con respecto a su aprendizaje. Durante el proceso con fines formativos para comprobar qué desempeños van logrando los estudiantes para retroalimentar y hacer los ajustes necesarios. Al final evalúa los desempeños alcanzados al final de la unidad, módulo o asignatura a través de un desempeño o evidencia de aprendizaje.

Figura 9: Períodos de evaluación pregrado

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

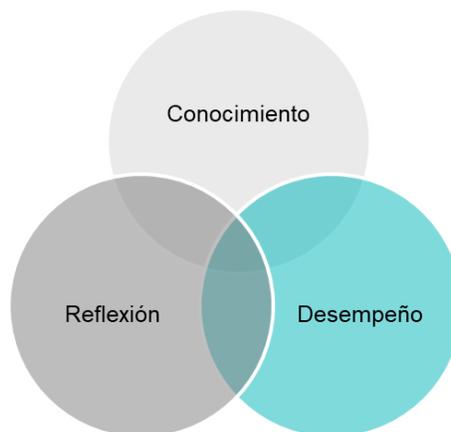
	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	19/107



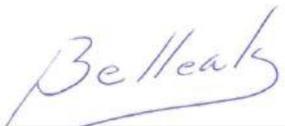
Nota. Reproducido de *Períodos de evaluación pregrado* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43)

Integral: Valora diferentes tipos de saberes:

Figura 10: Proceso integral de la evaluación del aprendizaje



Nota. Reproducido de *Proceso integral de la evaluación del aprendizaje* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 43)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

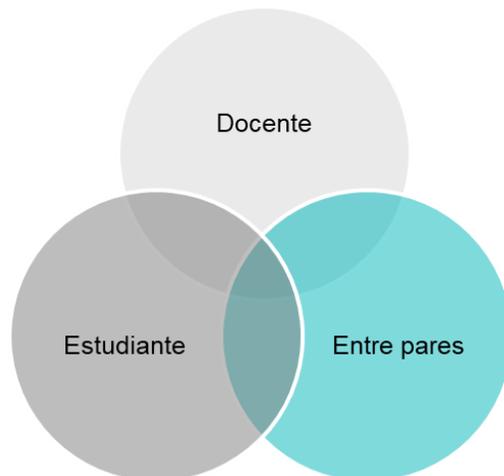
	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	20/107

Al evaluar es importante considerar:

- La evaluación del conocimiento para conocer el nivel de información adquirido en términos de datos, hechos, teorías, principios entre otros.
- La evaluación del desempeño para valorar su capacidad de actuar en una situación.
- La evaluación de su capacidad de reflexión para la mejora continua.

Participativo: Diversos agentes evaluadores.

Figura 11: Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje

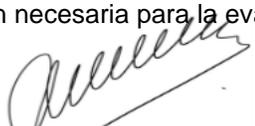
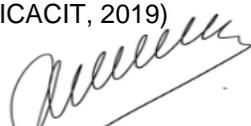


Nota. Reproducido de Proceso participativo de la evaluación del aprendizaje [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 44)

Assessment y evaluación de los resultados del estudiante

Con la finalidad de la mejora continua, se realizará la medición y evaluación de los resultados del estudiante considerando las siguientes definiciones:

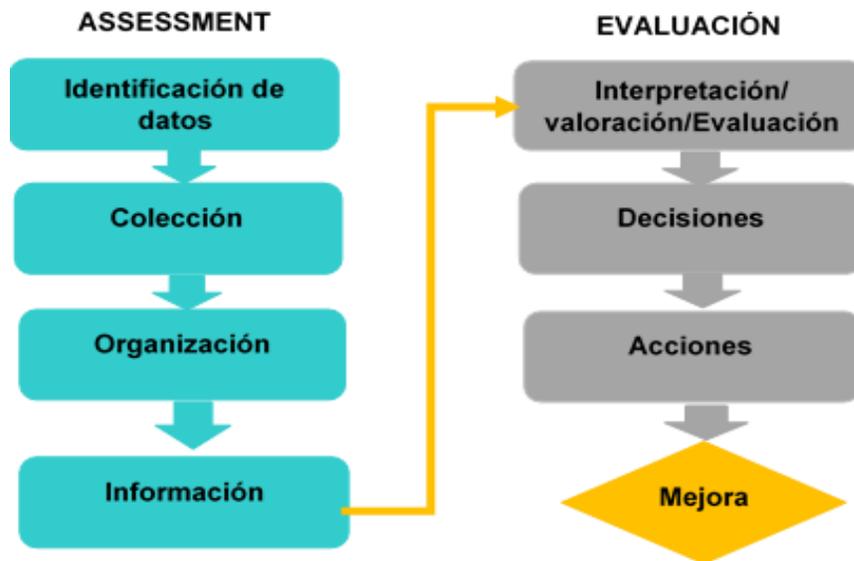
- El **assessment (medición)** está definida como uno o más procesos en los que se identifica, recopila y prepara información necesaria para la evaluación (ICACIT, 2019)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	21/107

- La **evaluación** está definida como uno o más procesos para interpretar la información adquirida a través de los procesos de medición con el fin de determinar la medida en que los resultados del estudiante están siendo logrados (ICACIT, 2019).

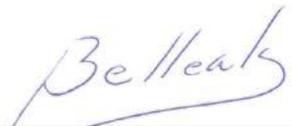
Figura 12: Assessment y evaluación de los resultados del estudiante (ICACIT, 2012)



Nota. Reproducido de *Assessment y evaluación de los resultados del estudiante* [Figura], por ICACIT (2012), citado en UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 46)

1.3.6. Ejes de Formación

Los ejes de formación son campos teóricos o metodológicos que guían y orientan el proceso formativo con el objetivo de promover la intervención estudiante con la realidad, así como adquirir valores y actitudes positivas en su actuar.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	22/107

- **Flexibilidad curricular.**

Las instituciones de educación superior, como generadoras de procesos dinámicos, proponen estructuras y regímenes académicos flexibles que le permitan organizar rápidamente cambios para fomentar la creación e incorporación de nuevos conocimientos y prácticas educativas.

- **Interdisciplinariedad.**

“La interdisciplinariedad consiste en la integración de varias disciplinas vinculadas a estrategias pedagógicas y así generar nuevos conocimientos y competencias cada vez más complejas.

- **Internacionalización.**

Para la UPNW la Internacionalización es una estrategia que integra la dimensión internacional e intercultural y global en la docencia, la investigación y extensión e involucra a docentes, estudiantes y gestores de la institución. En la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES, 2018) se declara que la internacionalización está basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación y la integración regional.

Promueve el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomenta la organización de redes interuniversitarias y fortalece las capacidades nacionales e internacionales, mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional.

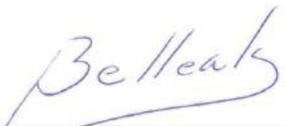
- **Investigación.**

La universidad incluye la investigación formativa como herramientas del proceso enseñanza-aprendizaje en todas las mallas curriculares a fin de generar competencias en los estudiantes de pre y posgrado. La investigación formativa es una estrategia que promueve la participación activa del estudiante en la resolución de problemas relacionados al ámbito de una disciplina o profesión. Fomenta el trabajo en equipo a través de diversas estrategias como la metodología de proyectos, el aprendizaje basado en problemas o basada en retos, la mentoría desde los diversos paradigmas de investigación que incluyen cuantitativa y cualitativa.

- **Responsabilidad Social.**

La responsabilidad social institucional está ligada al desarrollo sostenible y uno de los elementos fundamentales es la protección del medioambiente; en ese sentido la Universidad cuenta con el programa Wiener Ambiental, que contribuye a la formación de profesionales íntegros, comprometidos con el manejo responsable de los recursos naturales.

La Universidad considera tres ODS como prioritarios para alinear sus esfuerzos y responder a la problemática de nuestro país, ODS 3. Salud y bienestar, ODS 13. Acción por el Clima y ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	23/107

Se trabajará a través de una metodología de proyectos por áreas, y se incorporará la responsabilidad social en los proyectos integradores por niveles. (UPNW, 2020a, p. 23).

1.4. Diagnóstico y Prospectiva del Campo Profesional - Justificación

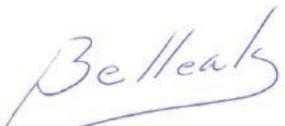
A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe Diagnóstico del Programa de Comunicación en Medios Digitales (UPNW, 2023).

El proceso de diseño y actualización curricular del programa parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente al programa; el análisis interno a nivel institucional y del programa, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés. Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

- **Análisis externo del contexto nacional e internacional referente al programa:**

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. El colegio de Periodistas del Perú cuenta con la Ley N° 23221), que agrupa a los Profesionales del Periodismo y de las Ciencias de la Comunicación, con el objetivo de representarlos, defendiendo sus deberes y derechos, así como también velar por el debido ejercicio de la profesión.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	24/107

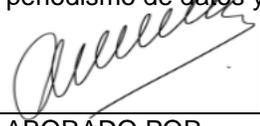
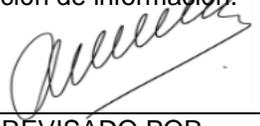
El campo laboral para el Programa de Comunicación en Medios Digitales se menciona que:

- Está preparado para la producción de contenidos periodísticos para medios de comunicación impresos, digitales, radiofónicos y televisivos. Investigación, redacción y edición de noticias, reportajes, entrevistas y contenido informativo en diversos formatos y plataformas.
- Está preparado para gestionar de la comunicación corporativa e institucional, incluyendo relaciones públicas, comunicación interna y externa, y manejo de crisis. Participación en equipos multidisciplinarios para el diseño y ejecución de estrategias de comunicación efectivas en diferentes ámbitos y sectores. (CPP: Colegio de Periodistas del Perú).
- Está preparado para la producción y difusión de contenidos informativos, periodísticos y de entretenimiento en medios de comunicación tradicionales y digitales. Análisis crítico de los medios de comunicación y su impacto en la sociedad, la cultura y la política.
- Ha desarrollado habilidades en investigación, escritura, edición, fotografía, diseño gráfico y producción audiovisual. Comprensión de los principios éticos y legales que rigen la práctica del periodismo y la comunicación de masas. (ACEJMC: Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications).
- Ha desarrollado habilidades en periodismo multimedia, incluyendo redacción, edición, producción audiovisual y diseño web. Aplicación de herramientas digitales y tecnologías emergentes en la producción y distribución de contenidos en línea. Participación en proyectos de investigación y desarrollo en el campo de la comunicación digital y la innovación mediática. Comprensión de los aspectos éticos, legales y socioculturales de la comunicación en la era digital, y promoción de la alfabetización mediática y la ciudadanía digital. (ASU: Arizona State University).

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS. (QS Top Universities, 2022, realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen programas, como Universidad Privada del Norte: UPN, Universidad Tecnológica del Perú: UTP y Universidad San Martín de Porres: UPSMP.

Se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo:

- Enfoque en habilidades digitales y multimedia.
- Énfasis en periodismo de datos y visualización de información.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

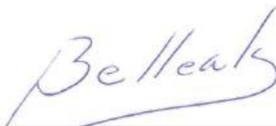
	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	25/107

- Enfoque en la alfabetización mediática y la educación en medios.
- Integración de tecnologías emergentes.

Estudio de Mercado

El informe sobre la demanda laboral de Comunicaciones de la Universidad Norbert Wiener, con fecha de marzo de 2024, analiza la situación actual y futura de los egresados en el mercado laboral de Lima Metropolitana. A través de una investigación que incluyó encuestas a responsables de recursos humanos en empresas medianas y grandes, se identificaron las habilidades y cualidades más valoradas en los candidatos. La metodología empleada aseguró datos precisos y representativos, fundamentales para proyectar la demanda futura de profesionales en Comunicaciones. Este estudio provee una visión valiosa para stakeholders, indicando una demanda creciente y destacando la importancia de la preparación académica y profesional en el campo.

Para el informe de diagnóstico basado en el estudio de demanda laboral del Programa de pregrado en Comunicaciones de la Universidad Norbert Wiener, realizado en marzo de 2024, los puntos clave a incluir son:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	26/107

1. CUALIDADES Y HABILIDADES BUSCADAS EN LOS PROFESIONALES

Las empresas buscan principalmente profesionales con experiencia laboral previa, habilidades blandas (destacando el trabajo en equipo, responsabilidad y comunicación), y conocimiento en tecnologías de información. Estas cualidades son fundamentales para desempeñarse eficazmente en el ámbito de las comunicaciones.

CUALIDADES UNIVERSITARIAS



Las cualidades buscadas al momento de realizar una contratación a profesionales universitarios son: la experiencia laboral previa, habilidades blandas, el conocimiento de tecnologías de información, entre las más importantes.

► *Cuándo realizan contrataciones a profesionales universitarios*
 ¿Cuáles de los siguientes aspectos son los tres más importantes?
 (Respuesta Asistida)



Respuesta Múltiple
 Base: Total de Entrevistados (n= 50)

9

Directo
 marketing research

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APR
Director de Programa	Decano de la Facultad	 Vicerrector Académico (e)

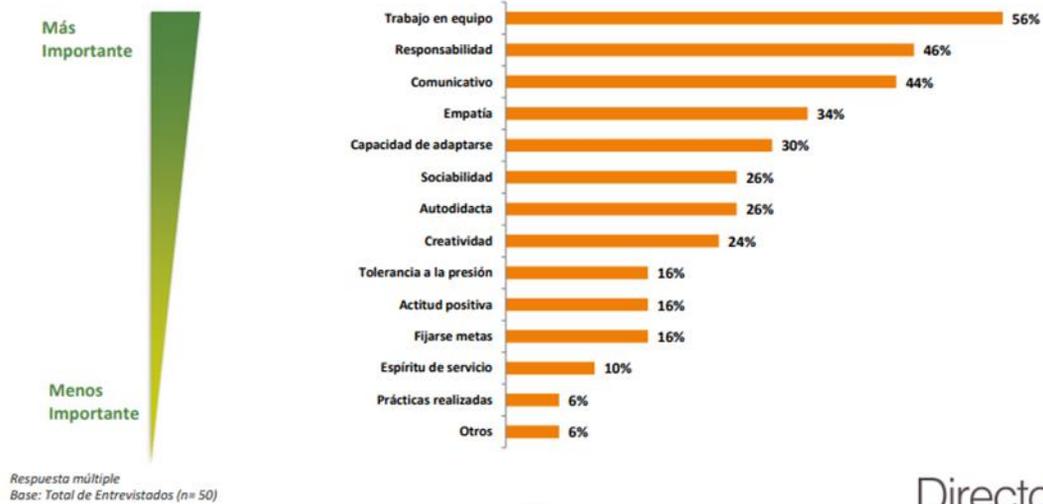
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	27/107

HABILIDADES BLANDAS



Con respecto a las habilidades blandas más apreciadas que toman en cuenta ante una contratación mencionaron: trabajo en equipo, responsabilidad, comunicación, como las más comentadas.

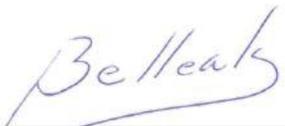
► *¿Cuándo realizan contrataciones a profesionales universitarios, ¿Cuáles son las habilidades blandas que toma en cuenta para la contratación del personal?*
(Respuesta Asistida)



10



Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	28/107

2. PERFIL DE PUESTOS DEMANDADOS

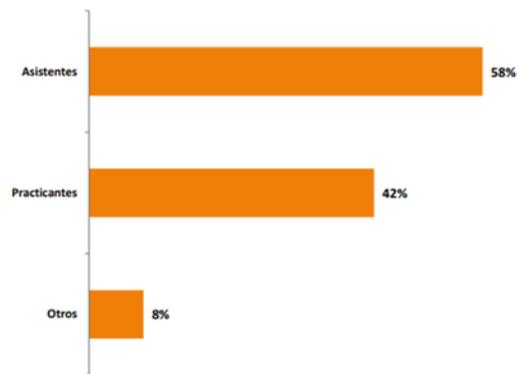
La demanda se centra en perfiles de entrada como asistentes y practicantes, indicando un camino para los recién egresados de acumular experiencia y crecer profesionalmente. Esto refleja una oportunidad para que los egresados se integren al mercado laboral y desarrollen sus competencias en contextos reales.

PUESTOS QUE NECESITA CONTRATAR



Los puestos de trabajo más requeridos para los profesionales de **COMUNICACIONES** serán asistentes y practicantes.

► ¿Según su proyección, qué puestos de trabajo relacionadas a la carrera de **COMUNICACIONES** va a necesitar contratar en 5 años?



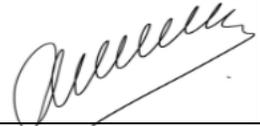
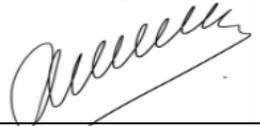
Respuesta Múltiple
Base: Total de Entrevistados que proyectan realizar contrataciones los próximos 5 años (n= 50)

14

Directo
marketing research

3. EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO

El Programa de Comunicación y medios digitales de la Universidad Norbert Wiener es altamente valorada por su enfoque en la formación de profesionales capaces de resolver problemas de comunicación y promover la información veraz. La inclusión de contenidos académicos de Arizona State University y la oportunidad de obtener una maestría en Comunicación y Estudios de Medios fortalecen el perfil profesional de los egresados, preparándolos para contribuir al fortalecimiento de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	29/107

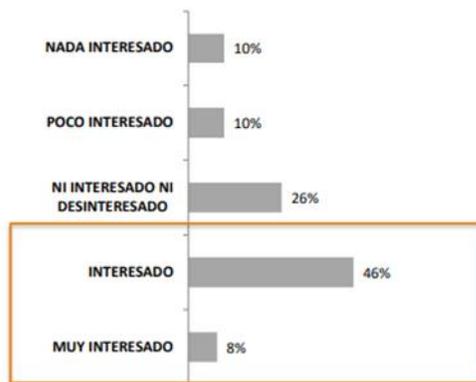
la democracia y la construcción de una sociedad informada.

EVALUACION DE LA UNIVERSIDAD NORBERT WIENER DE LA CARRERA DE COMUNICACIONES



Con respecto a la carrera de **COMUNICACIONES** en modalidad **presencial**, el **54% (TTB)** se encuentran interesados en contratar un egresado del concepto presentado.

► *Considerando este concepto, ¿qué tan interesado estaría en contratar a un egresado de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN en modalidad presencial de la UNIVERSIDAD NORBERT WIENER?*



Respuesta única
Base: Total de Entrevistados (n= 50)

18

Directo
marketing research

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	30/107

4. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

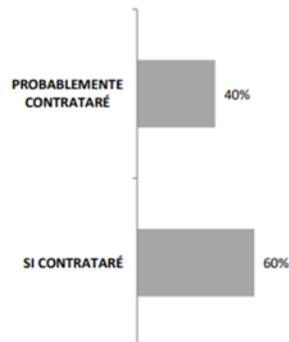
Existe un optimismo significativo en cuanto a la demanda futura de profesionales en Comunicaciones, con un 60% de las empresas indicando que definitivamente contratarán a estos profesionales, y un 40% considerándolo probable. Se estima que cada empresa podría contratar a tres profesionales en promedio para los próximos cinco años, lo que sugiere un crecimiento sostenido en la demanda de estos especialistas.

DEMANDA FUTURA DE PROFESIONALES CON PREGRADO DE COMUNICACIONES



En lo referido a la carrera de Comunicaciones el 60% menciona que si los contratarían, y el 40% probablemente lo harían.

► ¿Y para los próximos 5 años ha pensado en contratar a una persona de la carrera de Comunicaciones?



Respuesta Única
Base: Total de Entrevistados (n= 50)

13

Directo
marketing research

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	31/107

CÁLCULO DE LA DEMANDA EN PREGRADO



MERCADO OBJETIVO

- Para el cálculo del mercado objetivo **(D)** se toma en cuenta el porcentaje de empresas **Interesadas y Muy Interesadas** en los nuevos programas de pregrado de la UNIV. NORBERT WIENER en modalidad presencial **(A)** y se multiplica por el mercado factible de empresas **(C)**.
- Luego se proyecta la demanda laboral en los próximos 5 años **(E)**, multiplicando el mercado objetivo **(D)** por el número de trabajadores promedio requeridos por las empresas **(B)** y multiplicado por 5 años.

CÁLCULO DE LA DEMANDA LABORAL : PREGRADO MODALIDAD PRESENCIAL (ESCENARIO OPTIMISTA)

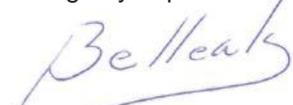
ESCENARIO OPTIMISTA (MUY INTERESADOS + INTERESADOS)	Datos de la Investigación Actual (*)		Dimensionamiento del Mercado		
	A Nivel de Interés en contratar un profesional de la U. NORBERT WIENER	B Número de Trabajadores requeridos al año por empresa (Promedio)	C Mercado factible de empresas	D Mercado Objetivo de empresas interesadas	E Proyección de cantidad de Trabajadores requeridos en 5 años
Carrera Evaluada				A x C	B x D x 5 años
Comunicaciones	54%	3	11,866	6,408	96,115

(*) Fuentes primarias de la actual investigación
Elaboración: Directo Marketing

– Alianza académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	32/107

excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

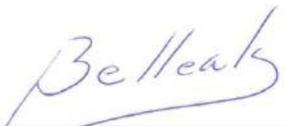
Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo del programa vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

También cabe mencionar de acuerdo al actual plan estratégico institucional, para el periodo 2022-2026, la Universidad Wiener ha definido sus principales aspiraciones y retos, a fin de seguir consolidándose institucionalmente y contribuir con el desarrollo y bienestar de nuestro país, teniendo como Visión: Ser una universidad reconocida por su liderazgo en calidad educativa y servicio; y Misión: Transformamos vidas a través de una Experiencia Educativa Excepcional, formando profesionales que generan valor en la sociedad.

En este contexto, la asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

Con esta información, luego de ser revisada por la instancia correspondiente, se concretó la primera reunión con el Grupo de Interés para que puedan brindar sus opiniones del análisis funcional del perfil de egreso, objetivos educacionales, competencias generales y específicas, plan de estudios y malla curricular, a través de un taller. Las respuestas vertidas en este taller marcaron el inicio del proceso de actualización curricular, ya que se tomaron en consideración las propuestas de modificación, eliminación o continuación brindadas por el grupo de interés. Los miembros del Grupo de Interés brindaron sus aportes resumidos en:

- Alineación del perfil de egreso con las necesidades actuales y futuras: Los miembros del consejo generalmente ven una buena alineación del perfil del egresado con las necesidades del mercado laboral actual, destacando la importancia de la capacitación en estrategias de medios digitales. Sin embargo, se

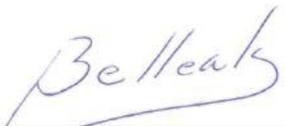
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	33/107

mencionan preocupaciones sobre el enfoque en un nicho muy específico, lo que podría limitar la amplitud de la educación ofrecida.

- Coherencia entre el perfil de egreso y el plan de estudios: Se reconoce una coherencia entre el perfil de egreso y el plan de estudios propuesto. Se resalta la importancia de incluir en el plan de estudios conocimientos prácticos sobre el funcionamiento de las organizaciones, tanto públicas como privadas, y habilidades para adaptarse a distintos entornos laborales.
- Competencias específicas y su alineación con el ejercicio profesional: La opinión es que las competencias propuestas están bien alineadas con las expectativas del mercado laboral. Se sugiere un enfoque en garantizar que los egresados sean capaces de adaptarse a roles tanto dependientes como independientes.
- Garantía de logro de competencias a través del plan de estudios: Existe una preocupación sobre si el plan de estudios actual garantiza el logro de las competencias necesarias. Se discute la importancia de tener un cuerpo docente calificado y la adecuada infraestructura educativa para apoyar efectivamente a los estudiantes en su aprendizaje.
- Preparación para desafíos futuros: Se debate si el diseño curricular y el plan de estudios preparan adecuadamente a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros, especialmente en un entorno tecnológicamente avanzado y en constante cambio.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	34/107

II. Marco Conceptual

2.1. Misión, Visión y Objetivos del Programa

Misión del programa

Formar comunicadores con una sólida formación profesional, académica, científica y humanística, capaces de contribuir a la creación de conocimientos a través de la investigación y promover la difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura, para contribuir al desarrollo sostenible del país y a nivel global.

Visión del programa

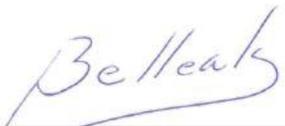
Ser reconocida como uno de los mejores programas profesionales formadoras de Comunicadores por la calidad de su formación académica, científica, humanística y ética; logrando así que sus egresados obtengan el reconocimiento a su especialización por contribuir con liderazgo al mejoramiento y desarrollo de la sociedad.

Objetivos del programa profesional

- ∓ Interactuar con los diversos sectores de la sociedad que permitan una retroalimentación oportuna al programa.
- ∓ Interactuar con pares académicos tanto nacionales como internacionales para la realización de movilidad académica e investigación.
- ∓ Formar profesionales capaces de diseñar, analizar, desarrollar y producir, implementar y evaluar procesos de comunicación en los ámbitos interno y externo de las organizaciones públicas y privadas, con una perspectiva ética y humanística comprometida con el desarrollo de dichas organizaciones y de la sociedad en su conjunto.
- ∓ Generar Investigación, ejecutar y evaluar proyectos en las diferentes áreas de la comunicación social, que se orienten a la solución de problemas acuciantes de la sociedad.
- ∓ Comprender, respetar y comprometerse con el medio ambiente natural y social, asumiendo la responsabilidad social que le corresponde.

2.2. Objetivos Educativos

- El egresado es un profesional competente que comprende los fundamentos teóricos y conceptuales de la comunicación y los medios de comunicación.
- El egresado es un profesional competente que fomenta habilidades de pensamiento crítico para evaluar mensajes mediáticos y comprender su impacto.
- El egresado es un profesional competente con habilidades técnicas en áreas clave como redacción, producción, edición y diseño.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	35/107

- El egresado es un profesional competente que entiende cómo la comunicación y los medios interactúan con la sociedad y la cultura.
- El egresado es un profesional competente con una comprensión ética de la práctica de la comunicación y los medios.

2.3. Líneas de investigación

Todas las líneas de investigación de la UPNW se ofrecen desde el documento: RESOLUCIÓN N° 001-2022-D-UPNW. El Programa de Comunicación en Medios Digitales atiende las siguientes líneas y sublíneas de investigación de la Universidad:

Tabla 2: Líneas de investigación

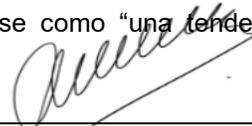
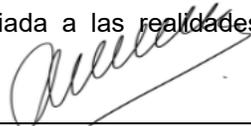
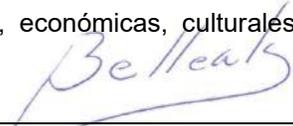
Nº	Líneas de Investigación	Sub líneas de Investigación
1	Sociedad y Transformación digital	Gestión, Negocios y Tecnociencia Emprendimiento Ciudadanía, democracia, procesos electorales Tecnologías de la información y comunicaciones Propiedad intelectual, marcas y patentes Internet de las cosas Gobernanza y ética

Nota. Elaboración propia.

2.4. Articulación con ejes de formación: Flexibilidad, Responsabilidad Social, Investigación, Internacionalización e Interdisciplinariedad

- **Flexibilidad**

Tal como lo señala Mario Díaz (2002), hace ya casi un par de décadas, esta flexibilidad curricular puede considerarse como “una tendencia asociada a las realidades sociales, económicas, culturales y educativas

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	36/107

contemporáneas” (p. 29). Esto se da a través de las diversas posibilidades que se tendrá de diversificar, adecuar e incorporar las diversas necesidades e intereses del y la estudiante. La Universidad se encuentra en nuevos escenarios de desarrollo, lo que lleva a este currículo a mirar la flexibilidad como una posibilidad de acceso al conocimiento que responda, realmente, a las demandas sociales, culturales, económicas actuales y en las que nuestros y nuestras estudiantes se encuentran, por lo tanto, se le dará la oportunidad de crear y poseer nuevas formas de interacción entre el contexto universitario, la empresa y el entorno social.

- **Responsabilidad Social**

La Universidad, y el programa en particular, tiene un compromiso para el cambio; y este compromiso sólo será posible si desde el currículo se incorporan actividades organizadas, planificadas y con resultados para ayudar a los estudiantes a convertirse en ciudadanos responsables, atentos a ubicar los problemas que los rodean y plantear soluciones, de manera asertiva y respetuosa, tratando además de desarrollar su conciencia crítica para atender a los problemas sociales. Por ello, la Responsabilidad Social, es un eje de formación, que lleva al compromiso de las autoridades y docentes en el acompañamiento al logro de acciones concretas, y contextualizadas.

- **Investigación**

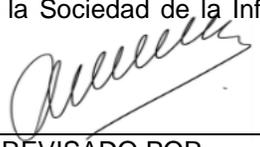
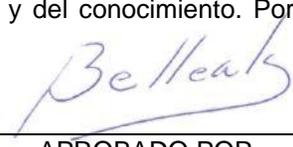
Como lo indica Diaz Becerra et al. (2017, como se citó en Restrepo, 2008):

La investigación formativa tiene que ver con la formación para la investigación. Hablar de investigación formativa es hablar de formación investigativa o del uso de la investigación para formar para investigar., pero en la investigación o a través de la investigación, con miras a aprender a investigar investigando, aunque esta actividad no conduzca necesariamente al descubrimiento de conocimiento nuevo y universal.

Para la Universidad y el programa, es de vital importancia incorporar el proceso de investigación como un elemento indispensable en las metodologías curriculares y pedagógicas, donde los agentes investigadores son aún sujetos de formación que están acompañados en todo momento por el o la docente a través del desarrollo de una investigación formativa, sujeta al desarrollo de los vínculos tan necesarios con la sociedad.

- **Internacionalización**

Este plan curricular se encuentra organizado y reflexionado tomando en consideración los actuales estándares de globalización a todo nivel, la Sociedad de la Información y del conocimiento. Por lo tanto, está

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	37/107

diseñado con el fin de romper todo tipo de barreras, incluyendo la geográfica. Nuestros y nuestras estudiantes, al igual que los y las docentes, estarán preparados y preparadas para asumir y llevar a cabo estudios e intercambios culturales en cualquier parte del mundo, a través del apoyo institucional mediante convenios, convirtiéndose así es un objetivo y en un proceso, con profesionalismo y competitividad en estos contextos transnacionales, como lo resalta Rodríguez Betanzos (2014, como se citó en Beneitone, 2008):

La internacionalización de la educación superior comprende los procesos de movilidad tanto de investigadores, profesores, administrativos y estudiantes [...] Incluye también la conformación de redes de relaciones y programas interpersonales, interdepartamentales, inter facultades, institucionales, tanto bilaterales como multilaterales, que contribuyen con los procesos de internacionalización. Adicionalmente, también comprende la internacionalización del currículo como una de las tareas más complejas de estos procesos, dadas las implicaciones institucionales que tiene. (p. 154)

- **Interdisciplinarietàad**

Como lo menciona Espinoza Freire (2018) "Se hace necesario entonces, hablar de una integración de los saberes a través de las relaciones interdisciplinarias" (p. 7). Esto lleva a presentar este plan curricular tomando en consideración el diálogo permanente entre los cursos de la malla curricular y los conocimientos disciplinares a través de diversas relaciones en los Cursos integradores donde, como su nombre lo indica, se integran todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del plan de estudios, enriqueciéndose mutuamente.

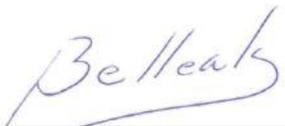
2.5. Tipo de Estudio y Modalidad

Estudios de Pregrado

Los estudios de pregrado brindan las competencias generales y disciplinares en determinado campo profesional que conducen a un primer título a nivel universitario. Los estudios de pregrado comprenden lo siguiente:

- **Estudios generales**

Los estudios generales en la UPNW aluden a un proyecto de formación que va más allá de la inserción de asignaturas o actividades en un plan de estudios. La "formación general" incluye experiencias de aprendizaje para la vida para todos los estudiantes, independientemente del programa en la que se están formando. De acuerdo con la Ley Universitaria 30220, los estudios generales "deben estar dirigidos a la formación integral de los estudiantes"

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	38/107

La formación general en el modelo de formación por competencias tiene como propósito formar personas con los valores inherentes a nuestra institución, con competencias blandas que preparan para la vida, lo que trasciende la formación de su profesión. El Modelo Educativo Wiener, propone un currículo organizado en ciclos, que distribuye la formación de manera vertical sin perder la progresión y articulando a lo largo del programa los estudios generales, estudios específicos y estudios de especialidad.

– **Actividades extracurriculares**

Tienen por finalidad contribuir con el desarrollo de las competencias generales y de las habilidades blandas de los estudiantes. El modelo educativo Wiener incorpora las actividades extracurriculares ya sea dentro del plan de estudio o como complementarias al plan.

Entre las actividades extracurriculares se pueden considerar:

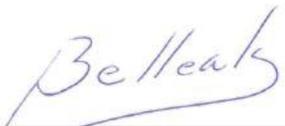
- Participación en actividades organizadas por la Dirección de Bienestar Universitario: servicios psicopedagógicos, servicios médicos, servicio social, empleabilidad, talleres artísticos o deportivos.
- Apoyo en Investigación y/o Voluntariado en Responsabilidad Social.

– **Estudios específicos y de especialidad**

Los estudios específicos consideran los conocimientos fundamentales y comunes a la formación profesional a la que va orientado. El grupo de asignaturas específicas puede variar en número y relevancia en función del programa de que se trate y también de la orientación que se le haya dado al perfil profesional. Los estudios de especialidad abordan problemas o espacios generales del programa, en ámbitos más restringidos y propios de alguna especialidad concreta.

Los estudios específicos y de especialidad son los estudios que proporcionan las competencias, los conocimientos propios de la profesión y especialidad correspondiente. Un Plan de Estudios equilibrado debe incluir ambos tipos de disciplinas. El porcentaje de asignaturas de tipo de estudios específicos y de especialidad varían según la orientación (generalista vs. especialista) que se le haya dado al perfil profesional.

Por su parte, la “formación básica” brinda los fundamentos necesarios para el desarrollo de conocimientos y habilidades específicos de una profesión, en este sentido la formación básica corresponde al primer peldaño de los estudios de pregrado de tipo específicos declarados en la Ley Universitaria y como refiere Zabalza (2003), contribuyen al desarrollo de ciertas competencias que son consustanciales a los estudios universitarios. (UPNW, 2020a, pp. 25-27).

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	39/107

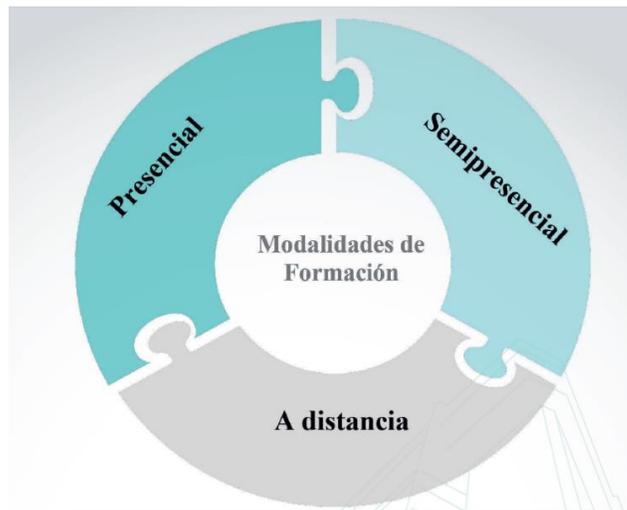
- **Modalidades de estudio**

La UPNW considera tres modalidades de formación profesional: presencial, semipresencial y a distancia.

Las **modalidades presencial y semipresencial** consideran la interacción entre estudiantes y los docentes, en el mismo espacio físico y en tiempo real o diferido mediados por recursos tecnológicos y generan espacio de aprendizaje autónomo

La **modalidad a distancia** cambia esquemas tradicionales en el proceso de enseñanza- aprendizaje, tanto para el docente como para el estudiante. Requiere una propuesta didáctica en la cual el estudiante autorregula su aprendizaje, como un proceso de auto organización, transforma sus aptitudes mentales en competencias académicas, es el docente quien encamina este aprendizaje. Hace uso de medios masivos y las tecnologías de información y comunicación como la radio, televisión, internet, entornos virtuales, aplicaciones de acceso abierto, softwares, entre otros. (UPNW, 2020a, p. 29).

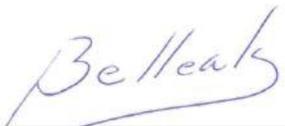
Figura 17: Modalidades de estudio Wiener



Nota. Reproducido de *Modalidades de estudio Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 30)

2.6. Perfil Docente Wiener

El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	40/107

III. Marco Estructural

3.1. Lineamiento general del currículo

Currículo con enfoque centrado en la persona. La Experiencia Educativa Excepcional propone desarrollar competencias generales, competencias específicas y un proceso formativo integral de calidad.

Se deben considerar los ejes de formación y su relación con los estudios generales y los estudios específicos y de especialidad (Estudios que proporcionan los conocimientos propios de la profesión y la especialidad correspondiente).

El desarrollo de las competencias generales se iniciará en los Estudios Generales, culminando en las asignaturas de especialidad.

Las competencias específicas serán determinadas por el perfil de egreso de cada programa, considerando un número aproximado de 3 a 5 competencias específicas.

La articulación de las competencias generales y específicas se verá reflejada en la matriz de articulación de asignaturas vs competencias.

Se considerarán tres niveles de logro por competencia: Inicial (1), intermedio (2) y avanzado (3), lo cuales serán desarrollados por los Estudios Generales, Específicos y de Especialidad.

Cada asignatura debe aportar a una competencia general y a una competencia específica. Excepto en el caso de los cursos midstone y capstone, que son integradores en los que se verifica el cumplimiento de varias competencias.

El instrumento principal de evaluación de los logros de competencias será la rúbrica.

3.2. Perfil del egresado y competencias excepcionales

El egresado del programa de Comunicación de Medios Digitales es un profesional con una sólida formación académica, científica, humanística y ética. Adquiere una profunda comprensión de la creciente importancia, poder e influencia de los medios en todo el mundo. Explora la comunicación global desde todas las dimensiones: social, cultural, histórica, política, económica, tecnológica y legal. El profesional se encuentra preparado para diseñar y ejecutar estrategias digitales de comunicación que conecten a las audiencias con los objetivos definidos.

Competencias Específicas

- Comprende y Aplica Principios de Comunicación: utilizar de manera efectiva los principios y teorías fundamentales de la comunicación en diversas situaciones mediáticas.
- Competencia Técnica: muestra habilidades técnicas sólidas en áreas clave como redacción, producción, edición y tecnologías emergentes en los medios de comunicación.
- Comprende el Contexto Ético y Legal: demuestra comprensión y aplicación de estándares éticos y legales en la práctica de la comunicación y los medios de comunicación.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	41/107

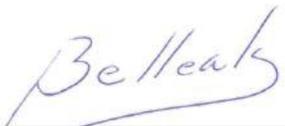
- Tecnologías Emergentes: se mantiene actualizado con las tecnologías emergentes en el campo de la comunicación y los medios, adaptándose a los cambios en el panorama mediático.
- Reconoce y Configura Audiencias: Reconoce, determina, configura y entiende los distintos grupos de audiencias para comunicar de manera efectiva. Comprende el papel de los medios de comunicación en la sociedad y su impacto en diversas cuestiones culturales, sociales y políticas.
- Diseña Estrategias de Comunicación: Desarrolla y diseña estrategias de comunicación efectivas, basadas en el análisis crítico de información y la comprensión del contexto mediático.

Competencias Generales

- Generar información: Capacidad para adquirir, procesar, crear y comunicar información.
- Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital: Capacidad para valorar y aplicar de manera estratégica, ética y responsable las tecnologías de la información y comunicación.
- Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental: Poner en práctica de manera responsable los valores éticos y deontológicos.
- Trabajo colaborativo: Capacidad para trabajar de manera colaborativa asumiendo responsabilidades, resolviendo conflictos en la consecución de metas comunes con personas, áreas y organizaciones.
- Actitud emprendedora: Capacidad para iniciar, crear y gestionar un proyecto asumiendo riesgos calculados y tolerando el fracaso.
- Comunicación efectiva: Capacidad para transmitir conocimientos y expresar argumentos de manera clara, convincente y contextualizada, en uno o más idiomas a parte de su lengua materna, de manera verbal y no verbal, utilizando los medios audiovisuales necesarios adecuadamente, adaptándose a la audiencia.
- Autogestión: Capacidad para organizarse con responsabilidad, ejerciendo autocontrol emocional.
- Pensamiento Crítico: Capacidad para pensar, interrogarse, sobre cualquier problema o contenido, cuestionar creencias, razonar y decidir para resolver problemas.

3.3. Perfil del Ingresante

El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	42/107

Figura 18: Perfil del Ingresante

Pregrado
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar procesos autónomos de aprendizaje de forma permanente. • Aplicar responsablemente las tecnologías. • Resolver problemas aplicando las matemáticas. • Comprender textos relacionando a su contexto de producción. • Redactar textos formales. • Aplicar la autoorganización para aprender.

Nota. Reproducido de *Modelo Educativo Wiener 2020*, por UPNW, 2020a, (p. 22)

Perfil del Ingresante del Programa de Comunicación de Medios Digitales

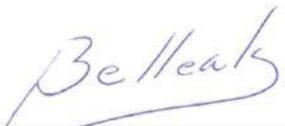
Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW al programa de Comunicación de Medios Digitales deberá contar con el siguiente perfil:

- ≠ Desarrolla de saberes matemáticos básicos aplicados a situaciones reales y cotidianas.
- ≠ Aplica conocimientos básicos de las TICS que le permite comprender y actuar en la cultura digital en el contexto de la sociedad del conocimiento, la hiperconectividad y los estudios universitarios.
- ≠ Desarrolla habilidades para el trabajo en equipo al servicio de la comunidad con el objetivo de búsqueda de la verdad.
- ≠ Se comunica en su lengua materna demostrando solvencia para comprender, producir y expresar textos de acuerdo al contexto académico requerido en los estudios universitarios u otras situaciones comunicativas.

3.4. Plan de Estudios

El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 50 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Preprofesionales, con un total 200 créditos. Contiene 1 asignatura electiva, la que se desarrollará en el 10mo ciclo con un valor de 3 créditos, y 3 créditos por actividades extracurriculares. El Plan en total tiene 200 créditos.

El Plan de Estudios es de modalidad presencial. Sin embargo, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo N° 105-2020 SUNEDU/CD, la Universidad puede implementar el uso, apoyo o complemento, de tecnologías de la información y la comunicación y/o entornos virtuales de aprendizaje hasta en un máximo de 20% del total de los créditos.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	43/107

El Plan de Estudios está distribuido en 4 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad, Área de actividades extracurriculares.

La distribución se muestra en las siguientes tablas:

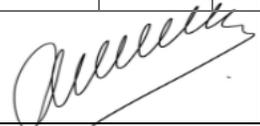
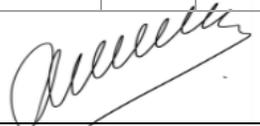
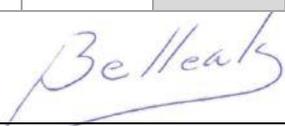
Tabla 3: Asignaturas según área de estudio, tipo, créditos, horas teórico-prácticas y requisitos

Nº	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
1	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial	Presencial	
2	AC4012	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2		A Distancia	Remoto Zoom	A distancia
3	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
4	CM1011	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
5	CM1012	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	14	2	6	2				
Nº	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
6	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial	Presencial	
7	AC4022	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC4012	A Distancia	Remoto zoom	A distancia
8	CM1021	LÓGICA DE PROGRAMACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	EP	O	4	3	0	2	0	CM1011	Presencial	Presencial	Presencial
9	CM1022	GESTIÓN DE EVENTOS ESPECIALES	EP	O	4	3	0	2	0	AC4011	Presencial	Presencial	Presencial
10	CM1023	INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL	EP	O	4	3	0	2	0	CM1011	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					18	13	1	6	2				
Nº	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
11	AC4031	INGLÉS III	EG	O	3	0	2	0	2	AC4022	A Distancia	Remoto Zoom	A distancia
12	CM1031	SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y SOSTENIBLE	EP	O	4	3	0	2	0	CM1021	Presencial	Presencial	Presencial
13	CM1032	FOTOGRAFÍA DIGITAL	EP	O	4	3	0	2	0	CM1023	Presencial	Presencial	Presencial

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA					CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES					P93	44/107

14	CM1033	ILUSTRACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDITORIAL	ES	O	4	3	0	2	0	CM1021	Presencial	Presencial	Presencial
15	AC4014	MATEMÁTICA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					19	12	2	8	2				
Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
16	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial	A distancia	A distancia
17	AC4043	INGLÉS IV	EG	O	3	0	2	0	2	AC4031	A Distancia	Remoto zoom	A distancia
18	CM1041	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	EP	O	4	3	0	2	0	CM1031	Presencial	Presencial	Presencial
19	CM1042	HISTORIA DEL CINE	ES	O	4	3	0	2	0	CM1023	Presencial	Presencial	Presencial
20	CM1043	EDICIÓN DE MEDIOS	EP	O	4	3	0	2	0	CM1033	Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	13	2	8	2				
Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
21	CM1051	PRODUCCIÓN DE MEDIOS 3D	EP	O	5	4	0	2	0	CM1042	Presencial	Presencial	Presencial
22	CM1052	INNOVACIÓN EMPRESARIAL CREATIVA	EP	O	4	0	3	0	2	CM1041	A Distancia	Remoto Zoom	Remoto Zoom
23	CM1053	PLANIFICACIÓN DE DISEÑO MULTIMEDIA Y GUIONES GRÁFICOS	EP	O	4	3	0	2	0	CM1042	Presencial	Presencial	Presencial
24	CM1054	TÉCNICAS DE VÍDEO DIGITAL	ES	O	4	3	0	2	0	CM1043	Presencial	Presencial	Presencial
25	CM1055	FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	13	3	8	2				
Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
26	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6	0	4	0	4		A Distancia	A distancia	A distancia
27	CM1061	MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	EP	O	4	3	0	2	0	CM1051	Presencial	Presencial	Presencial

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA								CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES								P93	45/107

28	CM1062	AUDIENCIA DIGITAL	ES	O	4	3	0	2	0	CM1054	Presencial	Presencial	Presencial
29	CM1063	CAMBIO SOCIAL	EP	O	4	3	0	2	0	CM1031	Presencial	Presencial	Presencial
30	CM1064	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					22	12	4	8	4				
Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
31	CM1071	DEPORTES Y MEDIOS	EP	O	4	3	0	2	0	CM1061	Presencial	Presencial	Presencial
32	CM1072	ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL	ES	O	4	3	0	2	0	CM1062	Presencial	Presencial	Presencial
33	CM1073	ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I	EP	O	4	3	0	2	0	CM1061	Presencial	Presencial	Presencial
34	CM1074	COMUNICACIÓN DE MASAS INTERNACIONAL	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
35	CM1075	COMUNICACIÓN VISUAL (HU)	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	15	0	10	0				
Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
36	CM1081	INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES	EP	O	4	0	3	0	2	CM1064	A Distancia	Remoto zoom	Remoto zoom
37	CM1082	EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS	EP	O	4	3	0	2	0	CM1052	Presencial	Presencial	Presencial
38	CM1083	INVESTIGACIÓN & ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUDA	EP	O	4	3	0	2	0	CM1064	Presencial	Presencial	Presencial
39	CM1084	ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II	EP	O	4	3	0	2	0	CM1073	Presencial	Presencial	Presencial
40	CM1085	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	ES	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					20	12	3	8	2				
Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
41	AC4092	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AC4062	Presencial	Presencial	Presencial

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

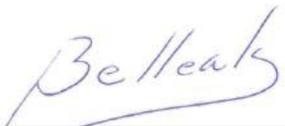
	PROGRAMA				CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES				P93	46/107

42	CM1091	DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL	EP	O	4	3	0	2	0	CM1084	Presencial	Presencial	Presencial
43	CM1092	DERECHO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
44	CM1093	COMUNICACIÓN POLÍTICA	ES	O	5	4	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
45		ELECTIVO	EP	E	3	3	0	0	0		Presencial	Presencial	
SUB TOTAL					19	15	0	8	0				
Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial		Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
46	AC4102	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AC4092	Presencial	Presencial	Presencial
47	AD8102	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
48	AD8103	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
49	CM1094	IMPACTO EN LA DESINFORMACIÓN	ES	O	5	4	0	2	0	CM1084	Presencial	Presencial	Presencial
50	CM1095	ARGUMENTACIÓN AVANZADA	ES	O	5	4	0	2	0		Presencial	Presencial	Presencial
SUB TOTAL					21	16	0	10	0				
TOTAL					200	135	17	80	16				

TOTAL CRÉDITOS		%
Créditos presenciales	175	87.50%
Créditos virtuales	25	12.50%
Total de créditos	200	100%

Tabla 4: Tabla de asignaturas electivas

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	47/107

Con la finalidad de propiciar un currículo flexible y que se adapte a las necesidades de los estudiantes y en sintonía con las exigencias de mercado, los cursos electivos definidos en el presente currículo podrán ser enriquecidos con más cursos que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes, cuya implementación será progresiva y aprobada mediante resolución rectoral.

Leyenda:

O: OBLIGATORIO

E: ELECTIVO

EG: ESTUDIOS GENERALES

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

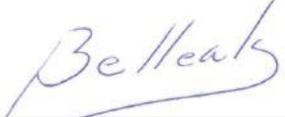
EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

Nota. Elaboración propia

Nº	Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad	Tipo de Sesión Teórica	Tipo de Sesión Práctica
1	AD8E01	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	EP	E	3	3	0	0	0		Presencial	Presencial	
2	CA5E01	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	3	0	0	0		Presencial	Presencial	
3	IS6E01	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	3	0	0	0		Presencial	Presencial	
4	IS6E02	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	3	0	0	0		Presencial	Presencial	
5	IG7E01	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	3	0	0	0		Presencial	Presencial	

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Para la sesión virtual síncrono: Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	48/107

declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”.

- Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

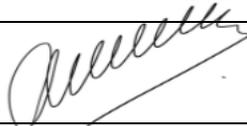
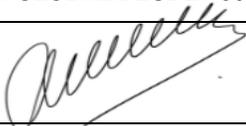
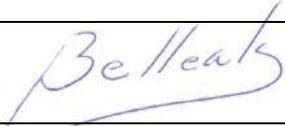
Tabla 5: Distribución de créditos y horas por áreas de formación

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	9	18.0%	18	0.0%	17	68.0%	16	11	4	12
Estudios Específicos	32	64.0%	118	0.0%	8	32.0%	89	6	58	4
Estudios de Especialidad	9	18.0%	39	0.0%	0	0.0%	30	0	18	0
Total de Asignaturas	50	100%	175	0%	25	100%	135	17	80	16

Nota. Elaboración propia

Tabla 6: Distribución de asignaturas por áreas de formación

Áreas de Formación	Asignaturas
1. ESTUDIOS GENERALES	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL INGLÉS I INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE INGLÉS II INGLÉS III COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO INGLÉS IV INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
2. ESTUDIOS ESPECÍFICOS	ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL MATEMÁTICA INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE CINES Y MEDIOS HISTORIA GLOBAL DESDE 1500

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	49/107

	<p>MEDIOS Y SOCIEDAD</p> <p>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS</p> <p>INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL</p> <p>INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS MEDIOS</p> <p>INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA</p> <p>FUNDAMENTOS DE MARKETING</p> <p>LA AUDIENCIA DIGITAL</p> <p>ÉTICA Y DIVERSIDAD DE MEDIOS</p> <p>ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I</p> <p>FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DE MARKETING</p> <p>ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II</p> <p>MÉTODOS AVANZADOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</p> <p>DEPORTES Y MEDIOS</p> <p>GESTIÓN DE PUBLICIDAD</p> <p>INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA DE MOTORES DE BÚSQUEDA</p> <p>EMPRENDIMIENTO DE LOS MEDIOS</p> <p>ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL</p> <p>LEY DE MEDIOS</p> <p>COMUNICACIÓN DE CRISIS</p> <p>CRECIMIENTO DE LA AUDIENCIA DIGITAL</p> <p>MEDIOS DIGITALES Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL SIGLO XXI</p> <p>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL</p> <p>EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS</p> <p>ELECTIVO</p> <p>TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES</p> <p>LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL</p> <p>DESINFORMACIÓN Y SOCIEDAD</p>
3. ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD	<p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>EDICIÓN DE MEDIOS</p> <p>COMUNICACIÓN INTERNACIONAL</p>

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

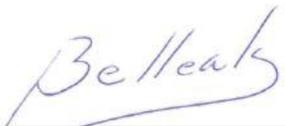
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	50/107

	FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN COMUNICACIÓN VISUAL COMUNICACIÓN POLÍTICA
--	--

Nota. Elaboración propia.

3.5. Malla Curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 3,4 y 5:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	51/107

Figura 19: Malla curricular: Comunicación en Medios Digitales- CM1



MALLA CURRICULAR - COMUNICACIONES

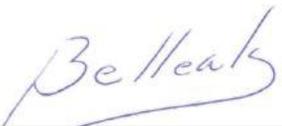
Año	Semestre	Teor	Prac	Total	Teor	Prac	Total	Teor	Prac	Total	Teor	Prac	Total	Teor	Prac	Total	Teor	Prac	Total	Teor	Prac	Total	
1	1	DESARROLLO HUMANO SOCIAL			Módulo I			INTRODUCCIÓN A LA RED			INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA			MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD									
		Cursos with ASU DIG 501 & DIG 502			Full Adaption			Full Adaption - PA 105			Full Adaption - COM245			Full Adaption - MCO200									
1	2	DEBIL DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE			Módulo I			LOGICA DE PROGRAMACIONES DE SISTEMAS DE LA INFORMACION			MEDIOS DE FUENTES DIGITALES			INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL									
		Back with ASU ENV 492			Full Adaption			Full Adaption - BT 101			Full Adaption - MERT405			Full Adaption - MCO111									
2	1	MATEMÁTICA			SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y AMBIENTAL			HISTORIA DIGITAL			COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO LABORAL			MATEMÁTICA									
		Full Adaption			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - HIS200			Full Adaption - COM200			Full Adaption - MAT 142									
2	2	COMUNICACION DE LA PRO YAFECTO			Módulo IV			ELEMENTOS DE COMUNICACION INTERCULTURAL			REDES Y SERVICIOS			EJERCICIOS DE MEDIOS									
		Full Adaption - COM255			Full Adaption			Full Adaption - COM260			Full Adaption - MCO280			Full Adaption - MCO210									
3	1	PROCESOS DE INVESTIGACION			MEDIOS DE INVESTIGACION SOCIAL Y AMBIENTAL			PLANIFICACION DE MEDIOS SOCIALES Y SERVICIOS DIGITALES			TECNICAS DE VIDEO DIGITAL			FUNDAMENTOS DE CANTABILIDAD SOCIAL									
		Full Adaption - BT111			Full Adaption - TEND00			Full Adaption - COM214			Full Adaption - COM215			Full Adaption - MCO200									
3	2	INVESTIGACION Y PROYECTOS			MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL			AUDIENCIA DIGITAL			COMUNICACION SOCIAL			MEDIOS DE INVESTIGACION DE MEDIOS									
		Full Adaption - MCO360			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - MCO307			Full Adaption - MCO302			Full Adaption - MCO302									
4	1	OPORTUNIDAD Y MEDIOS			ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL			ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I			COMUNICACION DE VALORES INTERNACIONALES			COMUNICACION VISUAL DIGITAL									
		Full Adaption - MCO485			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - MCO480			Full Adaption - MCO480									
4	2	INVESTIGACION Y PARTICIPACION EN EMPRESAS DE MEDIOS SOCIALES			IMPACTO DE ENTORNOS DIGITALES			INVESTIGACION EXPERIMENTAL EN MEDIOS DE COMUNICACION			ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II			MATEMÁTICA PRE-PROYECTIVA									
		Full Adaption - MCO485			Full Adaption - MCO307			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - MCO480			Full Adaption - MCO480									
5	1	FINANCIAMIENTO DE INVESTIGACIONES			OPORTUNIDAD DE AUDIENCIA DIGITAL			DESEMPEÑO DE MEDIOS PARA LA COMUNICACION ESTRATEGICA			COMUNICACION POLITICA			EJERCICIOS									
		Full Adaption - MCO 501			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - MCO300			Full Adaption - MCO 455			Full Adaption - MCO 455									
5	2	FINANCIAMIENTO DE INVESTIGACIONES			MATEMÁTICA DIGITAL PARA INVESTIGACION SOCIAL			COMUNICACION Y COMERCIO DIGITAL			IMPACTO EN LA COMUNICACION			MATEMÁTICA EN INVESTIGACION									
		Full Adaption - COM 507			Full Adaption - COM 542			Full Adaption - COM 427			Full Adaption - COM 427			Full Adaption - COM422									

Horas Teóricas	2,432
Créditos Teóricos	152
Horas Prácticas	1,536
Créditos Prácticos	48
Horas Totales	3,968
Créditos Totales	200

Nota. Elaboración propia

Bloques Curriculares

- E. Especialidad
- E. Específicos
- E. Generales

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	52/107

3.6. Certificación progresiva

El programa de Comunicación en Medios Digitales permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 7: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

MOMENTO	DENOMINACIÓN	ASIGNATURAS
CICLO IV	ESPECIALISTA EN CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA NUEVOS MEDIOS DIGITALES	<ul style="list-style-type: none"> • CM1034 INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS MEDIOS • CM1033 MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL • CM1042 EDICIÓN DE MEDIOS
CICLO VIII	ESPECIALISTA EN AUDIENCIAS DIGITALES	<ul style="list-style-type: none"> • CM1051 - LA AUDIENCIA DIGITAL • CM1075 - ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL • CM1083 - CRECIMIENTO DE LA AUDIENCIA DIGITAL
CICLO X	ESPECIALISTA EN NEGOCIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> • CM1091 DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL • CM1092 EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS • AD8103 L MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES • AD8102 LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

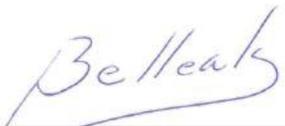
Nota. Elaboración propia

3.7. Actividades extracurriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad.

Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:

- Mentoría
- Delegado de clase

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	53/107

- Elencos artísticos
- Deportistas calificados
- Servicio, apoyo y/o voluntariado
- Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe.

3.8. Proyectos integradores

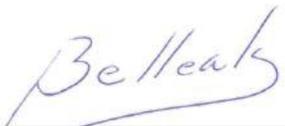
En la UPNW, los proyectos integradores son experiencias de aprendizaje en el marco de la responsabilidad social y otras áreas de contenido, para la aplicación de los conocimientos interdisciplinarios que dan cuenta de las competencias adquiridas por los estudiantes. El proyecto integrador se articula con los diferentes ejes o líneas de investigación determinadas por cada programa.

El proyecto integrador, desarrolla una metodología, estructura y contenidos, que permiten la evidencia de las competencias logradas por los estudiantes, y la retroalimentación sobre los valores y actitudes que trasciende al desempeño académico, aportando con ello soluciones innovadoras que contribuyen a la construcción de una sociedad más solidaria, equitativa y sensible. Una vez inserto en el currículo, se puede definir como “una estrategia didáctica que consiste en realizar un conjunto de actividades articuladas entre sí, con un inicio, desarrollo y final con el propósito de identificar, interpretar, argumentar y resolver un problema del contexto”. (López Rodríguez, 2012)

El proyecto integrador es una estrategia metodológica donde se plantea un problema sobre la profesión y la vida en general, que requiere solución con una mirada interdisciplinaria. Para la implementación de un proyecto integrador en un currículo se definen los núcleos integradores de las asignaturas y resultados de aprendizaje que se vinculan al proyecto a desarrollar y el problema a trabajar.

Un proyecto integrador puede ser de tipo formativo o resolutivo. Los proyectos integradores formativos tienen como propósito desarrollar y evaluar las competencias en los estudiantes mediante la resolución de problemas pertinentes del contexto personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc. Consideran actividades de planeación, actuación y comunicación de las actividades realizadas y de los productos logrados. La metodología de los proyectos formativos fue propuesta por Tobón a finales de los años noventa integrando el modelo basado en competencias, el proyecto ético de vida y los procesos de emprendimiento creativo a partir de proyectos de investigación (Tobón, 2010)

Los proyectos integradores resolutivos se orientan a resolver problemas del contexto a través de la creación de productos o soluciones que incorporen los resultados de aprendizaje de las diferentes asignaturas del plan de estudios.

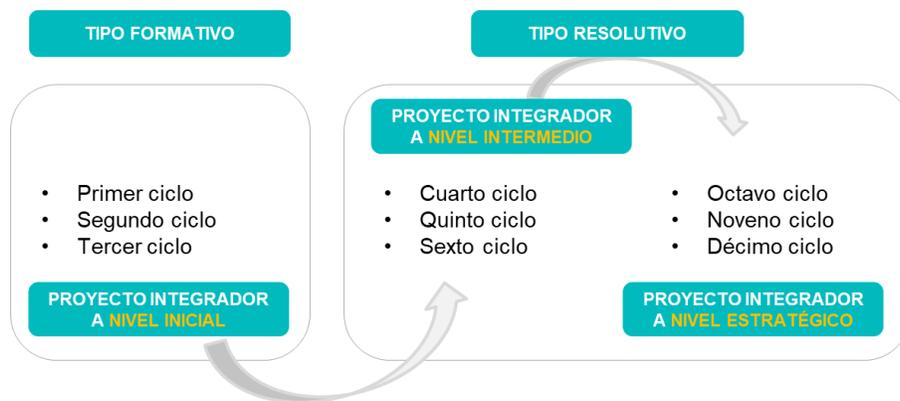
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	54/107

La aplicación de los proyectos integradores permite a los estudiantes utilizar conocimientos para la resolución de problemas, desarrollar actividades de investigación y tener una visión interdisciplinaria. Estos proyectos constituyen experiencias vivenciales para desarrollar las competencias generales y específicas, siendo estas últimas muy deseables para el mundo del trabajo.

El desarrollo de un proyecto integrador en los planes de estudios puede darse en tres niveles: Inicial, intermedio y estratégico. (UPNW, 2020a, pp. 32-33)

Figura 20: Proyectos Integradores



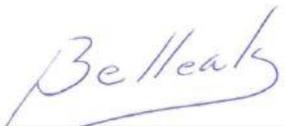
Nota. Reproducido de *Proyectos Integradores* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 33)

El proyecto integrador a nivel inicial es gestionado por la asignatura de Estilo de vida, salud y medio ambiente, perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto integrador a nivel intermedio es gestionado por la asignatura Métodos avanzados de investigación en comunicación perteneciente al VI ciclo del plan de estudios de Comunicación en Medios y tendrá un producto final.

El proyecto integrador a nivel estratégico es gestionado por la asignatura Emprendimiento en medios perteneciente al IX ciclo del plan de estudios de Comunicación en Medios y tendrá un producto final.

Los proyectos integradores estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se propone que los proyectos integradores se apliquen a una sola comunidad por cada periodo.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	55/107

Cursos Integradores: Midstone y Capstone

- **Curso Midstone**

La asignatura de Comunicación Internacional del V ciclo, desarrollará un proyecto integrador de nivel Intermedio que integre todos los conocimientos y habilidades adquiridas hasta el quinto ciclo del programa (I al V).

- **Curso Capstone:**

La asignatura de Emprendimiento en medios del IX Ciclo, integra todos los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del plan de estudios para crear un producto, bien, servicio, proceso o método, que constituye la solución a un problema real y complejo de la especialidad, el mismo que será utilizado para la validación de las competencias del perfil de egreso.

IV. Marco Metodológico

4.1. Métodos y estrategias en el Proceso de Aprendizaje y Enseñanza

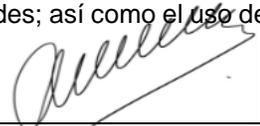
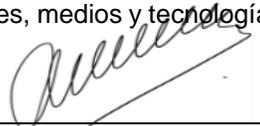
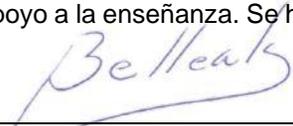
Siendo la educación humanista base de la **Experiencia Educativa Excepcional** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

Como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	56/107

identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo.

A continuación, se presenta un listado de estrategias que según propósitos de la enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener, pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:

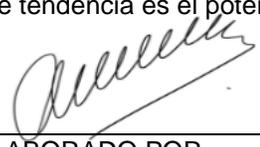
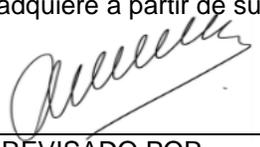
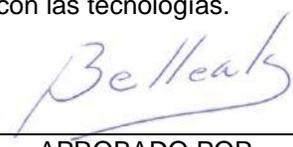
Figura 21: Estrategias Didácticas Wiener



Nota. Reproducido de *Estrategias Didácticas Wiener*[Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 37)

– **Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP**

Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	57/107

Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

– **Aprendizaje Basado en Retos- ABR**

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipan alternativas, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

– **Método de casos**

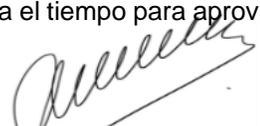
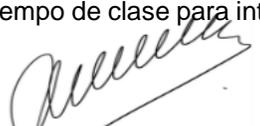
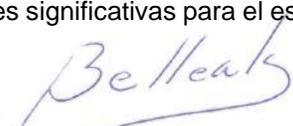
Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.

– **Gamificación**

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

– **Aula invertida**

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	58/107

prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

- **Micro aprendizaje**

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

- **Tecnología para el aprendizaje**

• **Recursos Educativos Abiertos**

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.

El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interface intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

• **Inteligencia Artificial**

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca para la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

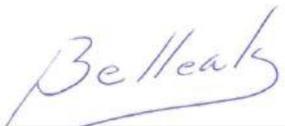
• **Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)**

La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

- **Educación virtual**

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	59/107

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento del mismo.

Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión

Figura 22: Educación virtual Wiener



Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

También es necesario identificar los tiempos sincrónicos y asincrónicos para establecer las interacciones:

Tabla 8: Tiempos sincrónicos y asíncronos.

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota. Reproducido de *Tiempos sincrónicos y asíncronos* [Tabla], por García Aretio, 2011, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	60/107

Desde el Programa de Comunicación en Medios Digitales se aplica la enseñanza centrada en el alumno, en tanto le permita consolidar lo aprendido, ponerlo en práctica y seguir aprendiendo de ello a través del servicio de la comunidad, así como a nivel empresarial. Además, desarrollar pensamiento crítico y autónomo en un ambiente de comunicación y desarrollo a nivel individual y grupal.

Para ello, se han definido las siguientes estrategias y métodos:

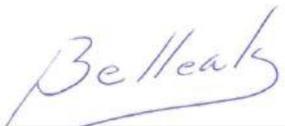
- A. Acceso a la información: Los estudiantes leen, escuchan o viven experiencias utilizando diferentes medios directos o por entornos virtuales que sirvan de base para generar nuevos conceptos. Relacionan la nueva información con otras, con el propósito de tener mayor riqueza informativa y por ende mayor riqueza asociativa, creatividad, visión innovadora e inteligencia experiencial.
- B. Integración y globalización de los contenidos: Con la información recibida, los estudiantes, apoyados por el docente, relacionan y organizan los conocimientos en unidades de cognición en espiral, para evitar la congestión del nuevo aprendizaje ante tanta información.
- C. Aplicación en el plano de elaboración transformativa: El estudiante, con la orientación del docente, vincula la teoría (información) con ejercicios prácticos y de elaboración escrita, en donde se expresan opiniones, puntos de vista o visiones sintéticas de lo aprendido.
- D. Elaboración constructiva: Los objetivos son similares al anterior, sin embargo, acentúa el papel autónomo del estudiante.

Se aplican las siguientes metodologías activas:

- Aprendizaje basado en competencias.
- Aprendizaje basado en problemas y proyectos.
- Estudio de Casos.
- Aula Invertida.
- Aprendizaje Cooperativo
- Aprendizaje Colaborativo con TIC.
- Gamificación.

A su vez, se complementa con:

- Asesorías para orientación del estudiante.
- Actividades de extensión cultural, artísticas y deportivas.
- Talleres y charlas psicopedagógica.
- Consejería y orientación psicológica.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	61/107

4.2. Las Técnicas en el Proceso de Aprendizaje

Las técnicas son un conjunto de procedimientos lógicos, que efectivizan los propósitos del método. Un determinado método puede aplicar una diversidad de técnicas. A continuación, algunos ejemplos de técnicas:

- De dinámica grupal: conferencia, simposio, panel, mesa redonda, conferencia dialogada, etc.
- De discusión y debate: debate dirigido, técnica del riesgo, foro, plenario, del árbol, de construcción, de la asamblea, del sol, Phillips 66, diálogos simultáneos, tándem, panel-foro, simposio-foro, etc.
- De organización de la información: mapa conceptual, mapa mental, mapa de ideas, cruz categorial, círculos concéntricos, redes semánticas, uve heurística o de Gowin, etc.
- De estudio y profundización de un tema: discusión de gabinete, estudio de casos, comisión, seminario, lluvia de ideas, proyecto de visión futura, juego de gestión, proceso incidente, entrevista colectiva, museo, testimonios, discusión en pequeños grupos, taller, etc.
- De dramatización: sociodrama, juego de roles, simulación, etc.
- Para favorecer la cooperación: aprendizaje en equipo, investigación en equipo, etc.
- Para crear un clima aceptable en el aula: la autoimagen, el eco o resonancia, el molino, diagrama de relaciones, de relajación, ¿Nos conocemos ya?, el periodista, calentar motores, conociéndonos, venta de cosas absurdas, calles y avenidas, etc. (UPNW, 2021)

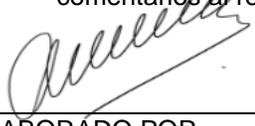
En el programa de Comunicación en Medios Digitales se desarrollan diversas técnicas:

Aprendizaje basado en Problemas (ABP)

- **Descripción:** Es una técnica didáctica que se caracteriza por promover el aprendizaje autodirigido y el pensamiento crítico encaminados a resolver problemas.
- **Principales usos:** Fomentar el desarrollo y optimización de competencias tendentes a la profesionalización involucrando al estudiante de forma activa en su aprendizaje.
- **Desarrollo:** Los estudiantes, reunidos en pequeño grupo y con la facilitación de un tutor, analicen y resuelvan un problema planteado en forma de escenario para el logro de competencias.

Lectura Comentada

- **Descripción:** consiste en la lectura de un documento de manera total, párrafo por párrafo, por parte de los participantes, bajo la conducción del instructor. Al mismo tiempo, se realizan pausas con el objeto de profundizar en las partes relevantes del documento en las que el instructor hace comentarios al respecto.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	62/107

- **Principales usos:** Útil en la lectura de algún material extenso que es necesario revisar de manera profunda y detenida. Proporciona mucha información en un tiempo relativamente corto.
- **Desarrollo:** Introducción del material a leer por parte del instructor. Lectura del documento por parte de los participantes. Comentarios y síntesis a cargo del instructor

“Lluvia de ideas”

- **Descripción:** La lluvia de ideas es una técnica en la que un grupo de personas, en conjunto, crean ideas, tal cual, las exponen, las anotan, aunque después las vayas sistematizando, priorizando y ordenando. Esto es casi siempre más productivo que cada persona pensando por sí sola.
- **Principales usos:** Cuando deseamos o necesitamos obtener una conclusión grupal en relación a un problema que involucra a todo un grupo. Cuando es importante motivar al grupo, tomando en cuenta las participaciones de todos, bajo reglas determinadas.
- **Desarrollo:** Seleccione un problema o tema, definiéndolo de tal forma que todos lo entiendan. Pida ideas por turno, sugiriendo una idea por persona, dando como norma de que no existen ideas buenas ni malas, sino que es importante la aportación de las mismas.

El método de caso

- **Descripción:** Consiste en que el instructor otorga a los participantes un documento que contiene toda la información relativa a un caso, con el objeto de realizar un minucioso análisis y conclusiones significativas del mismo.
- **Principales usos:** Esta técnica se utiliza cuando los participantes tienen información y un cierto grado de dominio sobre la materia. Estimula el análisis y la reflexión de los participantes. Permite conocer cierto grado de predicción del comentario de los participantes en una situación determinada.
- **Desarrollo:** Presentación del caso de estudio a fondo por parte del instructor con base en los objetivos, nivel de participantes y tiempo que se dispone. Distribución del caso entre los participantes. Análisis del caso en sesión plenaria. Anotar hechos en la pizarra virtual.

Técnica Expositiva

- **Descripción:** Es la técnica básica en la comunicación verbal de un tema ante un grupo de personas.
- **Principales usos:** Para exponer temas de contenido teórico o informativo. Proporcionar información amplia en poco tiempo. Aplicable a grupos grandes y pequeños.
- **Desarrollo:** el desarrollo de esta técnica se efectúa en tres fases: Inducción: en donde el instructor presenta la información básica que será motivo de su exposición. Cuerpo: en donde el instructor

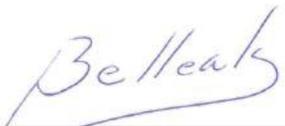
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	63/107

presenta la información detallada. Esta fase es en sí misma el motivo de su intervención. Síntesis: en donde el instructor realiza el cierre de su exposición haciendo especial énfasis en los aspectos sobresalientes de su mensaje e intervención.

Plataforma Educativa Virtual

- **Descripción:** carr que facilita la creación de entornos virtuales para impartir todo tipo de formaciones a través de internet sin necesidad de tener conocimientos de programación.
- **Principales usos:**
 - **Material obligatorio de aprendizaje:** Subir contenido en cada una de las semanas asociadas a los temas que se desarrollarán en el cronograma de actividades del ciclo académico. Así como también otros recursos como pueden ser: Textos, Material de estudio, Actividades, Debates Evaluaciones y Encuestas, los cuales estarán asociados a determinadas semanas (unidades) y serán utilizados a lo largo del curso.
 - **Calendario:** la vista de usuario permite administrar el calendario de eventos del aula.
 - **Sitios:** Esta sección permite al docente insertar, compartir y organizar y publicar sitios web, los mismos que serán relacionados a determinada semana (unidad) de estudio.
 - **Calificaciones:** En esta sección los estudiantes visualizan su calificación individual de las diversas actividades que se hayan programado. El docente, de la misma manera, podrá visualizar las calificaciones de todos sus estudiantes, podrá agregar calificaciones manuales o modificar las calificaciones automáticas (Actividades Evaluaciones en línea).
 - **Chat:** Esta sección es de utilidad para realizar conversaciones públicas y privadas por pantalla a través del teclado. Cada usuario está debidamente identificado. Este servicio estará disponible sólo si es soportado por el navegador del dispositivo utilizado.
 - **Contactos:** Es un directorio por perfil de los usuarios miembros del aula, donde se visualizará los datos personales y/o académicos (siempre y cuando el usuario haya permitido compartir sus datos).
 - **Mail interno:** Esta sección permite administrar los correos que hayas recibido y enviado.
 - **Videoconferencias:** Esta sección permite administrar e ingresar a la sala de videoconferencia de nuestra aula virtual.
 - **Foro:** Reforzar como deben realizarse las actividades para despejar las dudas que se susciten antes de recibir los entregables.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	64/107

4.3. Enfoque de Evaluación de Enseñanza y Aprendizaje

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

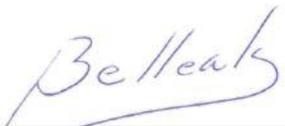
Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

Evaluación formativa y compartida: Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).

- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.

La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	65/107

Tabla 9: Aspectos de la evaluación del desempeño

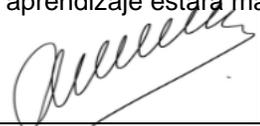
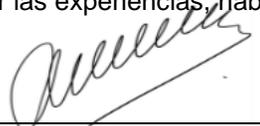
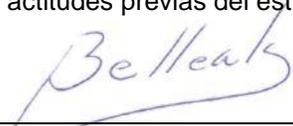
ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65)

Evaluación del desarrollo: En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación. Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.
- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	66/107

- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.

Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b).

El Programa de Comunicaciones y medios digitales considera que los criterios de evaluación están en relación con el enfoque de evaluación por competencias, en tanto permitirá demostrar que el egresado tenga el dominio de las competencias que se han ido evaluando en los diversos niveles, de acuerdo al reglamento de evaluación.

Los docentes son capacitados en el sistema de evaluación por competencias para diseñar instrumentos de evaluación diversos como: rúbricas, listas de chequeo, entre otros, los cuales permiten la comprobación de los logros de las asignaturas que alimentan el perfil de egreso.

El sistema de evaluación refleja el alineamiento entre los logros de la asignatura y el perfil de egreso.

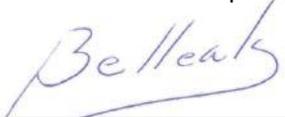
Las evaluaciones se evidencian a través del desempeño o evidencia de aprendizaje alcanzado al final de la unidad, módulo o asignatura:

- Conocimientos previos: Evaluación Diagnóstica.
- Avance del aprendizaje: Evaluación parcial.
- Resultado del aprendizaje: Evaluación final.
- Evaluación de recuperación.

4.4. Características y criterios de evaluación

Los criterios son los parámetros a través de los cuales se valora los logros de aprendizaje, por ello es importante que por asignatura se evidencie:

- Las competencias y elementos de competencias que se esperan desarrollar.
- El nivel de logro del aprendizaje que se pretende que el estudiante alcance. Considerar el grado de autonomía, la adecuación de las acciones o de las elecciones, grado de complejidad de la situación problema a resolver.
- Un aprendizaje mínimo y, a partir de él, dejar diferentes niveles para evaluar la diversidad de aprendizajes.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	67/107

El despliegue en las Escuelas Académico Profesional y en el trabajo de los docentes se basará en lineamientos específicos.

El Programa de Comunicación de medios digitales considera los criterios siguientes:

- Interactiva: Los docentes y alumnos aprenden en el proceso.
- Eficiente y correctiva: Aplicación de instrumentos y análisis adecuado y oportuno para lograr una evaluación formativa para el docente y un buen aprendizaje progresivo en el alumno.
- Pertinente: que se elabore de acuerdo al contexto y en el momento adecuado.
- Reflexiva: Instrumentos que evidencien el pensamiento autocrítico.
- Didáctica: que enseñe, deje un aprendizaje.
- Calidad: que se realicen con superioridad y excelencia todos los procesos evaluativos por parte del docente y el alumno.
- Ética: que esté regulada por normas morales regulando la relación entre docente y estudiante, su conducta, practicar los procesos evaluativos con justicia y honestidad.
- Flexible: que permita que los criterios de evaluación sean negociados con el estudiante por el docente.

Para cumplir con estos criterios se basa en los siguientes niveles a partir de Kozzanitis (2017):

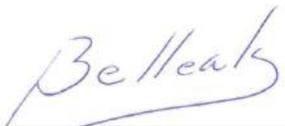
Nivel 1: Moviliza la competencia con la ayuda y bajo la constante supervisión de un experto. Reconoce situaciones en las que puede ser utilizada y es consciente de sus limitaciones.

Nivel 2: Moviliza la competencia con la ayuda y supervisión frecuente de un experto. Sus acciones deben ser revisadas por un experto para garantizar el cumplimiento y sus elecciones deben ser validadas.

Nivel 3: Moviliza la competencia bajo la supervisión periódica de un experto, pero con ayuda en caso de nuevas situaciones. Debe validar sus elecciones, pero es capaz de discernir los matices o las ramificaciones.

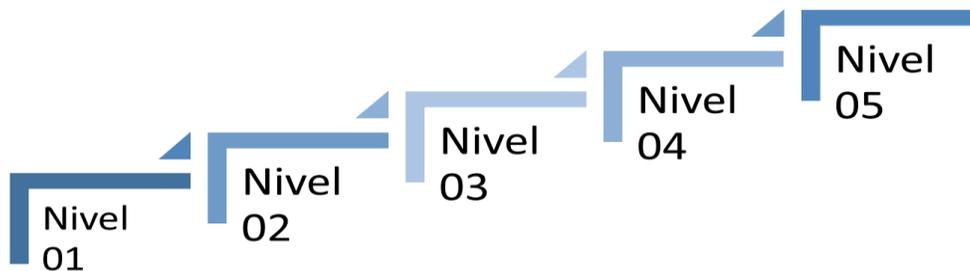
Nivel 4: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones sólo requieren la supervisión ligera por un experto para garantizar su conformidad. Debe validar sus elecciones cuando contingencias hacen que la situación sea inusual.

Nivel 5: Moviliza la competencia sin ayuda y sin supervisión. Sus acciones no requieren supervisión. Puede ejercer su iniciativa en situaciones complejas o de alto riesgo y es capaz

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	68/107

Figura 23: Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación



Nota. Reproducido de *Niveles de trabajo para la implementación de los criterios de evaluación*[Figura], por UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 71)

– Métrica para el resultado de aprendizajes

Tabla 10: Métrica para el resultado de aprendizajes

INCIPIENTE (≥ 00 y < 11)	EN PROCESO (≥ 11 y < 14)	ESPERADO (≥ 14 y < 17)	SOBRESALIENTE (≥ 17 y ≤ 20)
---	---	---	---

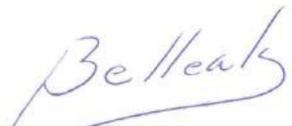
Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de aprendizajes* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45)

Métrica para el resultado de competencias

La evaluación de las competencias permite verificar si el estudiante alcanzó el nivel esperado de la competencia. Para el proceso, se seleccionan asignaturas y se abordan aquellas que logren evidenciar el desempeño del alumno. El ámbito de selección de las asignaturas está orientado a Estudios generales, estudios específicos y/o de especialidad. La evaluación es soportada por una rúbrica con los niveles de desempeño. Se espera como universidad que el 75% de los alumnos de la muestra seleccionada logren la competencia definida tomando como base los siguientes niveles.

Tabla 11: Métrica para el resultado de competencias

INCIPIENTE Nivel 0	EN PROCESO Nivel 1	ESPERADO Nivel 2	SOBRESALIENTE Nivel 3
------------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------------

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	69/107

Nota. Reproducido de *Métrica para el resultado de competencias* [Tabla], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 45)

V. Marco Administrativo

5.1. Certificación de Grados y Títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

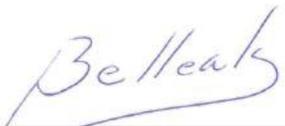
Tabla 12: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados del Programa de Comunicaciones en Medios Digitales obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Comunicación de Medios Digitales	Título Profesional de Comunicación de Medios Digitales

Nota. Elaboración propia.

5.2. Prácticas Preprofesionales

Cada Programa deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica preprofesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) “los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional”.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	70/107

REQUISITOS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Para poder cursar la asignatura de prácticas preprofesionales el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:

Tabla 13: Pre-requisito

Ciclo	Curso	Pre-requisito
VIII	EMPREDIMIENTOS EN MEDIOS	CM1081: LEY DE MEDIOS

Nota: Elaboración propia

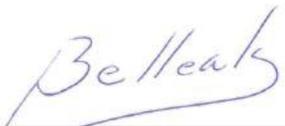
El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Preprofesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de conformidad con el Reglamento de las prácticas preprofesionales.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de prácticas preprofesionales.
- Ficha de la Empresa.
- Carta de Compromiso del Practicante.
- Informe Final.
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión: PARCIAL ALUMNO.
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL ALUMNO.
- Certificado o constancia de práctica o de trabajo.

5.3. Gestión de la Calidad Institucional

En la UPNW la calidad es un imperativo ético. Por ello hay un compromiso de brindar un servicio educativo universitario con excelencia, a través de la formación académica, la promoción de la investigación, la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	71/107

responsabilidad social, el desarrollo de los docentes y la inserción laboral, que permitan una reflexión académica del país, a través de la investigación.

La UPNW establece cuatro ejes que garantizan la calidad del servicio educativo:

- **Licenciamiento y acreditación:** Considera lo señalado por la SUNEDU en relación con las condiciones básicas de calidad y los estándares de acreditación del SINEACE.
- **Gestión educativa:** Entendida como acciones de mejora orientadas a monitorear, supervisar y controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje los contenidos de los planes de estudio y el diseño curricular en el logro de competencias.
- **Normalización:** Orientado a la mejora y la toma de decisiones basada en evidencias con un enfoque de procesos y optimización del uso de metodologías de control de seguimiento y evaluación.
- **Internacionalización:** Orientada a la promoción de actividades académicas que favorecen la movilidad cooperación investigación e innovación con universidades nacionales e internacionales. (UPNW, 2020a, p. 48)

5.4. Soporte Institucional

Para garantizar las condiciones financieras y administrativas, la UPNW se basa en su modelo de gestión y la normatividad vigente, en la Ley Universitaria, en los estatutos, reglamentos entre otros documentos institucionales que brindarán el soporte legal a las estrategias y acciones para el crecimiento.

- **Infraestructura y tecnología**

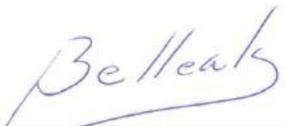
Desde el campus y sus servicios se aseguran las facilidades para las actividades académicas, de investigación y administrativas. Se gestiona el bienestar de los integrantes de la UPNW, a través de espacios para el deporte y la cultura.

Se proyecta el crecimiento y las tendencias de la educación superior para ser un campus inteligente con una infraestructura tecnológica que facilite la gestión de servicios académicos en línea, ambientes virtuales y diversas tecnologías que aporten a la calidad del servicio educativo y garanticen procesos de enseñanza-aprendizaje eficientes.

- **Comunicación**

La comunidad UPNW se mantiene informada del proceso de implementación y evaluación del modelo. Para ello, desde el lanzamiento y los procesos de cambio se socializan estrategias de comunicación e imagen interna y externa.

- **Fortalecimiento de la docencia**

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	72/107

La capacitación de los docentes es un factor para la calidad del aprendizaje de los estudiantes. Son necesarias la formación continua en temáticas didácticas centradas en el estudiante, habilidades digitales, tutoría entre otros. Las condiciones para la docencia también se relacionan con una remuneración vinculada con las acreditaciones y experiencia académica del docente. Así también el acceso a recursos, medios y materiales para mejorar su desempeño. (UPNW, 2020a, p. 50).

5.5. Referencias

Digital Journalism Skills: A Review of Literature and Strategies for Curriculum Development" por Natalie Jomini Stroud,

Gina M. Masullo, y Eugenia Mitchelstein. Publicado en la revista "Journalism & Mass Communication

Educator" en 2019

Teaching Data Journalism: Pedagogical Innovations for Business Communication Programs" por Yang Cheng, David H.

McKnight, y Brandon K. Thorpe. Publicado en la revista "Business and Professional Communication Quarterly" en

2019

Media Literacy Education in Action: Theoretical and Pedagogical Perspectives" por Belinha S. De Abreu y Paul Mihailidis.

Publicado por Routledge en 2021

<http://www.acejmc.org/>

<https://www.conac-ac.org/v2/nuestra>

[organizacion/#:~:text=El%20CONAC%20es%20un%20organismo,de%20consolidar%20el%20campo%20acad%C3%A9mico](http://www.conac-ac.org/v2/nuestra/organizacion/#:~:text=El%20CONAC%20es%20un%20organismo,de%20consolidar%20el%20campo%20acad%C3%A9mico)

[mico](#)

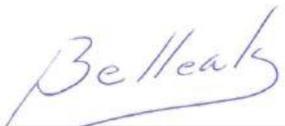
Ley 30220 de 2014. *Ley Universitaria*. 8 de julio de 2014. Diario Oficial El Peruano [Archivo PDF].

<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30220.pdf>

Ley 28518 de 2005. *Ley sobre Modalidades Formativas Laborales*. D.S. N°007-2005-TR. [Archivo PDF].

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3BEE7203C586A5C205257E22005CE1BC/\\$FILE/2](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/3BEE7203C586A5C205257E22005CE1BC/$FILE/2)

[DECRETO SUPREMO_007_19_09_2005.pdf](#)

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	73/107

QS Top Universities. (2021). *Ranking de universidades latinoamericanas QS 2021.*

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2021>

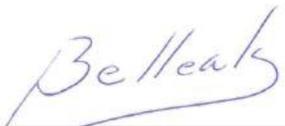
Rodríguez Betanzos A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *Revista Argentina de Educación Superior*, 6(8), 154. <https://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/RodriguezAddy.pdf>

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Modelo Educativo UPNW 2020*[Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"* [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2023). *Texto como documento de trabajo "Informe Diagnostico de la Carrera.*

Universidad Privada Norbert Wiener. (2021 a). *Informe Anual Empleabilidad 2021* [Archivo WORD]

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	74/107

Anexos

Sumillas

CICLO I

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TICS y ciudadanía digital, trabajo colaborativo, autogestión y pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios Sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y programas afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal information, daily routines, free time activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	75/107

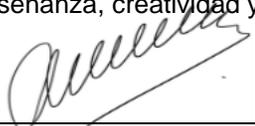
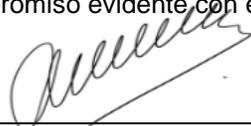
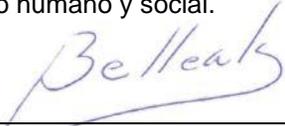
actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes Competencias: Compromiso ético y su impacto social, trabajo colaborativo y pensamiento crítico. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y programas afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico práctico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN HUMANA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito es proporcionar una introducción a los conceptos básicos de la comunicación humana y el comportamiento interactivo, abordando una variedad de temas relacionados con la cultura, el género, la identidad, las organizaciones y las relaciones, atendiendo a las competencias generales: Generar información y comunicación efectiva, y las siguientes competencias específicas: principios de la comunicación y Reconoce y configura audiencias. Comprende: Conceptos básicos de comunicación humana, Comportamiento interactivo en la comunicación, Cultura y su influencia en la comunicación, Género y comunicación, Identidad y su relación con la comunicación, Organizaciones y comunicación, Relaciones interpersonales y comunicación, Cinco áreas especializadas de la Escuela Hugh Downs de Comunicación Humana (Comunicación intercultural, Comunicación interpersonal, Comunicación organizacional, Estudios de rendimiento, Retórica. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente a cargo del curso debe poseer un título de Licenciado/Licenciada en Ciencias Sociales o áreas afines, preferiblemente con grado de maestro o doctor. Se requiere que tenga un sólido dominio teórico en el campo de la comunicación humana, habilidades para el análisis crítico y la síntesis, capacidad para trabajar con grupos, conocimiento en el uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y un compromiso evidente con el desarrollo humano y social.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	76/107

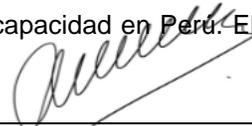
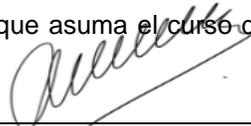
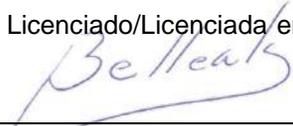
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar las conexiones entre los medios de comunicación de masas (periódicos, revistas, radio, televisión, cine e Internet) y la sociedad contemporánea. A través del análisis crítico y la comprensión de las teorías de los medios de comunicación, los estudiantes examinarán cómo los medios influyen en la cultura, las creencias, las actitudes y el comportamiento de la sociedad, así como también desarrollarán habilidades para evaluar la ética y el impacto de los medios en la sociedad moderna, atendiendo a las competencias generales: Manejo de TICS y ciudadanía digital y Comunicación efectiva y la siguiente competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende: conceptos y teorías relacionados con la influencia de los medios en la cultura, la política, la economía y otros aspectos de la vida social e incluyen la historia de los medios de comunicación, la ética periodística, la diversidad mediática, el papel de las redes sociales, el impacto de la tecnología en la comunicación y la relación entre los medios y el poder político. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente debe poseer un título de Licenciatura en áreas relacionadas con Ciencias Sociales o afines, con grado de maestro o doctor. Además, se espera que demuestre un sólido dominio teórico, capacidad para el análisis y la síntesis, habilidades en el manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

CICLO II

ESTILO DE VIDA, SALUD, Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Se realiza un Proyecto Integrador de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento crítico. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de

 ELABORADO POR	 REVISADO POR	 APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	77/107

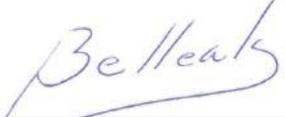
Ciencias Sociales y programas afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

LÓGICA DE PROGRAMACIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar habilidades en lógica de programación, permitiendo a los estudiantes analizar y resolver problemas de manera estructurada y eficiente en el contexto de la tecnología de la información. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y pensamiento crítico, y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: fundamentos de la lógica de programación, incluyendo la estructura de datos, algoritmos y técnicas de resolución de problemas. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe contar con experiencia en el campo de la tecnología de la información, así como dominio de los conceptos de lógica de programación. Se requiere un título de Licenciatura en áreas

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	78/107

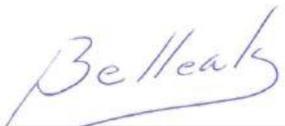
relacionadas con la informática o afines, preferiblemente con grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para impartir clases teóricas y prácticas, así como su habilidad para guiar a los estudiantes en proyectos de programación.

GESTIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para planificar, organizar y ejecutar eventos especiales de manera efectiva, considerando aspectos teóricos y prácticos relacionados con la comunicación y los medios. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, Compromiso ético y preoc. por el imp. soc. y med. amb., y trabajo colaborativo y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: principios fundamentales de la gestión de eventos, incluyendo la planificación estratégica, la logística, la promoción y la evaluación de eventos. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer experiencia en la gestión de eventos y conocimientos sólidos en comunicación y medios. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines, preferiblemente con experiencia profesional en la organización de eventos especiales y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para enseñar tanto la teoría como las habilidades prácticas necesarias para la gestión exitosa de eventos.

INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DIGITAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la cultura digital contemporánea y su impacto en la sociedad, la tecnología y las prácticas profesionales, abordando tanto sus fundamentos teóricos como su aplicación práctica en el ámbito de la comunicación y los medios. Atendiendo a la competencia general: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, y las siguientes competencias específicas: Principios de comunicación, competencia técnica, comprende el contexto ético y legal, tecnologías emergentes, reconoce y configura audiencias y diseña estrategias de comunicación. Comprende: análisis de los conceptos clave de la cultura digital, incluyendo la evolución de internet, el impacto de las redes sociales, la alfabetización mediática digital y las tendencias emergentes en la comunicación digital, la ética digital y la privacidad en línea. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer conocimientos sólidos en cultura digital y comunicación, así como experiencia en el uso de herramientas digitales. Se requiere un título de Licenciatura en áreas

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	79/107

afines y preferiblemente experiencia práctica en proyectos relacionados con la cultura digital y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para integrar la teoría y la práctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

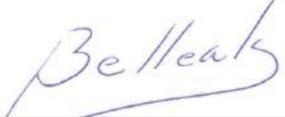
CICLO III

INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh-questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

SISTEMA TECNOLÓGICO, SOCIAL Y SOSTENIBLE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar la interacción entre los sistemas tecnológicos, sociales y sostenibles en el contexto de la comunicación y los medios, fomentando la reflexión crítica y la comprensión de su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preoc. por el imp. soc. y med. amb., y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: competencia técnica. Comprende: sistemas tecnológicos desde una perspectiva interdisciplinaria, abarcando aspectos técnicos, sociales, económicos y ambientales. Se analizan además las implicaciones éticas y el desarrollo sostenible en el diseño y uso de tecnologías de la información y la comunicación. A través de una metodología

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	80/107

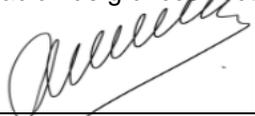
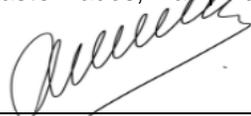
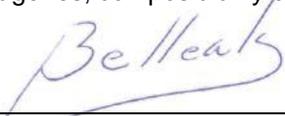
activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe contar con sólidos conocimientos en tecnología, sociología y sostenibilidad, así como experiencia en la integración de estos aspectos en el ámbito de la comunicación y los medios. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y preferiblemente experiencia práctica en proyectos relacionados con sistemas tecnológicos sostenibles y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para facilitar debates y actividades prácticas que promuevan la comprensión integral de los temas tratados.

FOTOGRAFÍA DIGITAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos y habilidades prácticas necesarias para comprender y aplicar los principios fundamentales de la fotografía digital, así como desarrollar un pensamiento crítico y creativo en la captura, edición y presentación de imágenes. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital y actitud emprendedora, y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: estudio de los principios técnicos y estéticos de la fotografía digital, incluyendo la comprensión de la exposición, la composición, la iluminación y el uso de equipos y software especializados. Se abordan también aspectos relacionados con la ética y la estética fotográfica en el contexto contemporáneo. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer una sólida formación en fotografía digital, así como experiencia práctica en el campo. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y preferiblemente una amplia experiencia en fotografía profesional o artística y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para enseñar técnicas avanzadas de fotografía digital, así como para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes.

ILUSTRACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDITORIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante una comprensión profunda de los principios y técnicas de ilustración digital aplicados a la producción de materiales de publicación, atendiendo a la siguiente competencia general: Trabajo colaborativo y autogestión. Comprende: conceptos básicos de ilustración digital, herramientas y software especializado, técnicas de dibujo y diseño, creación de gráficos vectoriales y rasterizados, manipulación de imágenes, composición y diseño editorial.

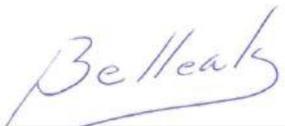
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	81/107

Los estudiantes aprenderán a utilizar software de ilustración digital para crear y editar gráficos e ilustraciones que sean visualmente atractivos y efectivos en la comunicación de conceptos técnicos relacionados con la comunicación digital. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer una sólida formación en ilustración digital, así como experiencia práctica en el campo. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y preferiblemente una amplia experiencia en ilustración digital en el sector editorial y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para enseñar técnicas avanzadas de ilustración digital, así como para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes.

MATEMÁTICA PARA COMUNICADORES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los conceptos matemáticos fundamentales que se aplican en diversas áreas de la comunicación y los medios, lo que les permitirá analizar datos, comprender tendencias y realizar interpretaciones cuantitativas relevantes en su campo. Atendiendo a las competencias generales: Generar información y pensamiento crítico, y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: conceptos matemáticos como estadística, probabilidad, análisis de datos y modelos matemáticos aplicados a la investigación de audiencias, análisis de medios, planificación de campañas publicitarias, entre otros aspectos relevantes para los comunicadores. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente debe poseer una sólida formación en matemáticas y estadística, así como experiencia práctica en la aplicación de estos conceptos en el campo de la comunicación y los medios. Se requiere un título de Licenciatura en Matemáticas, Estadística o áreas afines, preferiblemente con experiencia docente y conocimiento de las herramientas informáticas utilizadas en el análisis de datos y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para enseñar de manera clara y accesible los conceptos matemáticos relevantes para los comunicadores.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	82/107

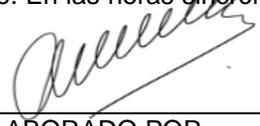
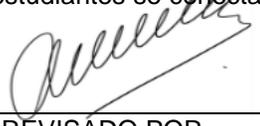
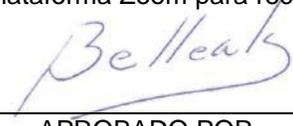
CICLO IV

COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar información, comunicación efectiva y pensamiento crítico. Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using “because”, “if”, “when”. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	83/107

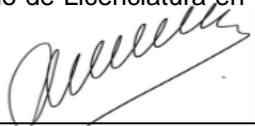
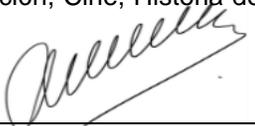
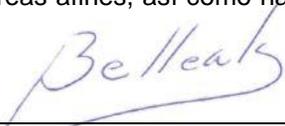
retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico–práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de los principios teóricos y prácticos de la comunicación intercultural, con el fin de desarrollar habilidades para gestionar eficazmente la comunicación en entornos multiculturales y promover la comprensión intercultural. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC´s y ciudadanía digital y trabajo colaborativo, y la siguiente competencia específica: Reconoce y Configura Audiencias. Comprende: conceptos clave en comunicación intercultural, como la identidad cultural, la comunicación no verbal, los estereotipos culturales, la empatía cultural y la gestión de conflictos interculturales, entre otros. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer una sólida formación en comunicación intercultural, preferiblemente con experiencia práctica en entornos multiculturales. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación, Antropología, Estudios Culturales o áreas afines, así como habilidades para facilitar la discusión y el análisis crítico de situaciones interculturales y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para promover el respeto y la valoración de la diversidad cultural en el aula.

HISTORIA DEL CINE

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico–práctica. Tiene como propósito explorar de manera crítica el desarrollo histórico del cine como medio de expresión artística y cultural, así como su influencia en la construcción de identidades, valores y narrativas sociales. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, actitud emprendedora y pensamiento crítico, y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: estudio de los principales movimientos, corrientes, géneros cinematográficos y obras clave que han marcado la evolución del cine a lo largo del tiempo, así como el análisis de su contexto histórico, cultural y tecnológico. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer una sólida formación en historia del cine, con conocimientos actualizados sobre las tendencias cinematográficas y una amplia experiencia en la enseñanza de la materia. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación, Cine, Historia del Arte o áreas afines, así como habilidades para

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	84/107

fomentar la reflexión crítica y el debate entre los estudiantes y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para integrar la teoría y la práctica cinematográfica en el desarrollo del curso.

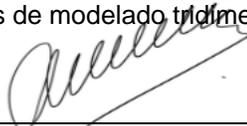
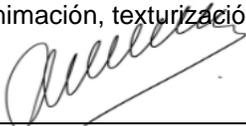
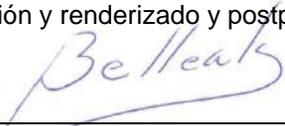
EDICIÓN DE MEDIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarias para realizar procesos de edición de manera efectiva en diferentes medios, incluyendo texto, imágenes, audio y video. Comprendiendo tanto los fundamentos teóricos como las técnicas prácticas de edición. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital y autogestión, y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: estudio de los principios básicos de la edición, incluyendo técnicas de montaje, postproducción, efectos visuales y ciudadanía digital sonoros, así como la aplicación de software especializado en la edición de medios audiovisuales y digitales. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer experiencia práctica en el campo de la edición de medios, así como un sólido conocimiento de las herramientas y software de edición más utilizados en la industria. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para enseñar de manera práctica y creativa, fomentando la experimentación y el desarrollo de proyectos editoriales innovadores. Además, se espera que el docente esté comprometido con el uso ético y responsable de los medios de comunicación.

CICLO V

PRODUCCIÓN DE MEDIOS 3D

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los fundamentos teóricos y las habilidades prácticas necesarias para llevar a cabo procesos de producción de medios en 3D de manera efectiva y creativa. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, actitud emprendedora y autogestión y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: estudio de los principios fundamentales del diseño y la producción de medios en 3D, incluyendo técnicas de modelado tridimensional, animación, texturización, iluminación y renderizado y postproducción, así

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	85/107

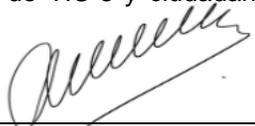
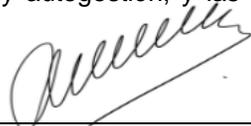
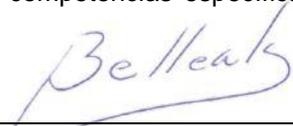
como el uso de software especializado en producción de medios en 3D. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer experiencia práctica en el campo de la producción de medios en 3D, así como habilidades pedagógicas para guiar a los estudiantes en la aplicación de los conceptos teóricos a través de proyectos prácticos. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en el proceso de producción de medios en 3D, así como su compromiso con la ética profesional en este campo.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL CREATIVA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades para la identificación, análisis y aplicación de estrategias innovadoras y creativas en el ámbito empresarial de las comunicaciones y los medios, fomentando la capacidad de generar soluciones originales a los desafíos del mercado. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preoc. por el imp. soc. y med. amb., trabajo colaborativo y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: estudio de metodologías y herramientas para promover la innovación en empresas del sector de comunicaciones y medios, así como el análisis de casos prácticos y tendencias emergentes en este ámbito. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente contar con experiencia en el ámbito empresarial de las comunicaciones y los medios, así como en la implementación de estrategias innovadoras y creativas. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para estimular el pensamiento lateral y la generación de ideas disruptivas, así como su habilidad para guiar a los estudiantes en la aplicación práctica de conceptos y técnicas de innovación empresarial

PLANIFICACIÓN DE DISEÑO MULTIMEDIA Y GUIONES GRÁFICOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para la planificación y creación de diseños multimedia y guiones gráficos en el contexto de las comunicaciones y los medios. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital y autogestión, y las siguientes competencias específicas tecnologías

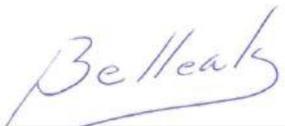
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	86/107

emergentes y diseña estrategias de comunicación. Comprende: estudio de los fundamentos teóricos del diseño multimedia y la narrativa visual, la aplicación práctica de técnicas de planificación y elaboración de guiones gráficos para diversos medios de comunicación, así como la integración de elementos interactivos. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer experiencia en el campo del diseño multimedia y la producción de contenidos visuales, así como habilidades para enseñar las herramientas y técnicas necesarias para la creación de guiones gráficos. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para fomentar la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, así como su habilidad para brindar retroalimentación constructiva sobre los proyectos realizados durante el curso.

TÉCNICAS DE VÍDEO DIGITAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar las técnicas de producción, edición y postproducción de vídeo digital en el contexto de las comunicaciones y los medios. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, trabajo colaborativo y pensamiento crítico y las siguientes competencias específicas: Principios de comunicación, competencia técnica, comprende el contexto ético y legal, tecnologías emergentes, reconoce y configura audiencias y diseña estrategias de comunicación. Comprende: estudio de los fundamentos teóricos del vídeo digital, así como la práctica de técnicas de grabación, edición, efectos visuales y sonoros, y postproducción para la creación de productos audiovisuales de calidad utilizando software especializado y técnicas avanzadas de edición. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe tener experiencia en producción audiovisual y dominio de las herramientas de edición de vídeo digital. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para guiar a los estudiantes en la realización de proyectos prácticos, brindando retroalimentación efectiva y fomentando la creatividad y la innovación en el ámbito del vídeo digital.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	87/107

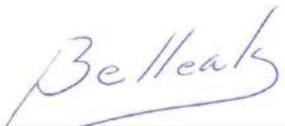
FUNDAMENTOS DE ESCRITURA DE GUIONES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender y aplicar los fundamentos de la escritura de guiones en el ámbito de las comunicaciones y los medios, abordando aspectos creativos, narrativos y técnicos. Atendiendo a las competencias generales: generar información, trabajo colaborativo y pensamiento crítico, y la siguiente competencia específica: competencia técnica. Comprende: estudio de los elementos estructurales y narrativos del guion, así como la práctica de técnicas de escritura creativa, desarrollo de personajes, diálogos y tramas para la creación de guiones destinados a diferentes medios y formatos audiovisuales. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe tener experiencia en escritura de guiones y conocimientos sólidos sobre la teoría y práctica del guionismo en diversos géneros y medios. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Además, se valorará su capacidad para guiar a los estudiantes en el proceso de escritura, proporcionando retroalimentación constructiva y fomentando la creatividad y la innovación en la elaboración de guiones.

CICLO VI

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las siguientes competencias: Generar Información, Manejo de TICs y Ciudadanía Digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación Efectiva, Autogestión y Pensamiento Crítico. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos y Técnicas de Investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

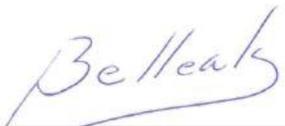
	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	88/107

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los medios de comunicación social, abordando su función, impacto y evolución en la sociedad contemporánea, así como fomentar habilidades prácticas relacionadas con la producción y gestión de contenidos mediáticos. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TICs y Ciudadanía Digital y comunicación efectiva, y la siguiente competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende: estudio de los diferentes tipos de medios de comunicación social, incluyendo prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales, así como el análisis de su influencia en la opinión pública, la cultura y la política. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el campo de los medios de comunicación social, así como habilidades para enseñar teorías de la comunicación, análisis de medios y producción de contenidos mediáticos. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para integrar la teoría con la práctica, promoviendo la participación activa de los estudiantes en proyectos de medios y prácticas relacionadas con el área.

AUDIENCIA DIGITAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar el comportamiento y las características de la audiencia en el entorno digital, así como comprender los factores que influyen en la interacción y participación de los usuarios en plataformas digitales. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital y autogestión y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: análisis de las tendencias de consumo de contenido digital, el estudio de métricas y herramientas de medición de audiencia, así como la aplicación de estrategias para la creación y gestión de contenidos dirigidos a audiencias específicas en el ámbito digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el análisis de audiencias digitales, así como habilidades para enseñar métodos de investigación aplicados al entorno digital. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para integrar teoría y práctica, utilizando herramientas y técnicas de análisis de datos para comprender el comportamiento de la audiencia en línea y aplicar estos conocimientos en la creación de estrategias de comunicación efectivas.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

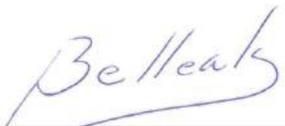
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	89/107

CAMBIO SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar los procesos de cambio social y su relación con los medios de comunicación, explorando cómo estos influyen y son influenciados por las transformaciones en la sociedad contemporánea. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preocup. por el imp. soc. y med. amb., comunicación efectiva y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende: estudio de teorías sociológicas sobre el cambio social, el análisis de casos prácticos de transformaciones sociales impulsadas o mediadas por los medios de comunicación, así como la reflexión crítica sobre el papel de los comunicadores en la promoción del cambio social positivo. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer sólidos conocimientos en sociología y comunicación, así como experiencia en la aplicación de metodologías de investigación social y análisis de medios. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para fomentar el debate y la reflexión crítica entre los estudiantes, así como para guiar proyectos prácticos orientados a comprender y abordar los procesos de cambio social en la actualidad.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para llevar a cabo investigaciones en el ámbito de los medios de comunicación, desde un enfoque crítico y reflexivo. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, trabajo colaborativo y comunicación efectiva y la siguiente competencia específica: Diseña estrategias de comunicación. Comprende: estudio de diferentes enfoques metodológicos utilizados en la investigación de medios, incluyendo métodos cuantitativos y cualitativos, así como la aplicación de técnicas específicas como encuestas, análisis de contenido, entrevistas, selección de muestras, la recopilación y análisis de datos, la ética de la investigación y la interpretación de los resultados. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente debe poseer experiencia en investigación de medios y dominio de diversas técnicas y herramientas de análisis. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para guiar a los estudiantes en la formulación de preguntas de investigación pertinentes, el diseño de metodologías adecuadas y la interpretación de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	90/107

resultados, así como su habilidad para fomentar la reflexión crítica sobre el proceso investigativo en el contexto de la comunicación y los medios.

CICLO VII

DEPORTES Y MEDIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar la relación entre el mundo del deporte y los medios de comunicación, analizando cómo se representan, difunden y consumen las noticias deportivas en diversos medios y plataformas. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, trabajo colaborativo y autogestión y la siguiente competencia específica Reconoce y configura audiencias. Comprende: estudio de la influencia de los medios en la construcción de la narrativa deportiva, el análisis de la cobertura mediática de eventos deportivos, así como la exploración de nuevas tendencias y tecnologías en la transmisión y consumo de contenido deportivo. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe tener experiencia en el ámbito del periodismo deportivo o comunicación deportiva, así como habilidades para enseñar teorías y conceptos relacionados con la intersección entre deportes y medios. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para organizar actividades prácticas, como la cobertura en vivo de eventos deportivos y la producción de contenido multimedia relacionado con el deporte.

ANÁLISIS DE AUDIENCIA DIGITAL

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar de manera crítica y práctica el comportamiento de las audiencias en entornos digitales, comprendiendo cómo interactúan con los contenidos mediáticos, plataformas digitales incluidas las redes sociales, los sitios web y las plataformas de streaming. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, comunicación efectiva y pensamientos crítico, y la siguiente competencia específica: Diseña estrategias de comunicación. Comprende: estudio de metodologías y herramientas de análisis de datos para comprender los patrones de consumo de medios digitales, así como la interpretación de métricas y estadísticas relevantes para la comprensión del comportamiento de la audiencia. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el análisis de audiencias digitales y dominar herramientas de análisis de

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	91/107

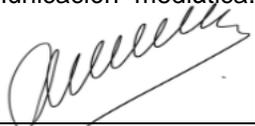
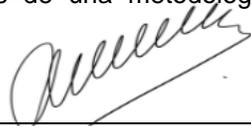
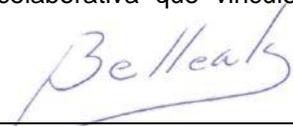
datos relevantes para el campo de la comunicación digital. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para enseñar técnicas de análisis y su habilidad para aplicar metodologías prácticas que permitan comprender el comportamiento de la audiencia en línea.

ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES I

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para comprender, utilizar y participar de manera crítica y reflexiva en el entorno digital, abordando temas como la navegación web, el manejo de herramientas digitales, la evaluación de la información en línea y la creación de contenido digital. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, Manejo de TIC's y ciudadanía digital, actitud emprendedora, comunicación efectiva y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: el estudio de conceptos fundamentales de la comunicación digital, la ética en línea y la seguridad digital, así como el desarrollo de habilidades prácticas en el uso de herramientas y plataformas digitales para la creación y difusión de contenido. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el uso de tecnologías digitales, así como habilidades pedagógicas para enseñar conceptos teóricos y aplicaciones prácticas relacionadas con la alfabetización en medios digitales. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para fomentar el pensamiento crítico y la creatividad en el uso de herramientas digitales.

COMUNICACIÓN DE MASAS INTERNACIONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar de manera crítica los fenómenos y procesos de la comunicación de masas a nivel internacional, comprendiendo su impacto en la sociedad global y desarrollando habilidades para la aplicación práctica de teorías y conceptos en contextos reales. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, comunicación efectiva y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende: el estudio de las principales teorías y enfoques en comunicación de masas a nivel internacional, así como el análisis de casos y tendencias actuales en medios globales, incluyendo aspectos como la globalización de la información, la influencia de las redes sociales y la diversidad cultural en la comunicación mediática. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y

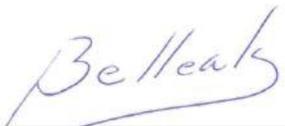
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	92/107

procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el análisis de medios de comunicación a nivel internacional, así como habilidades para facilitar discusiones críticas y promover la aplicación práctica de los conceptos teóricos en estudios de caso y proyectos de investigación relacionados con la comunicación de masas global. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para integrar perspectivas interculturales y fomentar el pensamiento crítico entre los estudiantes.

COMUNICACIÓN VISUAL (HU)

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación visual, analizando cómo los elementos visuales influyen en la creación de significado y en la transmisión de mensajes en diversos contextos mediáticos y culturales. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, comunicación efectiva, autogestión y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: el estudio de los principios básicos del diseño visual, la semiótica aplicada a la imagen, la composición gráfica, el uso de color y tipografía, así como el análisis crítico de mensajes visuales en diferentes medios y su impacto en la audiencia. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en diseño gráfico y comunicación visual, así como habilidades para enseñar software de diseño, estimular la creatividad y fomentar el pensamiento crítico en la interpretación y producción de mensajes visuales. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para integrar teoría y práctica, así como su compromiso con la actualización constante en las tendencias del diseño y la comunicación visual.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	93/107

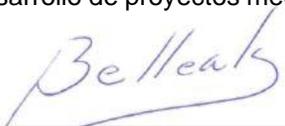
CICLO VIII

INVESTIGACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE REDES SOCIALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación y participación en campañas de redes sociales, analizando cómo se planifican, ejecutan y evalúan estrategias de comunicación efectivas en entornos digitales. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, trabajo colaborativo, comunicación efectiva, y la siguiente competencia específica: Tecnologías emergentes. Comprende: el estudio de las tendencias y herramientas actuales en el ámbito de las redes sociales, la metodología de investigación aplicada a la audiencia digital, el diseño y desarrollo de contenidos estratégicos, así como la medición de resultados y el análisis de métricas para optimizar el impacto de las campañas. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente poseer experiencia en gestión de redes sociales, así como habilidades en investigación aplicada, diseño de estrategias de comunicación digital y análisis de datos. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para enseñar el uso de herramientas analíticas y su compromiso con la actualización constante en las tendencias del marketing digital y las redes sociales.

EMPRENDIMIENTO EN MEDIOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar los principios del emprendimiento aplicados al campo de los medios de comunicación, fomentando el desarrollo de habilidades para la generación de ideas innovadoras, la creación de proyectos mediáticos y el análisis de oportunidades en el mercado. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preoc. por el imp. soc. y med. amb., actitud emprendedora y autogestión y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: el estudio de modelos de negocio en el contexto de los medios de comunicación, la identificación y análisis de tendencias en la industria mediática, así como la elaboración de planes de negocio y estrategias de marketing para proyectos mediáticos. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente poseer experiencia en emprendimiento, preferiblemente en el campo de los medios de comunicación. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para guiar a los estudiantes en el proceso de desarrollo de proyectos mediáticos desde

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	94/107

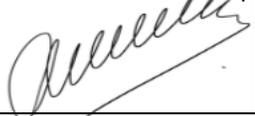
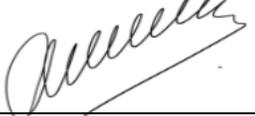
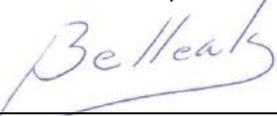
la conceptualización hasta la implementación, así como su habilidad para fomentar la creatividad, la innovación y el pensamiento estratégico en el ámbito empresarial de los medios de comunicación.

INVESTIGACIÓN & ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito explorar los fundamentos teóricos y las estrategias prácticas relacionadas con la investigación y optimización en motores de búsqueda, con el fin de comprender cómo funcionan los algoritmos de búsqueda y aplicar técnicas efectivas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de contenidos en línea. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TIC's y ciudadanía digital, trabajo colaborativo, autogestión y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Principios de comunicación. Comprende: el estudio de los principios de indexación y ranking de motores de búsqueda, la identificación de palabras clave relevantes, el análisis de la competencia en línea, la elaboración de estrategias de SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing), así como la interpretación de métricas y datos para la toma de decisiones en estrategias de marketing digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente posee experiencia en el ámbito del marketing digital y estar familiarizado con las herramientas y prácticas relacionadas con la optimización de motores de búsqueda. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para enseñar tanto los conceptos teóricos como las técnicas prácticas de investigación y estrategia en motores de búsqueda, así como su habilidad para guiar a los estudiantes en la aplicación efectiva de estas estrategias en contextos reales.

ALFABETIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES II

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar en el conocimiento y la práctica de habilidades relacionadas con la alfabetización en medios digitales, abordando temas avanzados y actuales que permitan a los estudiantes comprender y participar de manera crítica en entornos mediáticos digitales. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, Manejo de TIC's y ciudadanía digital, actitud emprendedora, comunicación efectiva y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Competencia técnica. Comprende: el estudio de temas como la ética en línea, la privacidad de datos, la

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	95/107

seguridad digital, la producción y consumo responsable de contenidos digitales, así como la exploración de tendencias emergentes en medios digitales y su impacto en la sociedad. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe contar con experiencia práctica en el uso de herramientas y plataformas digitales, así como en la enseñanza de habilidades relacionadas con la alfabetización en medios digitales. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para integrar la teoría y la práctica, fomentando el pensamiento crítico y la creatividad de los estudiantes en el manejo de medios digitales, y su compromiso con la promoción de un uso responsable y ético de la tecnología.

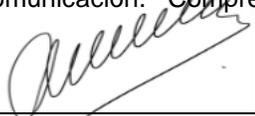
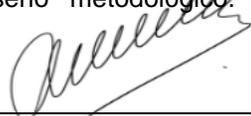
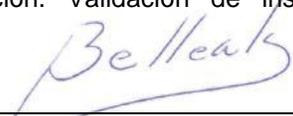
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en un entorno profesional real, mediante la realización de prácticas supervisadas en instituciones, empresas o medios de comunicación. Atendiendo a la competencia general: Autogestión, y la siguiente competencia específica: Diseña estrategias de comunicación. Comprende: la planificación, ejecución y evaluación de actividades relacionadas con la comunicación y los medios, bajo la supervisión y orientación de profesionales del campo. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe contar con experiencia en el campo de la comunicación y los medios, así como en la supervisión y mentoría de estudiantes en entornos profesionales. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Debe poseer habilidades para guiar y evaluar el desempeño de los estudiantes durante sus prácticas, fomentando su desarrollo profesional y ético.

CICLO IX

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito elaborar el proyecto de investigación en base a las normas vigentes. Atendiendo así a las siguientes competencias generales: Generar Información, Manejo de TICs y Ciudadanía Digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Comunicación Efectiva y Pensamiento Crítico y la siguiente competencia específica: Diseña estrategias de comunicación. Comprende: Diseño metodológico. Construcción. Validación de instrumentos de

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	96/107

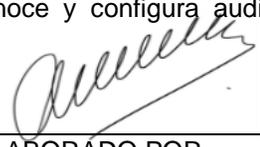
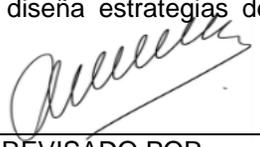
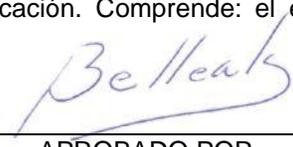
investigación. Aspectos administrativos. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro o doctor con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes y domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos procesos de recopilación de información, trabaja en equipo e incentiva a la investigación.

DEFINICIÓN DE AUDIENCIA DIGITAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito principal capacitar a los estudiantes en las técnicas y metodologías fundamentales para identificar, analizar y comprender las audiencias en entornos digitales. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TICs y Ciudadanía Digital, Trabajo colaborativo y comunicación efectiva y la siguiente competencia específica: Principios de comunicación. Comprende: la segmentación de audiencias, el análisis de comportamientos de usuarios en plataformas digitales, el uso de herramientas analíticas web y sociales, y la aplicación de datos para la creación de contenidos efectivos que satisfagan las necesidades específicas del público. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe contar con experiencia en el campo de la comunicación y los medios, así como en la supervisión y mentoría de estudiantes en entornos profesionales. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Debe poseer habilidades para guiar y evaluar el desempeño de los estudiantes durante sus prácticas, fomentando su desarrollo profesional y ético.

DERECHO DE LOS MEDIOS PARA LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito brindar a los estudiantes los conocimientos teóricos y habilidades prácticas necesarios para comprender y aplicar el marco legal relacionado con los medios de comunicación en el contexto de la comunicación estratégica. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, y Pensamiento Crítico. Comprende: Diseño metodológico. Construcción. Validación de instrumentos de investigación y las siguientes competencias específicas: Principios de comunicación, competencia técnica, contexto ético y legal, tecnologías emergentes, reconoce y configura audiencias y diseña estrategias de comunicación. Comprende: el estudio de los

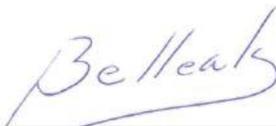
		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	97/107

principios legales fundamentales que rigen los medios de comunicación, incluyendo aspectos relacionados con la libertad de expresión, la regulación de contenidos, la propiedad intelectual y otros aspectos legales relevantes para la práctica profesional en comunicación estratégica. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe ser un profesional del derecho con experiencia en el campo de los medios de comunicación y la comunicación estratégica y deber de tener grado de maestro o doctor. Debe tener la capacidad de impartir conocimientos teóricos complejos de manera accesible y aplicarlos a través de ejercicios prácticos y estudios de caso. Además, debe fomentar el debate y el análisis crítico de la legislación vigente en el contexto de la comunicación estratégica.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar y comprender la interacción entre la comunicación y la política, así como desarrollar habilidades prácticas para aplicar conceptos teóricos en contextos políticos reales. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y comunicación efectiva y la siguiente competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende: el estudio de los fundamentos teóricos de la comunicación política, incluyendo el análisis de discursos, estrategias de comunicación de campaña, uso de medios digitales y relaciones públicas en el ámbito político, el impacto de las redes sociales en la política, la relación entre medios de comunicación y gobierno, así como la ética y la responsabilidad en la comunicación política. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe ser un experto en comunicación política con experiencia en el ámbito académico y profesional. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Debe tener la capacidad de combinar la teoría con la práctica, promoviendo debates críticos y ejercicios prácticos que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones políticas concretas.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	98/107

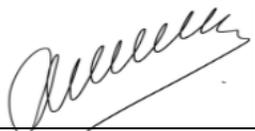
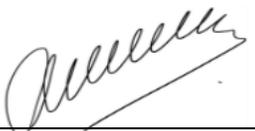
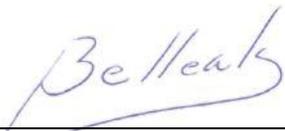
CICLO X

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. El propósito es que el estudiante ejecute el proyecto de investigación, elabore y presente el informe final de investigación considerando las normas de publicación científica. Desarrolla las siguientes competencias generales: Generar Información, Manejo de TICs y Ciudadanía Digital y Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación Efectiva, Autogestión y Pensamiento Crítico y la siguiente competencia específica: Diseña estrategias de comunicación. Comprende las pautas para la ejecución del proyecto de investigación, la elaboración, sustentación y publicación del informe final. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro o doctor con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes y domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos procesos de recopilación de información, trabaja en equipo e incentiva a la investigación para que el estudiante publique artículos científicos.

MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de TICs y ciudadanía digital, trabajo colaborativo, comunicación efectiva y la siguiente competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing digital, en un contexto global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	99/107

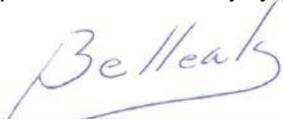
de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo personal se optimiza mediante la reflexión fundamentada, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y de desarrollo de habilidades que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás y participa en la interacción grupal/equipo, además de realizar autoevaluaciones individuales y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional es imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica: Reconoce y configura audiencias. Comprende: Posicionarse para el liderazgo global, afrontar los desafíos medioambientales actuales, dominar las adaptaciones y ajustes globales, liderar el cambio a nivel mundial, liderar universalmente con inteligencia emocional y social, gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas, desarrollo perpetuo del liderazgo personal... donde quiera que vaya. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IMPACTO EN LA DESINFORMACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito analizar de manera crítica el fenómeno de la desinformación en la sociedad contemporánea, así como explorar estrategias para combatirla y promover la alfabetización mediática. Atendiendo a las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, comunicación efectiva y pensamiento crítico y la siguiente competencia específica: Contexto ético y legal. Comprende: el estudio de las diferentes formas de desinformación, incluyendo la propagación de noticias falsas, la manipulación de la información y el impacto de las redes sociales en la difusión de información errónea A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	100/107

de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el análisis de medios de comunicación y conocimientos especializados en el estudio de la desinformación. Se requiere un título de Licenciatura en Comunicación o programa a fin y grado de maestro o doctor. Además, debe tener la capacidad de diseñar actividades prácticas que fomenten el pensamiento crítico y la reflexión sobre el papel de los medios en la sociedad actual.

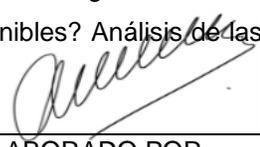
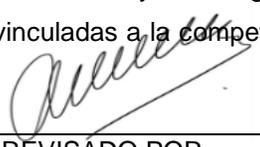
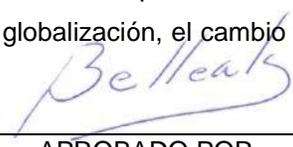
ARGUMENTACIÓN AVANZADA

La asignatura pertenece al área de Estudios de Especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito profundizar en el análisis y la aplicación de técnicas avanzadas de argumentación en el ámbito de la comunicación, desarrollando habilidades para la construcción, evaluación y defensa de argumentos sólidos y persuasivos. Atendiendo a las competencias generales: Generar información, comunicación efectiva y pensamiento crítico, y la siguiente competencia específica: Principios de comunicación. Comprende: el estudio de las teorías fundamentales de la argumentación, el análisis de discursos y la práctica de debates y presentaciones argumentativas. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente debe poseer experiencia en el análisis de medios de comunicación y conocimientos especializados en el estudio de la desinformación. Además, debe poseer una sólida formación en teorías de la argumentación y experiencia en la aplicación práctica de técnicas argumentativas. Se requiere un título de Licenciatura en áreas afines y grado de maestro o doctor. Se valorará su capacidad para guiar a los estudiantes en la construcción y evaluación crítica de argumentos, así como para promover la participación activa en debates y ejercicios de argumentación.

SUMILLAS DE ELECTIVOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica y tiene por propósito comprender el estudio de la estrategia que trata de encontrar por qué algunas empresas tienen éxito mientras que otras fracasan y de comprender: Qué factores externos e internos posicionan a la empresa para obtener una ventaja competitiva frente a sus rivales. Este curso integra el conocimiento de los estudiantes de las disciplinas funcionales básicas en una perspectiva estratégica para gestionar toda la organización. Desarrolla la competencia general: Trabajo colaborativo. Comprende: ¿Cómo las organizaciones crean y capturan valor y cómo algunas organizaciones pueden desarrollar ventajas competitivas sostenibles? Análisis de las fuerzas vinculadas a la competencia, la globalización, el cambio tecnológico, el

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	101/107

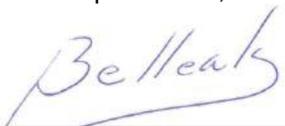
gobierno, cuestiones regulatorias y otras fuerzas. Entornos para comprender las amenazas y oportunidades que impactan la forma en que las organizaciones pueden crear valor y mantener una ventaja competitiva en frente a los desafíos actuales. Cómo cambiar la empresa cambiando los procesos, Metas y resultados de aprendizaje. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PERITAJE CONTABLE

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Desarrolla la competencia general: Pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general: Autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos,

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	102/107

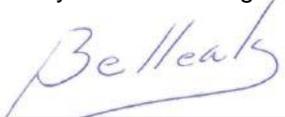
aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general: Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre ciberseguridad enfocado en protección de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIONES DE LA IA

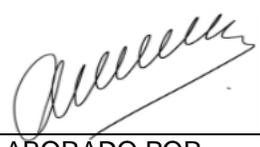
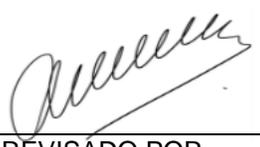
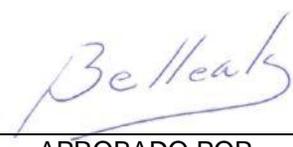
La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general: Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende:

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	103/107

Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para la IA en Python. aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo y participación dinámica del estudiante.

El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre aplicaciones de realidad virtual; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	106/107

Resultados del Estudiante

Tabla 14: Resultados del Estudiante

Competencias específicas	Resultados del estudiante
1. Principios de Comunicación: Comprende y Aplica Principios de Comunicación: utilizar de manera efectiva los principios y teorías fundamentales de la comunicación en diversas situaciones mediáticas.	Posee la habilidad excepcional en la comunicación intercultural e interpersonal, adaptándose a diferentes contextos culturales con facilidad.
2. Competencia Técnica: Muestra habilidades técnicas sólidas en áreas clave como redacción, producción, edición y tecnologías emergentes en los medios de comunicación.	Desarrolla contenido que no solo se adapta al público y al medio, sino que también tiene un impacto significativo, provocando acción o cambio.
3. Contexto Ético y Legal: Demuestra comprensión y aplicación de estándares éticos y legales en la práctica de la comunicación y los medios de comunicación.	Busca nuevas formas de utilizar el contenido para abordar problemas sociales, innovar en la comunicación pública y fomentar el cambio social positivo. Se convierte en un referente en la creación de contenido con conciencia social.
4. Tecnologías Emergentes: Se mantiene actualizado con las tecnologías emergentes en el campo de la comunicación y los medios, adaptándose a los cambios en el panorama mediático.	Lidera la integración de nuevas tecnologías en proyectos, utilizando su comprensión teórica avanzada para dirigir su aplicación. Es capaz de evaluar riesgos y beneficios y tomar decisiones informadas sobre su implementación.
5. Reconoce y Configura Audiencias: Reconoce, determina, configura y entiende los distintos grupos de audiencias para comunicar de manera efectiva. Comprende el papel de los medios de comunicación en la sociedad y su impacto en diversas cuestiones culturales, sociales y políticas.	Evalúa críticamente el potencial impacto de los contenidos mediáticos en la formación de opinión pública, comportamientos y actitudes sociales, reconociendo la complejidad de los efectos mediáticos.
6. Diseña Estrategias de Comunicación: Desarrolla y diseña estrategias de comunicación efectivas, basadas en el análisis crítico de información y la comprensión del contexto mediático.	Evalúa críticamente el potencial impacto de los contenidos mediáticos en la formación de opinión pública, comportamientos y actitudes sociales, reconociendo la complejidad de los efectos mediáticos.

Nota. Elaboración propia

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CODIGO	PÁGINA
	COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES	P93	107/107

Glosario de Términos

- **Diseño Curricular¹:** Es el proceso que constituye y permite organizar y desarrollar la elaboración y/o actualización de un plan de estudio, en busca de satisfacer las necesidades formativas de los alumnos.
- **Currículo²:** Documento académico, producto del análisis filosófico, económico y social, que contiene criterios, métodos, procesos e instrumentos estructurados para el desarrollo de un programa de estudios.
- **Plan de Estudios³:** Es el documento que recoge la secuencia formativa, medios, objetivos académicos de un programa de estudios.
- **Malla Curricular⁴:** Conjunto de cursos, ordenados por criterios de secuencialidad y complejidad, que constituyen la propuesta de formación del currículo.
- **Perfil del Egreso⁵:** Características (Competencias, habilidades, cualidades, valores) que deben lograr los estudiantes como resultados de la conclusión del proceso de formación profesional.
- **Objetivos Educativos⁶:** Logros profesionales que se esperan luego de un periodo de tiempo de egreso. Es la descripción de una conducta modificada producto de un aprendizaje logrado y que se evidencia en el desempeño profesional.
- **Certificación Progresiva⁷:** Se otorga a los estudiantes para certificar su formación de manera progresiva, con la adquisición de competencias en áreas profesionales específicas de acuerdo al plan de estudios del programa, para facilitar su incorporación al mercado laboral.

¹ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

² Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

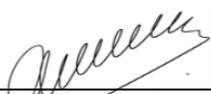
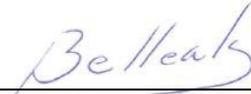
³ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁴ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁵ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁶ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de elaboración y actualización de diseño curricular

⁷ Universidad Privada Norbert Wiener. (2020). Procedimiento de Certificación Progresiva.

		
ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
Director de Programa	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico (e)