 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	1/88

UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER

FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS



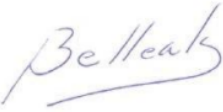
**PROGRAMA ACADÉMICO DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**


MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

**CURRÍCULO
TH6SP**

LIMA-PERÚ


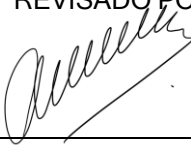

2023


ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	2/88

Índice

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO	3
I.1 Denominación del programa.....	3
I.2. Justificación.....	3
I.3. Contexto	3
I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional.....	4
I.4. Base Legal	21
I.5. Misión y Visión	21
I.6. Objetivos de la formación	22
I.7. Perfil de ingreso	23
I.8. Perfil de egreso	23
I.9. Competencias generales	24
I.10. Competencias específicas.....	25
I.11. Malla curricular.....	27
I.12. Plan de estudios.....	27
I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU).....	32
I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación	33
I.15. Certificaciones progresivas.....	33
I.16. Actividades extracurriculares	34
I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje.....	34
I.18. Sistemas de evaluación	41
I.19. Evaluación de los aprendizajes	47
I.20. Perfil docente	51
I.21. Certificación de grados y títulos.....	51
I.22. Prácticas preprofesionales.....	52
II. ANEXOS.....	54
II.1. Articulación de competencias	54
II.2. Sumillas.....	56
III. REFERENCIAS.....	80

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	3/88

I. ESTRUCTURA DEL CURRÍCULO

I.1 Denominación del programa

Nombre del programa Administración en Turismo y Hotelería	Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería	Título Profesional de Administrador (a) en Turismo y Hotelería
---	--	--



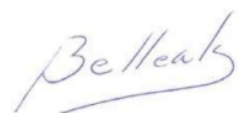
I.2. Justificación


El programa de Administración en Turismo y Hotelería tiene como propósito formar profesionales capaces de gestionar empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico. Su enfoque integra competencias en planificación estratégica, liderazgo y sostenibilidad, alineadas a estándares internacionales, promoviendo habilidades tecnológicas, blandas y multiculturales para enfrentar las demandas de un mercado globalizado.

I.3. Contexto

La Universidad Privada Norbert Wiener (UPNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional.

La UPNW como fuente de crecimiento social y económico del país, genera conocimiento con impacto local y regional, fomenta la relación entre la ciencia, la tecnología, la innovación y la sociedad para el desarrollo sostenible. Contribuye a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos, competitivos, valorados en el mundo del trabajo; y a la vez personas que actúan movilizados por principios de justicia, ética del bien común y de responsabilidad solidaria.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	4/88



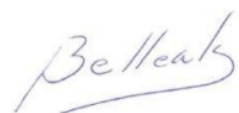
La UPNW brinda la oportunidad de atender estudiantes provenientes de diversos sectores sociales. Como consecuencia alberga grupos muy heterogéneos y tiene el desafío de atenderlos respetando la diversidad. Enseña a concebir al otro como diferente, potenciando todas sus capacidades y talentos en la cultura universitaria, la cual a su vez se enriquece de la diversidad de sus estudiantes (Espinoza y González, 2015).


El énfasis en la formación a lo largo de toda la vida se convierte en una tendencia que promueve la conformación de comunidades de aprendizaje para seguir aprendiendo. La formación a lo largo de toda la vida es una oportunidad para el cambio y la adaptación permanente a las exigencias actuales, que demanda de personas líderes, resilientes, flexibles y proactivas, lograr este perfil es la apuesta de la UPNW.

Incorporar las tecnologías de información y comunicación para generar auténticas experiencias de aprendizaje a partir de problemas del mundo real, relevantes para la formación profesional y de la ciudadanía, permite también promover una mayor interconexión entre universidades a nivel local y global. Por otro lado, la UPNW se compromete con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adaptándose a las demandas globales de desarrollo. A partir de los proyectos formativos e integradores se promueve en los estudiantes las competencias necesarias para que participen activamente en la implementación de soluciones de los ODS, y se utiliza la investigación formativa con enfoque interdisciplinario y científico para brindar una formación orientada a la investigación del desarrollo sostenible. La gestión y gobierno de la UPNW implementa los principios de los ODS y ejerce liderazgo social. (Universidad Privada Norbert Wiener, 2020a).

I.3.1. Diagnóstico y Prospectiva del campo profesional

A continuación, se presenta una síntesis con información relevante extraída del Informe

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	5/88

Diagnóstico de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería (UPNW, 2023c):



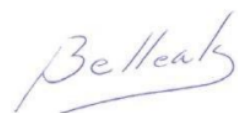
El proceso de diseño y actualización curricular de la carrera profesional parte de la elaboración de un diagnóstico situacional. Este documento contiene el análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera; el análisis interno a nivel institucional y de la carrera, así como las demandas de los agentes educativos y grupos de interés.


Se presenta a continuación los detalles de los documentos revisados, y sobre el cual se extrajo la información:

Análisis externo del contexto nacional e internacional referente a la carrera:

Para desarrollar este punto se consideró la revisión de la normatividad nacional vigente y aplicable a todas las universidades en el país iniciando por la Ley Universitaria, las condiciones básicas de calidad establecidas por SUNEDU y el modelo de calidad del SINEACE, relacionados con el tema de diseño y actualización curricular, además de las Normas ISO (International Organization for Standardization) ya que es uno de los estándares utilizados por la Universidad. También se revisaron los Planes de Desarrollo Nacionales, relacionados a la Educación Superior, como: Visión del Perú al 2050, el Proyecto Educativo Nacional - PEN 2036, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Actualizado Perú hacia el 2021, todos estos brindan información sobre lo que se espera de la educación universitaria como eje del desarrollo de la sociedad y del país. También se consideraron algunos referentes internacionales para reflexionar sobre el futuro de las diversas profesiones, tales como: la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los Libros Blancos realizados por una red de universidades españolas, apoyadas por ANECA.

Además, se reconoció la importancia de tener en cuenta los diversos colegios o asociaciones profesionales. Como referencia, se incorporan aquellos lineamientos brindados por las principales

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	6/88



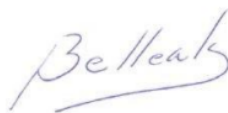
asociaciones profesionales, aunque en el Colegio de Licenciados en Turismo de Lima, no se encontraron referentes sobre educación o planes de estudio. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001) de las NACIONES UNIDAS, ha determinado un Código Ético Mundial para el Turismo, el que menciona lo siguiente:


Artículo 1.

Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades (...)

Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas. (p. 4)

Para continuar con el análisis situacional o diagnóstico, se tomaron en cuenta las ofertas formativas en instituciones de educación superior cercanas a la Universidad en los puestos del ranking QS Top Universities (QS Latin America University Rankings, 2023), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los planes de estudio y las estructuras curriculares. La Universidad Norbert Wiener (UNW) desarrolla sus acciones considerando los actuales desafíos, tendencias de la educación superior a nivel global, en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, la política de aseguramiento de la calidad y el proyecto educativo nacional. En el cumplimiento del desarrollo de estos objetivos la Universidad Norbert Wiener (UNW), ingresó al QS Latin America University Rankings 2023, que clasifica a las universidades a nivel mundial y es considerado como uno de los más importantes en el sector, desde el 2004. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	7/88

América Economía, Revista líder de negocios y economía de América Latina, cuenta con más de 30 años de experiencia y con la división América Economía Intelligence; la cual se encarga de realizar los rankings entre los que se encuentra el Ranking de Mejores Universidades. La Universidad Norbert Wiener se encuentra entre las mejores 15 universidades del Perú, según el ranking de la revista América Economía y entre las 25 universidades peruanas con mayor producción científica y crecimiento de calidad en el Ranking Scopus 2021 elaborado por el médico cirujano e investigador Percy Mayta-Tristán.



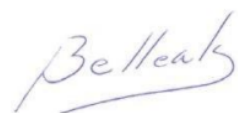
Ranking Estudia Perú, La Universidad Norbert Wiener (UNW) se ubica en el puesto 34 de Mejores Universidades en el Perú 2022. Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión.

Ranking UniRank, Es una plataforma online 4icu o también llamado UniRank es un directorio internacional de educación superior que muestra revisiones actualizadas y clasificaciones de miles de universidades del mundo. En este ranking la Universidad Norbert Wiener ocupa el puesto 17.

Ranking Webometric, En los rankings internacionales, se identifica a la Universidad Norbert Wiener en el puesto 34 de universidades peruanas en Webometrics. su metodología se basa en 4 factores. La presencia en la web mediante subdominios de la Universidad, visibilidad en buscadores, transparencia en las bases de datos de Google Scholar y excelencia según la cantidad de trabajos elaborados por la universidad.

Demanda del mercado laboral Perfil de profesionales requeridos

En el estudio de los profesionales requeridos por las empresas, y ante la pregunta de qué carrera serían las personas que contrataría para su empresa, el 20% respondió Administración en Turismo y Hotelería, (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




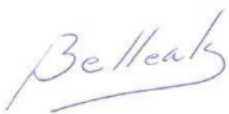
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	8/88

Figura 1: Estudio de Profesionales Requeridos



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Entre los atributos más importantes que solicitan cuando realizan contrataciones a profesionales, mencionan experiencia laboral previa, habilidades blandas, hablar otros idiomas, prácticas realizadas, etc. (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


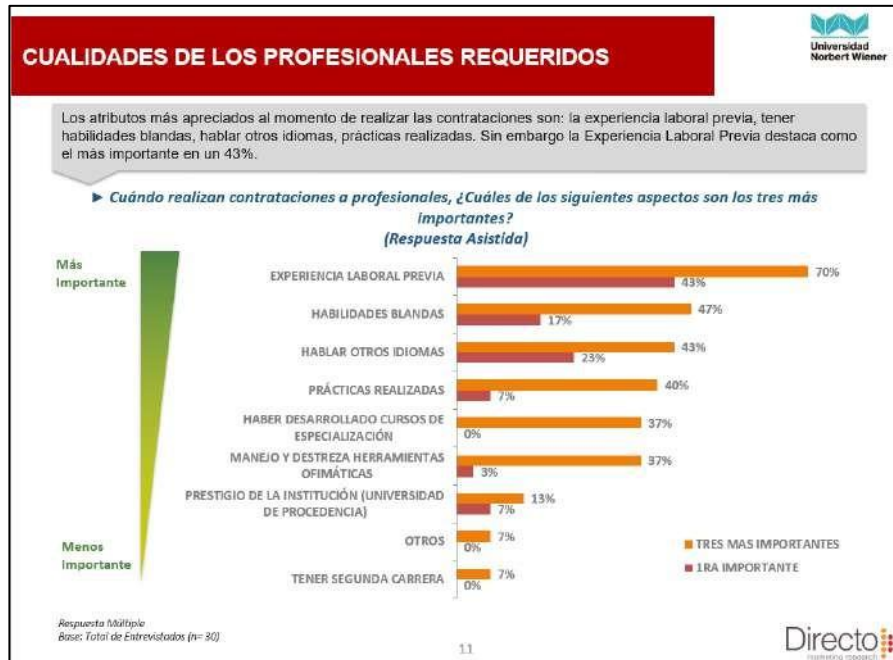


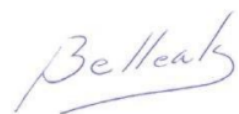
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	9/88

Figura 2: Cualidades de los Profesionales Requeridos



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	10/88



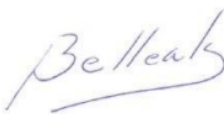
Figura 3: Habilidades Blandas Apreciadas




Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Demanda futura de profesionales

Cuando se les consultó sobre la demanda futura de profesionales con estudios de Administración en Turismo y Hotelería, para los próximos 5 años, el 23% mencionó que sí y probablemente si contratarán personal de Administración en Turismo y Hotelería, y los puestos a contratar serían principalmente de asistentes y practicantes, (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	11/88



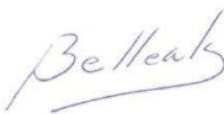
*Figura 4: Demanda Futura de Profesionales con estudio de: Administración en Turismo y
Hotelería*



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Mercado Potencial

Según fuente del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, (Perú Estructura Empresarial 2016, capítulo V), la estructura empresarial en Lima Metropolitana asciende a 9128 grandes y medianas empresas privadas y 927 empresas públicas, haciendo un total de 1% con respecto al total absolutos registrados en la Provincia de Lima. (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




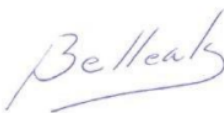
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	12/88

Figura 5: Dimensionamiento del Mercado



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

El mercado factible de los sectores, Transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y actividades de servicio de comidas y bebidas asciende a 721 establecimientos, que significa el 7.2% del mercado potencial, con posibilidades de contratar profesionales de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	13/88

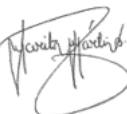


Figura 6: Dimensionamiento del Mercado



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Análisis de resultados

Respecto al concepto de la carrera. La carrera de Administración en Turismo y Hotelería propuesta por la Universidad Norbert Wiener, es valorada de manera positiva, debido a que el concepto integra las competencias técnicas más importantes que un profesional del rubro necesita para un correcto desenvolvimiento en el escenario laboral, (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


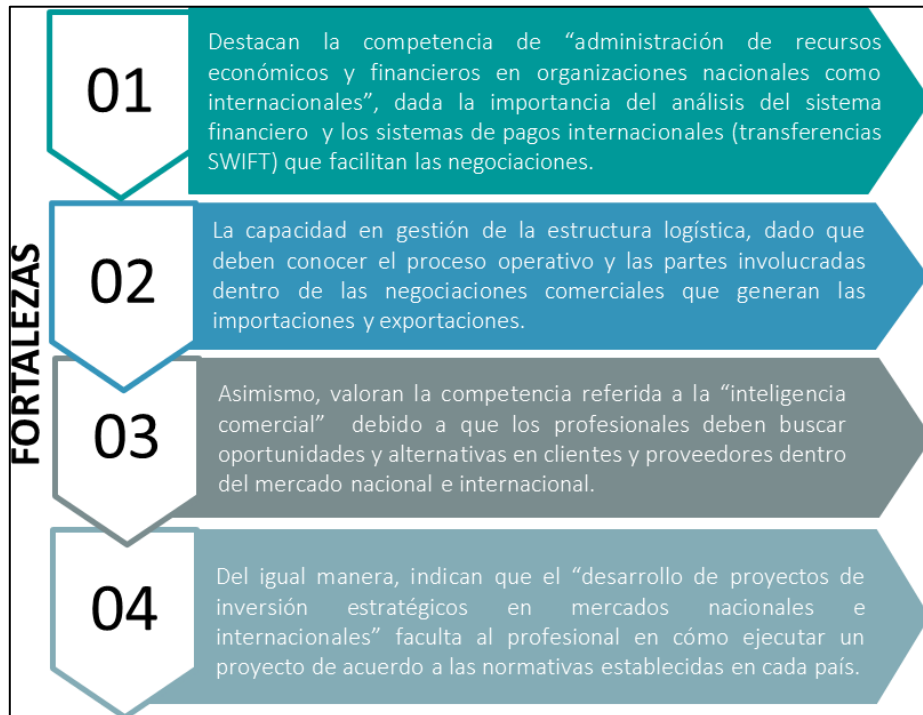
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	14/88

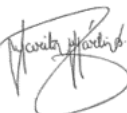

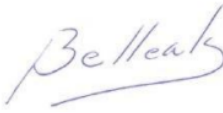
Figura 7: Fortalezas



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Respecto a las exigencias del mercado laboral

Destacan los atributos diferenciadores: experiencia laboral, dominio del idioma, capacidad de negociación y habilidades digitales, (Directo Marketing Research, 2021).

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	15/88

Figura 8: Exigencias del Mercado Labor

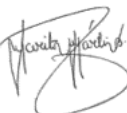

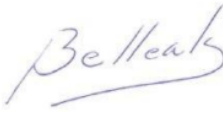



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Figura 9: Demanda de nuevos Profesionales y perspectivas de crecimiento



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

ELABORADO POR	REVISADO POR	APROBADO POR
		
Director de Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	16/88

Percepción de carreras

La carrera de Administración en Turismo y Hotelería es la preferida en las carreras de gestión como primera y segunda opción, (Directo Marketing Research, 2021).

Figura 10: Participación de Carrera Preferida

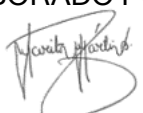

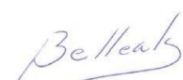



Fuente: Directo Marketing Research, 2021

Alianza Académica

El 21 de febrero de 2023, la Universidad Norbert Wiener (UNW) firmó una alianza sin precedentes con la Universidad número uno en innovación de los Estados Unidos, Arizona State University (ASU) a través de la red CINTANA, que renueva el panorama de la educación superior en el Perú. Esta alianza abre nuevas puertas para que nuestros estudiantes puedan adquirir las habilidades necesarias, que les permitan superar los desafíos de un mundo competitivo y cambiante.

La asociación con ASU, Universidad que durante ocho años consecutivos ha sido número uno en innovación en los Estados Unidos, según U.S. News & World Report, pretende

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	17/88




potenciar el plan de estudios de la UNW con los más altos estándares internacionales, añadiendo contenido académico de ASU, capacitación bilingüe y experiencia de docentes de excelencia. Esta alianza soporta contar con programas relevantes y actualizados, de acuerdo con las tendencias globales, para formar profesionales más competitivos y orientados a la innovación que demanda el mercado laboral actual.

Desempeño en el Campo Laboral

El campo laboral para la carrera de Administración en Turismo y Hotelería se extiende en el sector público y privado. Son variados los puestos de trabajo que puede ocupar un licenciado en esta carrera. Del mismo modo, puede desempeñarse en empresas de toda clase de mercados. Ejemplos:

“El profesional en Gestión Turística y hotelera tiene la capacidad para desempeñarse en la administración de servicios turísticos y hoteleros, diseños programas, paquetes y planes turísticos, gestión y promoción del desarrollo turístico y hotelero”. En el Perú ha crecido el campo del turismo, lo cual otorga muchas opciones para ejercer esta licenciatura, veamos algunos de los trabajos más comunes:

- En el sector hotelero puede desempeñar un cargo de gerente, administrador, jefe o responsable de área de una empresa, como por ejemplo el grupo DM Hoteles, JW Marriot o Casa Andina.
- En una cadena de restaurantes como especialista en comida peruana, manipulación de alimentos o bebidas y certificaciones gourmet.
- En una agencia de viajes, administrando procesos logísticos en transporte, alimentación y guía de personas. También manipular compra y venta de boletos y asesorar directamente a aerolíneas y empresas de transporte.
- En una empresa de recorridos turísticos, dando visitas guiadas a sitios de interés histórico, cultural o natural. También puede dedicarse a planear itinerarios y hacer scoutings hacia los sitios que visitarán los turistas.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	18/88

(QS Top Universities, 2020), realizando una exposición de sus perfiles del egresado, los

planes de estudio y las estructuras curriculares. En este caso se realizó un benchmarking de universidades referentes, resultando así un análisis comparativo de los diversos perfiles brindados por las universidades que ofrecen carreras, como Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Ricardo Palma.

Además, se pudo detectar hallazgos que brindan algunas nuevas tendencias de la profesión, como, por ejemplo: "El profesional en Gestión Turística y hotelera tiene la capacidad para desempeñarse en la administración de servicios turísticos y hoteleros, diseños programas, paquetes y planes turísticos, gestión y promoción del desarrollo turístico y hotelero" (Universia, 2012). En el Perú ha crecido el campo del turismo, lo cual otorga muchas opciones para ejercer esta licenciatura, veamos algunos de los trabajos más comunes:

-En el sector hotelero puede desempeñar un cargo de gerente, administrador, jefe o responsable de área de una empresa, como por ejemplo el grupo DM Hoteles, JW Marriot o Casa Andina.

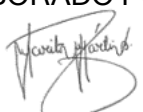
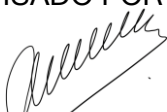
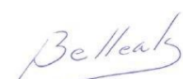
-En una cadena de restaurantes como especialista en comida peruana, manipulación de alimentos o bebidas y certificaciones gourmet.

-En una agencia de viajes, administrando procesos logísticos en transporte, alimentación y guía de personas. También manipular compra y venta de boletos y asesorar directamente a aerolíneas y empresas de transporte.

-En una empresa de recorridos turísticos, dando visitas guiadas a sitios de interés histórico, cultural o natural. También puede dedicarse a planear itinerarios y hacer scoutings hacia los sitios que visitarán los turistas.

Otros campos:

(...)-Planificador de proyectos turísticos para el sector público. Todas las instituciones de gobierno tienen departamentos y secretarías de turismo que elaboran planes de desarrollo turístico para promover el crecimiento económico de este sector. (ESTUDIAPerú, s.f.)

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	19/88

- Análisis interno a nivel institucional y de la unidad:

Se consideró como parte del estudio el Estatuto de la Universidad, el Plan Estratégico de la Universidad, el Modelo Educativo 2020, los lineamientos de actualización curricular, los lineamientos de evaluación de planes de estudios, las Normas/Reglamentos/Políticas de carácter académico de la Universidad, las políticas de calidad con carácter académico, la descripción de la implementación y evaluación del Sistema de Gestión de Calidad en el aspecto académico. También se realizó un estudio sobre el currículo de la carrera vigente, tomando como punto principal el perfil de egreso.

A través de la reunión con el grupo de interés “Análisis funcional del perfil profesional de la carrera Administración en Hotelería y Turismo”, donde se revisó la misión, visión, objetivos educacionales, perfil de egreso y plan de estudios, se recogieron los siguientes **comentarios**:

¿Qué cambios debemos considerar en nuestras competencias específicas para mejorar nuestro Perfil de Egreso?

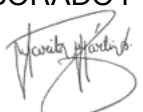
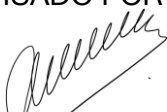
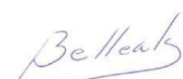
En el Marco conceptual del Perfil de Egreso se acuerdan las siguientes competencias específicas: En la primera competencia: Gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento **y control** estratégico con enfoque turístico, alineado a los

objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente.

En la segunda competencia: Dirige equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de las empresas turísticas, gastronómicas y hoteleras mediante el uso de software de gestión especializada, programas de calidad, fidelización y de servicio al cliente.

En la tercera competencia: Diseña y desarrolla proyectos de inversión y de responsabilidad social alineados al desarrollo sostenible en el sector privado y público **a nivel local**, nacional e internacional. Se fusiona la tercera y cuarta competencia.

En la cuarta competencia: Gestiona el patrimonio natural, cultural e inmaterial a nivel local,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	20/88

nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su protección y aprovechamiento para beneficio del turismo.

¿Cuáles son los cursos que podríamos eliminar o fusionar de la malla curricular sin considerar los cursos de estudios generales?

Incluir primero Managment antes de Contabilidad general o fusionar Contabilidad con Estadística. En el sexto ciclo se puede fusionar Transportes Turísticos con el curso de Operación de Agencias de Viajes. Sugieren eliminar el curso de Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes.

Gestión de Alimentos y Bebidas debería eliminarse porque hay varios cursos como Técnicas culinarias y de atención y servicio que pudiera fusionarse. Se sugiere eliminar Investigación de Mercados por llevar cursos de Marketing Sectorial. Asimismo, solamente considerar un curso de Finanzas. Gestión de Recepción y Reservas debe llamarse "Taller de Recepción y Reservas" que cambie el nombre a diferencia del curso de Gestión de Alojamiento, Mantenimiento y Seguridad que si está bien la denominación.

¿Cuáles son los cursos electivos que deberían llevar los estudiantes?




Debería ser de acuerdo con lo que el estudiante se inclina por ejemplo Dirección Hotelera, Dirección de Restaurantes, Dirección de Agencia de viajes. Los cursos que deberían considerarse es el curso de GDS debería llevarse en 4to.ciclo, asimismo los sistemas de Hotelería porque en las empresas lo primero que preguntan si se maneja esos sistemas. En Electivos sería más cursos de Hotelería.


¿Qué opinan de los nombres de las Certificaciones Progresivas?

Se deben quedar los nombres de las Certificaciones tal como están.

¿Encuentra usted coherencia entre la malla curricular y el perfil de egreso de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería?

Se debe resumir: El egresado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	21/88

tendrá una formación académica, científica, humanística, de identidad, cultural, sostenible y ética, que reflejan su perfil de competencias en todas las áreas de su ejercicio profesional, desenvolviéndose con calidad al plantear propuestas innovadoras en el marco de su vocación de servicio; identificándose con las necesidades de su comunidad para atender la problemática de las necesidades de su comunidad y del mundo globalizado para resolver los problemas utilizando la mejor evidencia científica propia actualizada y de otras profesiones.

El trabajo continuó a través de las comisiones de diseño curricular, con reuniones continuas, en las cuales se discutieron, se validaron y se socializaron las diversas partes del currículo que se presenta. Al culminar este trabajo se realizaron talleres de validación con los Grupos de Interés para compartir el trabajo realizado y poder asegurar la coherencia de la propuesta.

I.4. Base Legal

El diseño curricular se fundamenta en:




- Ley Universitaria N° 30220.
- Estatuto de la Universidad Privada Norbert Wiener.
- Resolución del Consejo Directivo N.º 091-2021-SUNEDU-CD.
- Reglamento Académico de la Universidad.


I.5. Misión y Visión

Misión del programa

Formar profesionales líderes en Administración en Turismo y Hotelería, capacitados y aptos para desenvolverse en los distintos ámbitos de la carrera, conocedora del proceso de globalización y de la consecuente integración intercultural que determina procesos turísticos innovadores, sobre la base de valores humanísticos, éticos y morales donde la salud y el bienestar son prioridad. (UPNW, 2019f, p. 4)

Visión del programa

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	22/88

~~Ser reconocidos como la carrera profesional de Administración en Turismo y~~

Hotelería, líder a nivel nacional e internacional, de rigor académico, que genere conocimientos y técnicas pertinentes para el sector; cuyos egresados sean creativos e innovadores, además que cuenten con competencias profesionales y personales para asumir los retos de las corrientes contemporáneas del entorno nacional e internacional. (UPNW, 2019f, p. 4)

I.6. Objetivos de la formación

- El egresado es un profesional competente que gestiona empresas de servicios vinculadas al sector turístico, hotelero y gastronómico, aplicando el planeamiento estratégico con enfoque turístico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y normatividad vigente; actuando con proactividad, criterio y solvencia en la toma decisiones, así como, con adaptabilidad y efectividad en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que Integra equipos de trabajo con vocación de servicio en áreas de comercialización, operación y finanzas de empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas mediante el uso de software de gestión especializados, programas de fidelización y de servicio al cliente; actuando con liderazgo, compromiso y valores éticos y morales, así como, con empatía, criterio y efectividad en su ejecución.
- El egresado es un profesional competente que diseña proyectos de inversión alineados al desarrollo sostenible económico, social y ambiental, a nivel nacional e internacional a través de inteligencia de negocios y herramientas financieras, aplicadas al sector turístico, hotelero y gastronómico; actuando con visión estratégica, prospectiva y responsabilidad social empresarial, optimizando con eficiencia recursos financieros, económicos y talento humano.
- El egresado es un profesional competente que conserva y promueve el patrimonio natural y cultural, a nivel nacional e internacional, tomando en cuenta las normativas para su

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	23/88

protección y uso turístico; actuando con liderazgo consciente, valores e integrando recursos de empresas privadas e instituciones públicas de forma estratégica en su ejecución.

- El egresado es un profesional competente que diseña programas de responsabilidad social en el sector privado y público, a nivel nacional e internacional, integrando a las comunidades para mejorar su calidad de vida

y ofrecer experiencias y vivencias turísticas diferenciadas, aplicando estrategias de economía circular y sostenibilidad de forma estratégica y competitiva en su ejecución.

I.7. Perfil de ingreso



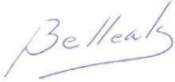
El ingresante de la UPNW debe demostrar conocimientos esenciales, habilidades básicas y actitudes obtenidas, que son requisitos de ingreso a la universidad.

Perfil específico del ingresante de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería:

Adicional, el perfil específico del ingresante de la UPNW a la Carrera Profesional de Ingeniería Industrial y de Gestión Empresarial deberá contar con el siguiente perfil:

- Obtener información sobre temas de la realidad nacional e internacional relacionados a la economía, negocios, cultura, política, tecnología, arte y globalización.
- Demuestra comprensión lectora.
- Demuestra pensamiento lógico.
- Respeta las relaciones interpersonales y las normas de la institución
- Valora la responsabilidad social.

I.8. Perfil de egreso

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	24/88

El egresado de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería es un profesional

con una sólida formación académica, científica, humanística y ética.




Tiene las competencias para impulsar el valor de nuestro patrimonio cultural a través de una gestión socialmente responsable. Además, adquiere las habilidades para administración y hacer crecer la industria turística y hotelera.


I.9. Competencias generales

Las competencias generales son transversales a todas las carreras y todo estudiante Wiener debe desarrollarlas. A continuación, se detalla cada competencia general y sus niveles.

Tabla 1: Competencias generales de la UPNW

Generar Información (GEI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
GEI.3. Genera información, empleando métodos avanzados y datos originales de alta calidad. Además, desarrolla soluciones innovadoras y creativas a problemas complejos empleando estrategias comunicativas sofisticadas y efectivas, adecuándose a diversos contextos académicos y profesionales.	GEI.2. Gestiona datos originales de múltiples fuentes confiables, analizando y sintetizando información de manera compleja. Además, propone soluciones innovadoras a problemas académicos comunes y utiliza estrategias comunicativas variadas y adaptadas a diferentes situaciones.	GEI.1. Recopila información de fuentes confiables identificando conceptos fundamentales. Además, utiliza estrategias comunicativas básicas para transmitir información, adaptándose a contextos académicos básicos.
Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental (CEA)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CEA.3. Integra los valores éticos y deontológicos en situaciones de su vida profesional y personal, actuando con un alto grado de integridad y responsabilidad. Evalúa el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, implementando proyectos con un enfoque sostenible.	CEA.2. Aplica los valores éticos y deontológicos en diversas situaciones a nivel personal, actuando con integridad y responsabilidad. Analiza el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente, y participa en actividades con un enfoque sostenible.	CEA.1. Demuestra compromiso con los valores éticos y deontológicos, actuando con integridad y responsabilidad en situaciones sencillas. Reconoce el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.
Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital (TIC)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TIC.3. Evalúa aplicaciones avanzadas de las TICs, integrándolas estratégicamente en su práctica personal y académica. Asimismo, respeta y promueve principios éticos, utilizando de forma segura los recursos tecnológicos en contextos complejos y diversos.	TIC.2. Aplica las TICs de manera segura y responsable en situaciones variadas y de manera estratégica en contextos académicos y personales, demostrando compromiso con principios éticos.	TIC.1. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación (TICs) de manera segura en tareas sencillas, tanto en su vida personal como académica respetando principios éticos.
Trabajo colaborativo (TCO)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
TCO.3. Lidera equipos y negocia de manera eficiente en colaboración con otros en contextos complejos. Asimismo, utiliza	TCO.2. Asume responsabilidades complejas y coordina de manera eficaz en colaboración con otros en contextos	TCO.1. Reconoce responsabilidades básicas y planifica tareas sencillas en colaboración con otros. Negocia en

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	25/88


estrategias avanzadas de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos complejos y organizando equipos de forma estratégica para alcanzar metas comunes con equipo de personas.	variados. También emplea estrategias intermedias de mediación y resolución de conflictos, liderando procesos generales y organizando equipos de manera efectiva para alcanzar metas comunes con personas.	situaciones simples, utilizando estrategias básicas de mediación y resolución de conflictos, participando en procesos de equipo, siguiendo la guía de otros líderes y contribuyendo a alcanzar metas comunes.
Actitud emprendedora (EMP)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
EMP.3. Toma decisiones estratégicas para gestionar proyectos innovadores y complejos de índole personal y profesional. Además, asume riesgos calculados, tolera el fracaso de forma resiliente e implementa acciones de mejora de manera sistemática y efectiva, liderando cambios y aprendiendo continuamente.	EMP.2. Crea proyectos personales y profesionales de mayor envergadura. Asume riesgos calculados con mayor confianza y tolera el fracaso, estableciendo acciones de mejora de manera estructurada y consistente.	EMP.1. Planifica proyectos sencillos, identificando la gestión de proyectos personales y profesionales. Asume riesgos menores empezando a tolerar el fracaso.
Comunicación efectiva (COM)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
COM.3. Argumenta de manera convincente y persuasiva, utilizando un lenguaje preciso y efectiva. Se comunica con fluidez en situaciones complejas y emplea medios audiovisuales creativos para impactar a la audiencia. Su producción escrita es coherente, estilizada y revisada críticamente, comunicando eficazmente en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.2. Comunica ideas e información de manera clara y lógica, adaptando su lenguaje a la audiencia. Utiliza recursos no verbales y medios audiovisuales complejos, mostrando fluidez en situaciones comunicativas. Además, produce textos estructurados y revisa su escritura para mejorar la calidad comunicativa en su lengua materna y/o en otro idioma.	COM.1. Formula ideas de forma básica, utilizando un lenguaje cotidiano. Emplea algunos recursos no verbales y medios audiovisuales básicos en situaciones comunicativas sencillas. Su producción escrita presenta una estructura básica y se ajusta a las normas gramaticales y ortográficas de su lengua materna y/o en otro idioma.
Autogestión (AUT)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
AUT.3. Ejerce un autocontrol emocional resiliente en situaciones complejas y de incertidumbre, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal a un nivel avanzado. Además, auto-organiza tareas complejas, establece prioridades estratégicas, respeta fechas límites rigurosamente, aprovechando los recursos y fuentes de información necesarios para su aprendizaje.	AUT.2. Aplica técnicas de autocontrol emocional consistentes en contextos personales y académicos, gestionando su aprendizaje y desarrollo personal de manera efectiva. Auto-organiza tareas con eficiencia, establece prioridades claras y cumple con fechas límites utilizando recursos y fuentes de información para su aprendizaje.	AUT.1. Identifica aspectos básicos del autocontrol emocional en situaciones cotidianas, asumiendo la responsabilidad de gestionar su aprendizaje y desarrollo personal. Comienza a auto-organizar tareas, estableciendo prioridades y fechas límites, recursos y fuentes de información para su aprendizaje.
Pensamiento Crítico (CRI)		
Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
CRI.3. Resuelve problemas complejos, argumentando supuestos y planteando preguntas críticas. Explica situaciones evaluando diferentes de puntos de vista, analiza información detallada e infiere conclusiones sólidas y sustentadas. Reflexiona sobre las implicancias personales y sociales de sus decisiones incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.2. Analiza problemas, fundamentándose en supuestos y planteando preguntas. Explica situaciones desde diferentes puntos de vista, sintetiza información e infiere conclusiones sustentadas. Valora las implicancias personales y sociales de sus decisiones, incorporando los principios éticos y la integridad científica.	CRI.1. Identifica problemas describiendo supuestos básicos. Explica situaciones simples, expresando su propio punto de vista y procesando información para inferir conclusiones iniciales. Considera las implicancias personales de sus decisiones y los principios éticos.

Nota. Elaboración propia

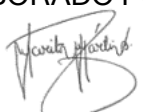

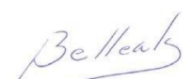
I.10. Competencias específicas

Tabla 2: Competencias específicas del programa académico

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	26/88

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA			
Gestión de empresas (GEM)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Gestiona empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, implementando con efectividad un plan estratégico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y cumpliendo con la normatividad vigente.	GEM.3. Gestiona empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, implementando con efectividad un plan estratégico, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible y cumpliendo con la normatividad vigente.	GEM.2. Dirige y controla empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, alineándose a los objetivos de desarrollo sostenible y cumpliendo con la normatividad vigente.	GEM.1. Planifica y organiza empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, alineándose a los objetivos de desarrollo sostenible.
Entrenamiento de equipos colaborativos (EEC)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Entrena equipos de trabajo para áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, utilizando un software de gestión especializado y programas de fidelización para desarrollar la capacidad de solucionar problemas y atender necesidades del cliente.	EEC.3. Entrena equipos de trabajo para áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, utilizando un software de gestión especializado y programas de fidelización para desarrollar la capacidad de solucionar problemas y atender necesidades del cliente.	EEC.2. Selecciona equipos de trabajo para áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, priorizando su orientación de servicio al cliente y su capacidad para solucionar problemas.	EEC.1. Participa en equipos de trabajo en las áreas de comercialización, operaciones y finanzas de empresas turísticas, para fortalecer su vocación de servicio al cliente.
Diseño de proyectos sostenibles (DPS)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Diseña proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, integrando inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo, para asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio.	DPS.3. Diseña proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, integrando inteligencia de negocios y herramientas financieras aplicadas al sector turismo, para asegurar el crecimiento y rentabilidad del negocio.	DPS.2. Elabora proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, utilizando inteligencia de negocios aplicada al sector turismo, para asegurar el crecimiento del negocio.	DPS.1. Explora proyectos de desarrollo sostenible a nivel nacional e internacional, utilizando inteligencia de negocios aplicadas al sector turismo para comparar la viabilidad del negocio.
Patrimonio natural y cultural (PNC)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, aplicando las normativas vigentes para su preservación y sostenibilidad a largo plazo.	PNC.3. Conserva el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, aplicando las normativas vigentes para su preservación y sostenibilidad a largo plazo.	PNC.2. Valora el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional, identificando las normativas vigentes para su preservación y fortalecimiento del sentido de identidad.	PNC.1. Reconoce el patrimonio natural y cultural a nivel nacional para generar sentido de identidad.
Programas de Responsabilidad social (PRS)			
Definición de la competencia	Nivel 3 - Logrado	Nivel 2 - Intermedio	Nivel 1 - Inicial
Desarrolla programas de responsabilidad social en el sector privado y público, integrando a las comunidades locales para	PRS.3. Desarrolla programas de responsabilidad social en el sector privado y público, integrando a las comunidades locales, para	PRS.2. Diseña programas de responsabilidad social en el sector privado y público, en función a las necesidades de las comunidades locales y	PRS.1. Identifica necesidades en comunidades locales y poblaciones vulnerables, vinculadas al sector

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

mejorar su calidad de vida
ofreciendo experiencias
turísticas diferenciadas.

que ofrezcan experiencias
turísticas vivenciales con el
propósito de mejorar su
calidad de vida.

poblaciones vulnerables, para ofrecer experiencias turísticas vivenciales.

turístico, hotelero y gastronómico.

Nota. Elaboración propia

I.11. Malla curricular

El siguiente gráfico proporciona información sobre los cursos detallados en las tablas 1 y

2:

Figura 12: Malla curricular del programa académico

MALLA CURRICULAR - ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA																																											
Año	Semestre	Teo H	Teo C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Teo H	Teo C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Teo H	Teo C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Teo H	Teo C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Teo H	Teo C	Prac H	Prac C	Total H	Total C	Teo H	Teo C	Prac H	Prac C	Total H	Total C						
1	1	64	4	0	0	64	4	32	2	32	1	64	3	64	4	32	1	96	9	48	3	32	1	80	4	80	5	0	0	0	0	0	0	288	18	96	3	384	21				
		DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL		INGLES I		INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA		MATEMÁTICA		INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA		0																															
	Enrich with ASU SWG 591 & SWG 592		Full adoption		Full Adopción - PH5 105		Full adoption - BEAT 210																																				
	2	64	4	0	0	64	4	16	1	32	1	48	2	32	2	64	2	96	4	64	4	0	0	64	4	96	5	0	0	0	0	0	0	272	17	96	3	368	20				
		ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE		INGLES II		ESTADÍSTICA		INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN		PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ		0																															
	Enrich with ASU EXW 450		Full adoption		Full adoption - STP 226		Full adoption - TCM 191																																				
	2	3	32	2	32	1	64	3	64	4	0	0	64	4	64	1	0	0	64	4	48	3	0	0	48	3	48	3	0	0	48	3	320	20	32	1	352	21					
			INGLES III		CONTABILIDAD GENERAL		MICROECONOMÍA		CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL		RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ		GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS																														
		Full adoption		Full adoption - TSM 290		Full adoption - ECN 312		Full adoption - TSM 230																																			
		4	64	6	16	0	96	6	32	2	32	1	64	3	48	3	0	0	64	4	64	2	64	2	96	4	0	0	0	0	0	0	0	0	240	15	160	5	400	20			
COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO			INGLES IV		MATEMÁTICA FINANCIERA		DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO		FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA		0																																
Full adoption		Full adoption		Full adoption - MAT 211		Enrich with ASU TSM 495																																					
3	5	32	2	64	2	96	4	64	4	0	0	64	4	64	2	0	0	64	4	64	4	0	0	64	4	48	3	32	1	80	4	0	0	0	0	272	17	96	3	368	20		
		INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS		LIDERAZGO		GESTIÓN DEL TALENTO		PRÁCTICAS		TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL		0																															
	Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption		Full adoption						
	6	64	6	16	0	96	6	48	3	32	1	96	5	64	4	0	0	64	4	64	1	0	0	64	4	48	3	0	0	48	3	0	0	0	0	0	0	288	18	96	3	384	21
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN		FUNDAMENTOS DEL MARKETING		COSTOS Y PRESUPUESTOS		OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE		TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE		0																																	
Full Adoption - FAS 361		Full adoption		Full adoption - MKT 390		Enrich with ASU POP 180																																					
4	7	32	2	64	2	96	4	64	4	0	0	64	4	80	5	0	0	80	5	48	3	32	1	80	4	32	2	64	2	96	4	0	0	0	0	0	0	256	16	160	5	416	21
		PRÁCTICAS PROFESIONALES		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		TRANSPORTES TURÍSTICOS		GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD																																			
	Full adoption - SE-TOM 484																																										
	8	96	6	0	0	96	6	64	4	0	0	64	4	32	2	32	1	64	3	64	4	0	0	64	4	80	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	336	21	32	1	368	22	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS		LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA		SISTEMAS DE RESERVAS GDS		DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES		0																																	
5	9	32	2	32	1	64	3	64	4	0	0	64	4	64	1	0	0	64	4	32	2	64	2	96	4	64	4	32	1	96	5	0	0	0	0	0	0	256	16	128	4	384	20
		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN		GESTIÓN DESEDE LA CONTABILIDAD GLOBAL		ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL		BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL		FORMULACIÓN E EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS		0																															
	Full adoption		Full adoption - TSM 311		Full adoption - TSM 330		Full adoption - TSM 312																																				
	10	32	2	32	1	64	3	64	4	0	0	64	4	48	3	0	0	48	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	208	13	32	1	240	14		
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN		LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL		MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES		ELECTIVO		0		0																																	
Full adoption - TSM 342		Full adoption - TSM 350																																									
Bloques Curriculares																																											




Nota. Elaboración propia

I.12. Plan de estudios

El plan de estudios se desarrolla en 10 ciclos académicos (16 semanas cada uno) a través de 50 asignaturas, el cual incluye las Prácticas Preprofesionales. Contiene una asignatura electiva de 3 créditos en el X ciclo y 3 créditos por actividades extracurriculares.

El Plan en total tiene 200 créditos regulares, más 3 créditos extracurriculares.

El plan de estudios en modalidad semipresencial debe tener admitirán el uso de TIC

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	28/88




y/o entornos virtuales de aprendizaje, en más de 20% y hasta un 60% del total de créditos del programa académico, conforme con lo dispuesto por la Resolución de Consejo Directivo N° 033- 2023 SUNEDU/CD.

El Plan de Estudios está distribuido en 3 áreas: Área de Estudios Generales, Área de Estudios Específicos, Área de Especialidad y además se desarrollan actividades extracurriculares.

La distribución se muestra en las siguientes tablas:

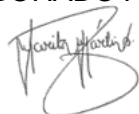
Tabla 3: Asignaturas según área de estudio, tipo, créditos, horas teórico-prácticas, requisitos y modalidad

N°	Cód.	I CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisito	Modalidad
1	AC4011SP	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
2	AC4012SP	INGLÉS I	EG	O	3	0	2	0	2		A Distancia
3	AC4013SP	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
4	AC4014SP	MATEMÁTICA	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
5	TH6011SP	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA	ES	O	5	5	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					21	16	2	4	2		
N°	Cód.	II CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
6	AC4021SP	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE	EG	O	4	4	0	0	0		Presencial
7	AC4022SP	INGLÉS II	EG	O	2	0	1	0	2	AC4012SP	A Distancia
8	AC4023SP	ESTADÍSTICA	EP	O	4	2	0	4	0	AC4014SP	Presencial
9	AD8011SP	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
10	TH6021SP	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ	ES	O	6	6	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					20	16	1	4	2		
N°	Cód.	III CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
11	AC4031SP	INGLÉS III	EG	O	3	0	2	0	2	AC4022SP	A Distancia
12	AD8032SP	CONTABILIDAD GENERAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
13	AD8033SP	MICROECONOMÍA	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
14	AD8041SP	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
15	TH6031SP	RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ	ES	O	3	3	0	0	0	TH6011SP	Presencial
16	TH6032SP	GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS	ES	O	3	3	0	0	0		Presencial
SUB TOTAL					21	18	2	0	2		

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

Nº	Cód.	IV CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
17	AC4042SP	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	EG	O	5	4	0	2	0		Presencial
18	AC4043SP	INGLÉS IV	EG	O	3	0	2	0	2	AC4031SP	A Distancia
19	AD8042SP	MATEMÁTICA FINANCIERA	EP	O	4	3	0	2	0	AC4014SP	Presencial
20	TH8041SP	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO	ES	O	4	0	4	0	0	TH8021SP	A Distancia
21	TH8042SP	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA	ES	O	4	2	0	4	0		Presencial
SUB TOTAL					20	9	6	8	2		
Nº	Cód.	V CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
22	AD8021SP	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
23	AD8061SP	LIDERAZGO	EP	O	4	4	0	0	0		Presencial
24	AE4071SP	GESTIÓN DEL TALENTO	EP	O	4	0	4	0	0	AD8011SP	A Distancia
25	CA5042SP	FINANZAS	ES	O	4	0	4	0	0		A Distancia
26	TH8051SP	TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL	ES	O	4	3	0	2	0	TH8042SP	Presencial
SUB TOTAL					20	9	8	6	0		
Nº	Cód.	VI CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
27	AC4062SP	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	EG	O	6	0	4	0	4		A Distancia
28	AD8054SP	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	EP	O	4	3	0	2	0		Presencial
29	CA5061SP	COSTOS Y PRESUPUESTOS	EP	O	4	4	0	0	0	AD8032SP	Presencial
29	TH8061SP	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE	ES	O	4	0	4	0	0	TH8032SP	A Distancia
30	TH8062SP	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	ES	O	3	0	3	0	0	TH8031SP	A Distancia
SUB TOTAL					21	7	11	2	4		
Nº	Cód.	VII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
32	AD8071SP	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	EP	O	4	2	0	4	0		Presencial
33	AE4062SP	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ES	O	4	0	4	0	0	AD8054SP	A Distancia
34	TH8071SP	TRANSPORTES TURÍSTICOS	ES	O	5	0	5	0	0		A Distancia
35	TH8072SP	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD	ES	O	4	0	3	0	2		A Distancia
36	TH8073SP	TALLER DE BAR Y SOMMELIER	ES	O	4	2	0	4	0		Presencial
SUB TOTAL					21	4	12	8	2		
Nº	Cód.	VIII CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
37	AE4111SP	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	ES	O	6	0	6	0	0	AE4071SP	A Distancia
38	TH8081SP	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	ES	O	4	0	4	0	0		A Distancia
39	TH8082SP	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	ES	O	3	0	2	0	2		A Distancia
40	TH8083SP	SISTEMAS DE RESERVAS GDS	ES	O	4	4	0	0	0		Presencial
41	TH8084SP	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES	ES	O	5	0	5	0	0	TH8072SP	A Distancia
SUB TOTAL					22	4	17	0	2		
Nº	Cód.	IX CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
42	TH8093SP	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	AC4062SP	Presencial
43	AD8091SP	GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
44	AD8092SP	ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
45	AD8073SP	BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	EP	O	4	0	2	0	4		A Distancia
46	TH8092SP	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS	ES	O	5	0	4	0	2		A Distancia
SUB TOTAL					20	2	14	2	6		

ELABORADO POR



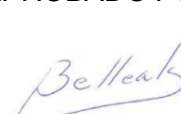
Director del Programa
Académico

REVISADO POR



Decano de la Facultad

APROBADO POR



Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA				CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA				P71	30/88

Nº	Cód.	X CICLO	Área de estudios	Tipo	Créd.	H. Teoría Presencial	H. Teoría Virtual	H. Práctica Presencial	H. Práctica Virtual	Requisitos	Modalidad
47	TH6101SP	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	EP	O	3	2	0	2	0	TH6093SP	Presencial
48	AD8102SP	LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
49	AD8103SP	MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES	EP	O	4	0	4	0	0		A Distancia
50		ELECTIVO	EP	O	3	0	3	0	0		A Distancia
SUB TOTAL					14	2	11	2	0		
TOTAL					200	87	84	36	22		

Nota. Elaboración propia

TOTAL CRÉDITOS			%
Créditos presenciales			105
Créditos virtuales			95
Total de créditos			200
			100%

Los cursos electivos son:

Nº	Cód.	NOMBRE	Área de estudios	Tipo	Créd.	H.	H.	H.	H.	Requisitos	Modalidad
						Teoría	Teoría	Práctica	Práctica		
						Presencial	Virtual	Presencial	Virtual		
1	CA5E01SP	PERITAJE CONTABLE	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
2	IS6E01SP	FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
3	IS6E02SP	APLICACIONES DE LA IA	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia
4	IG7E01SP	GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS	EP	E	3	0	3	0	0		A Distancia

Nota. Elaboración propia

Leyenda:




O: OBLIGATORIO


E: ELECTIVO

EG: ESTUDIOS GENERALES

ES: ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

EP: ESTUDIOS ESPECÍFICOS

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	31/88

Modalidad de asignatura:

- Modalidad presencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos.
- Modalidad semipresencial: Asignaturas desarrolladas en ambientes físicos y entornos virtuales haciendo uso de recursos tecnológicos.
- Modalidad a distancia: Asignaturas desarrolladas de forma virtual síncrona o de forma virtual asíncrona.
- Se desarrollarán a través de la plataforma de videoconferencia Zoom y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “Remoto Zoom”.
- Para la sesión virtual asíncrono: Se desarrollarán a través del LMS Canvas y son declaradas en la tabla de asignatura como tipo de sesión “A distancia”.

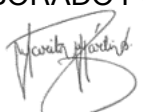
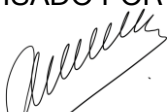
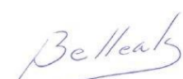
Con la finalidad de propiciar un currículo flexible y que se adapte a las necesidades de los estudiantes y en sintonía con las exigencias de mercado, los cursos electivos definidos en el presente currículo podrán ser enriquecidos con más cursos que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes, cuya implementación será progresiva y aprobada mediante resolución rectoral.

Tabla 2: Asignaturas según áreas de formación, créditos y horas teórico-prácticas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	ASIGNATURAS		CRÉDITOS PRESENCIALES		CRÉDITOS VIRTUALES		HORAS			
	n	%	n	%	n	%	TP	TV	PP	PV
Estudios Generales	9	18.0%	18	17.1%	17	17.9%	16	11	4	12
Estudios Específicos	21	42.0%	54	51.4%	27	28.4%	43	25	22	4
Estudios de Especialidad	20	40.0%	33	31.4%	51	53.7%	28	48	10	6
Total de Asignaturas	50	100%	105	100%	95	100%	87	84	36	22

Nota. Elaboración propia

Los estudiantes deben acumular tres (3) créditos en otras actividades extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad. Cada crédito

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	32/88

extracurricular corresponde a treinta y dos (32) horas lectivas prácticas de representación y/o participación efectiva por el estudiante.

I.13. Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria (RSU)




Los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria en la UPNW son experiencias de aprendizaje que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos interdisciplinarios para evidenciar las competencias adquiridas, enfocándose en la responsabilidad social y otras áreas de contenido. Estos proyectos están alineados con las líneas de investigación de cada programa, y a través de una estructura metodológica específica, buscan demostrar las competencias logradas y ofrecer soluciones innovadoras a problemas del contexto, contribuyendo a una sociedad más equitativa y solidaria.


Existen dos tipos de proyectos RSU: formativos y resolutivos. Los proyectos formativos tienen como objetivo desarrollar y evaluar competencias mediante la resolución de problemas de contextos personales, sociales o profesionales, siguiendo actividades de planeación, ejecución y comunicación. Por su parte, los proyectos resolutivos se enfocan en la creación de productos o soluciones tangibles a problemas del contexto, integrando los resultados de aprendizaje de diversas asignaturas.

Esta estrategia metodológica fomenta la investigación y una visión interdisciplinaria, preparando a los estudiantes para el mundo laboral mediante el desarrollo de competencias generales y específicas.

El proyecto RSU formativo es gestionado por la asignatura de ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE perteneciente a EEGG y tendrá un producto final.

El proyecto RSU resolutivo es gestionado por una asignatura específica del VI al X Ciclo de estudios y estará gestionado por la asignatura de Operación de Agencias de Viaje del VI ciclo de estudios.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	33/88

Los proyectos RSU estarán vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4, 16 y

17.

I.14. Líneas de investigación que guían los trabajos de investigación

Las líneas de investigación del programa guían los trabajos de investigación y deben estar alineadas con las competencias desarrolladas en el programa. Estas se detallan en el documento "Líneas de Investigación Institucionales" (UPNW-EES-LIN-008).




I.15. Certificaciones progresivas


La Carrera de Administración en Turismo y Hotelería permite al estudiante obtener una certificación en las siguientes menciones:

Tabla 6: Certificación progresiva (momentos, denominación y asignaturas)

Momentos	Denominación	Asignaturas
CICLO VI	ESPECIALISTA EN ADMINISTRACIÓN Y TURISMO	AD8011SP INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN AD8041SP CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL AD8054SP FUNDAMENTOS DEL MARKETING
CICLO VII	ESPECIALISTA DE AGENCIAS DE VIAJES	AE4071SP GESTIÓN DEL TALENTO TH6061SP OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE TH6072SP GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD
CICLO VIII	EXPERTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS	CA5042SP FINANZAS TH6082SP LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA TH6081SP CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
CICLO X	EXPERTO EN LIDERAZGO Y NEGOCIOS GLOBALES	AD8091SP GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL AD8092SP ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL AD8102SP LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL AD8103SP MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

Nota. Elaboración propia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	34/88

I.16. Actividades extracurriculares

Los estudiantes pueden acumular 3 créditos extracurriculares como parte de su proceso formativo en la Universidad según lo establecido en el “Procedimiento para la obtención de créditos extracurriculares”.

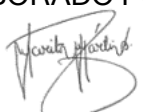

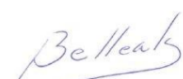
Se pueden obtener créditos en actividades extracurriculares a través de la participación o representación en alguno de los siguientes campos:


- a) Mentoría
- b) Delegado de clase
- c) Elencos artísticos
- d) Deportistas calificados
- e) Servicio, apoyo y/o voluntariado
- f) Cualquier otra actividad que el Vicerrectorado Académico apruebe

I.17. Metodologías de enseñanza – aprendizaje

Siendo la educación humanista base de la **Experiencia Educativa Excepcional** de la UPNW, ello propicia una formación centrada en el estudiante, que prioriza su personalidad, sus emociones y la relación sociocultural que éste establece con la comunidad. La finalidad, de asumir este enfoque, es que desde la didáctica se creen actividades para un aprendizaje experiencial.

En los programas semipresenciales se desarrolla el aprendizaje a través de herramientas y recursos que nos ofrece las TIC. Desde un enfoque constructivista y conectivista, se promueve el aprendizaje autónomo, colaborativo y en red. El aprendizaje autónomo, permite desarrollar habilidades para aprender con responsabilidad y autorregulación de las experiencias de aprendizaje. Así, el estudiante es consciente de su autoformación y la asume independiente de su proceso formativo aplicando estrategias

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	35/88

para aprender a aprender. El estudiante tiene una alta motivación por aprender por sí mismo y buscar información; el trabajo colaborativo y en red permite convertir situaciones de aprendizaje de co-autoría y co-diseño, donde todos los miembros contribuyen a su construcción para el bien común de todos los integrantes que lo constituyen.

Para el caso de la oferta educativa semipresencial, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- El desarrollo curricular se da a través de los materiales de estudio respectivos especialmente preparados para esta modalidad y las actividades definidas según el tipo de asignatura. En todos los casos, se debe partir por averiguar qué es lo que el estudiante sabe y lo que se va a aprender, a fin de facilitar la orientación de los nuevos saberes con los que ya posee.

- Se debe buscar que el propio estudiante sea capaz de construir su propio aprendizaje.

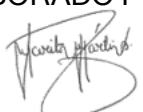
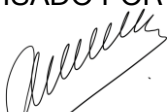
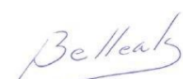
Esta labor será concretizada con el fundamental papel académico del docente-tutor, quien actuará como mediador del aprendizaje.

- Los materiales y actividades virtuales son de necesaria utilidad para la formación

profesional de los estudiantes puesto que aportan en la calidad del aprendizaje. El uso complementario del chat, el foro virtual, la videoconferencia o correo, son elementos que refuerzan esa formación.

- Las estrategias didácticas deben ser centradas en el estudiante, y deben propiciar en el desarrollo de las asignaturas una gran motivación e impacto para el proceso de aprendizaje, favoreciendo la atención y la participación de los estudiantes durante este proceso.

A través de estrategias didácticas activas y participativas el estudiante se enfrenta a situaciones donde toma decisiones, moviliza sus propios recursos y se responsabiliza de lo que va a aprender.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	36/88

Por las razones expuestas, se entiende que el estudiante debe tener la

responsabilidad y el control sobre su proceso de aprendizaje, siendo capaces de:

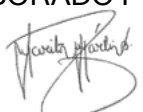

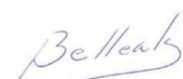
- Utilizar sus saberes previos y experiencias como catalizadores del aprendizaje.
- Vincular las actividades con su contexto laboral.
- Aprender a aprender.
- Desarrollar actividades colaborativas
- Aplicar el pensamiento crítico
- Sustentar sus opiniones y tolerar las diferencias.
- Reconocer el valor de la creación del conocimiento, a partir de los

aportes y experiencias, de sus pares

Como parte de la estrategia docente se considera también los procesos de seguimiento y evaluación de los aprendizajes.

La palabra estrategia, de origen militar, hace referencia a grandes planes orientados hacia un desempeño exitoso. Para el campo de la enseñanza, una estrategia viene a ser la forma personal en que el docente asume la tarea de enseñar (Pacheco, 2004).

Implica una planificación didáctica para dosificar el contenido considerando el uso de procedimientos, métodos, técnicas y actividades; así como el uso de materiales, medios y tecnología como apoyo a la enseñanza. Se hace necesario identificar los roles del docente y del estudiante. El docente hace despliegue de su habilidad didáctica, comunicativa, empática, competencia digital, experiencia en investigación; mientras el estudiante va asumiendo el compromiso con su aprendizaje y lo hace desempeñándose integralmente, aplicando su personalidad, sus conocimientos, afectos y emociones para ser más activo en clase, investigando, cuestionando y contrastando lo que va aprendiendo. A continuación, se presenta un listado de estrategias que según propósitos de la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	37/88



enseñanza se pueden utilizar como parte de la propuesta del Modelo Educativo Wiener,

pero se deja abierta la posibilidad de integrar otras que surjan como parte de prácticas innovadoras desde los docentes. (...) Desde el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, hay un monitoreo de las tendencias educativas aplicadas a la educación, por ello el Modelo Educativo Wiener prioriza algunas estrategias:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos- ABP**

Esta metodología surge a partir del aprendizaje centrado en el estudiante para propiciar una experiencia activa en contextos reales donde puede aplicar sus conocimientos, habilidades de investigación, la resolución a problemas, la toma de decisiones y se fortalece por el trabajo colaborativo. Si bien el ABP se usó hace mucho, lo que la hace tendencia es el potencial que adquiere a partir de su relación con las tecnologías.




Está mediado por preguntas o problemas que los estudiantes deben responder o resolver como parte de un proceso de investigación.

- **Aprendizaje Basado en Retos- ABR**

El Aprendizaje Basado en Retos surge del aprendizaje vivencial, desde esta metodología, los estudiantes aprenden mejor cuando participan de forma activa en experiencias abiertas de aprendizaje, a diferencia de cuando participan en actividades estructuradas. En el ABR el propósito es aplicar lo aprendido en situaciones reales donde se enfrentan a desafíos, delimitan ideas, prototipos alternativos, se fortalecen al trabajar colaborativamente y descubren por ellos mismos soluciones. El Aprendizaje Vivencial es un enfoque holístico integrador del aprendizaje, que combina la experiencia, la cognición y el comportamiento (Akella, 2010).

- **Método de casos**

Es una metodología que presenta una situación dilemática, sobre la cual los

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	38/88

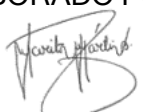
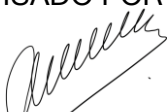
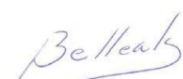
~~estudiantes deben discutir y tomar decisiones. Promueve el compromiso ético y la ética~~
 profesional, así como mejora la comprensión de la teoría y su aplicación, el pensamiento crítico y la responsabilidad de su propio aprendizaje. A través de esta metodología se promueve el trabajo individual donde el estudiante tiene la oportunidad de dar lectura y estudio previo del caso; luego en pequeños grupos valoran las diferentes alternativas y toman decisiones que presentarán en la plenaria donde cada representante de grupo comunica la solución y argumenta los pros y los contras de sus acuerdos. El docente modera la discusión y orienta la toma de decisiones. Es importante considerar que no existe una sola respuesta a la situación dilemática.


- Gamificación

El juego como un espacio de aprendizaje, tiene una base motivacional y lúdica. Desde la didáctica, se usan los elementos del juego, sus reglas, sus códigos, su recompensa con un fin formativo. Desde la gamificación puede adaptarse cualquier juego conocido con la intención de reforzar, retroalimentar o abordar un nuevo contenido. El uso de tecnologías ha potenciado la experiencia digital del juego y añade un escenario más interactivo, personalizado y donde se crean sensaciones multimedia añadiendo imágenes, colores y sonidos. Además, el acceso se amplía, pues en un escenario ubicuo, se accede desde los celulares para participar desde cualquier lugar.

- Aula invertida

En la educación tradicional el docente presenta el contenido en clase y se dejan tareas para reforzar. En el aprendizaje invertido cambia esta lógica y traslada el procesamiento de los contenidos fuera de la clase y le deja esta responsabilidad al estudiante, quien lo hace a través de material multimedia (audios, videos, animaciones): Se optimiza el tiempo para aprovechar el tiempo de clase para interacciones significativas para el estudiante como prácticas, actividades grupales, debates, laboratorios. El aula invertida, se usa también en estrategias de aprendizaje semipresencial.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	39/88

- Micro aprendizaje

Se define por el procesamiento de una cantidad de conocimiento e información, estructurada y dosificada en formato corto (videos, audios animaciones entre otros). Este micro contenido, se refiere a un solo tema, contenido o concepto. Se accede a través de multimedios como web, apps, celular o correo electrónico.

El micro aprendizaje es compatible con aplicaciones sociales por su rápida interacción y descarga. Entre sus beneficios tenemos que favorecer en el estudiante la auto organización, la participación social, el aprendizaje progresivo y personalizado.

- Tecnología para el aprendizaje

- **Recursos Educativos Abiertos**

Con un propósito educativo existe una variedad de aplicaciones, materiales, streaming, podcasts, @books, etc. Estos están disponibles de manera abierta para docentes y estudiantes, sin un pago de por medio. Este término también aplica para materiales educativos, entendiéndose por cursos abiertos de acceso libre para educación superior.

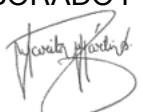

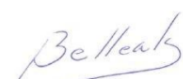
El uso de los REA está teniendo mucho potencial para transformar la educación, por su fácil acceso, descarga, interfaz intuitiva y sobre todo por su licencia de uso y capacidad de adaptación y reusabilidad.

- **Inteligencia Artificial**

Simula las capacidades cerebrales humanas con un propósito interactivo para el aprendizaje. Se destaca por la educación, su programación para la automatización de respuestas que se aprovechan por ejemplo para: retroalimentación, autoformación, soporte.

- **Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)**

La RA es una tecnología que superpone imágenes generadas por computadora a

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	40/88



elementos físicos del entorno. Son captados a través de celulares, tabletas o visores.

En la RV se experimenta una inmersión en la simulación digital de un mundo en el que el usuario puede manipular los objetos e interactuar con el ambiente. Se accede mediante el uso de lentes o visores especiales.

La aplicación a la educación está en las interacciones que se pueden realizar en un espacio real y virtual.

- Educación virtual

La educación virtual o e-learning, es una modalidad de la educación a distancia que se apoya en medios tecnológicos para mediar el aprendizaje. Generalmente la educación virtual va de la mano con un *learning management system* o sistema de gestión de aprendizaje (software libre o con licencia) como soporte a la implementación de todos los elementos para el aprendizaje, actividades, acceso a material, calificaciones, tutoría y el seguimiento del mismo.




Podemos destacar que la educación virtual supone la necesidad de articulación de tres componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión componentes: pedagógico, el tecnológico y de gestión.

Figura 13: Educación virtual Wiener



Nota. Reproducido de *Educación virtual Wiener* [Figura], por UPNW, 2020a, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 38)

Asimismo, contemplar los tiempos de acuerdo con la modalidad del

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener programa.	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	41/88

Tabla 4: Tiempos síncronos y asíncronos

INTERMEDIACIÓN	Presencial Interacción cara a cara	No presencial Interacción mediada por tecnología a través de una plataforma de aprendizaje	Semipresencial Interacción que combina la mediación de las tecnologías y espacios cara a cara con el docente
TIEMPO	Síncrona	Asíncrona	Síncrona y asíncrona

Nota: Elaboración propia

A partir de la evaluación de la tecnología móvil, el aprendizaje virtual es posible realizarlo desde cualquier lugar y desde diversos dispositivos. El reto es el diseño instruccional y los contenidos. (UPNW, 2020b)




I.18. Sistemas de evaluación

El sistema de evaluación del programa de busca garantizar el desarrollo integral de las competencias de los estudiantes, considerando aspectos teóricos, prácticos y actitudinales. Entre los instrumentos tradicionales que pueden ser pertinentes para la evaluación de aprendizajes específicos, están los siguientes:

- Examen de respuesta simple.
- Examen de identificación de componentes a través de figuras.
- Examen de ordenamiento o jerarquización.
- Examen de asociación de hechos.
- Examen de complementación de frases.
- Examen de opción múltiple.

En todos los casos, la evaluación debe significar seleccionar los instrumentos y evidencias que permitan obtener información válida, confiable y transparente del estudiante.

Un elemento fundamental, para estos procesos de formación semipresenciales y su

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

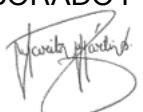

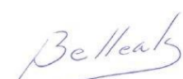
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	42/88


aplicación en los procesos de aprendizaje, son los entornos virtuales de aprendizaje. Estas plataformas deben de garantizar su adaptación a las propuestas metodológicas de la institución, es decir a su modelo educativo. En tal sentido, deben de ajustarse a las necesidades académicas, administrativas y tecnológicas, de la misma pues esta va a ser utilizada de una forma general independientemente de la modalidad de estudio, por los estudiantes. Igualmente, y teniendo en cuenta lo anterior, la plataforma tecnológica debe de incorporar un entorno para compartir y administrar contenido adecuadamente teniendo en cuenta la sostenibilidad del mismo. Igualmente, la factibilidad de realizar evaluaciones en línea, monitoreo y control de alumnos y docentes, así como administrar los trabajos enviados por los estudiantes y sus actividades colaborativas.

Tabla 5: Técnicas y herramientas para aprendizaje síncrono y asíncrono

Tiempo Síncrono	Tiempo Asíncrono
Videoconferencia en línea	Foros de debate/discusión
Chat en línea	Foro de consulta
Herramientas para formación de equipos	Correo interno en aula virtual
Herramientas para la didáctica de la sesión	Enlaces para material de consultas
	Chatbot de preguntas frecuentes
	Entornos virtuales de aprendizaje

En los procesos de aprendizaje en línea, la comunicación es un elemento clave que va aportar significado y calidad a los distintos procesos de involucrados. En la actualidad, la evolución en los cambios en modelos y medios de comunicación han permitido ir desde modelos unidireccionales de comunicación en los que únicamente existe un emisor que ofrece la información a un receptor, hasta llegar a modelos de comunicación más interactivos y dinámicos que persiguen que el receptor se convierta en emisor de mensajes de manera bidireccional, tanto de forma individual como colectiva. Según Pérez (2004), “los procesos de comunicación mediada por ordenador se caracterizan por los siguientes

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener elementos:	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	43/88




- Flexibilidad en las coordenadas espacio temporales para la comunicación, pudiéndose dar procesos de comunicación ágiles y dinámicos tanto síncronos como asíncronos.
- La comunicación puede ser personal (de uno a uno), en grupo (pequeño o gran grupo) y en forma de comunicación de masas.
- Posibilidad de crear entornos privados o abiertos a otras personas.
- Permiten la combinación de diferentes medios para transmitir mensajes (audio, texto, imagen, ...) "

Como docente virtual, se hace necesario incorporar nuevas herramientas de comunicación, tanto sincrónicas como asincrónicas. En tal sentido, el docente virtual debe tener desarrolladas habilidades en el manejo de herramientas informáticas de manera obligatoria ya que son los medios informáticos los canales en los que se desarrollarán estos nuevos procesos comunicativos, y porque los mensajes deben empezar a estructurarse de una manera menos lineal.

Para realizar esta comunicación, el docente cuenta con dos tipos de herramientas:

- Herramientas síncronas, que requieren la coincidencia temporal de los dos actores del proceso comunicativo.
- Herramientas asíncronas, que prescinden de esta coincidencia temporal para llevar a cabo una comunicación exitosa.

Las herramientas síncronas, permiten al estudiante tener una respuesta inmediata a sus dudas o consultas, pero no le es posible acceder a ellas en un momento posterior o si por algún motivo no pudo asistir a la reunión sincrónica. Mientras que las herramientas asíncronas permiten que el estudiante pueda consultarlas las veces que considere necesarias en otro momento, pero generalmente carecen de la inmediatez en respuesta.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	44/88

En la Universidad Privada Norbert Wiener contamos con distintas herramientas tanto síncronas como asíncronas disponibles para la comunidad universitaria en general, las cuales vamos a resumir a continuación:




1. Herramientas asíncronas


Foros:

Espacio que permite a los miembros del aula (docentes y estudiantes) interactuar de acuerdo con un tema central. De acuerdo al tipo de tema que se trate puede tratarse de un foro académico, en el cual el profesor plantea el tema de debate y los estudiantes dan su opinión sustentada y comentan entre ellos y con el docente durante un plazo de tiempo preestablecido; o un foro de consultas académicas, en el cual los estudiantes pueden plantear dudas que tengan con respecto al curso sin necesidad de seguir un orden planteado por el docente, este tipo de foros está disponible durante toda la duración de la asignatura.

Condiciones para los foros de debate:

- Es importante que el docente plantee las preguntas del foro de manera que éstas propicien la discusión. En este sentido, se debe evitar plantear preguntas que conduzcan a respuestas teóricas.
- Algunos tipos de preguntas que se sugieren para los foros son las siguientes: Problemas y preocupaciones
 - ¿Cuáles son los problemas?
 - ¿Cuáles son las consecuencias?
 - ¿Quién se ve afectado?
 - ¿Hay preocupaciones relacionadas?
 - ¿Son éstas, problemas de interés general? Barreras

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	45/88

– ¿Quién o qué podría oponerse a los esfuerzos de prevenir o resolver los problemas?

– ¿Pueden ser ellos incluidos eficazmente?

– ¿Cuáles son otros limitantes para una prevención y /o tratamientos efectivos?

– ¿Cómo pueden superarse las barreras y las resistencias?

Recursos para el cambio


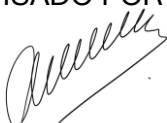

– ¿Qué recursos se necesitan?

– ¿Qué personas de la comunidad y grupos pueden contribuir?

– ¿Cuánto dinero y materiales son necesarios?

– ¿De dónde podrían obtenerse?

- Al realizar la discusión, el docente debe orientar a los estudiantes de modo que las participaciones se realicen en diversos niveles tales como: Nivel I: compartir o comparar información; Nivel II: Descubrir inconsistencias entre las ideas de los participantes; Nivel III: Negociar el significado; Nivel IV: Modificar el conocimiento co- construido y Nivel V: expresar acuerdos y aplicaciones en relación con los conocimientos construidos.
- Se utiliza un material de base para la discusión, tal como: noticas, normas legales, artículos, entrevistas, enfoques, problemas, casos, entre otros.
- Los estudiantes deben participar como mínimo 2 veces en cada foro, siendo una de las participaciones en relación al aporte de un compañero de clase.
- La evaluación de los estudiantes en su participación en los foros se realiza a través de una rúbrica de evaluación.
- El estudiante debe conocer previamente la rúbrica.
- El docente debe evaluar según los indicadores de la rúbrica, sin omitir ni considerar aspectos que no se describan en la misma. Si el docente desea incluir o modificar los indicadores de la rúbrica, puede hacerlo coordinando previamente con su Unidad

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener Académica	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	46/88

- Es importante tener en cuenta la evaluación del docente durante su participación en los foros es de acuerdo con la rúbrica establecida.

Anuncios:

Se utiliza para que el docente pueda recordar a los estudiantes, actividades importantes o para motivarlos a continuar con el programa de estudios. Esta sección es administrada por cada docente en su aula virtual.

Mail interno:



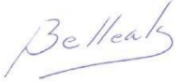
Sistema de correo electrónico privado que funciona a nivel de aula virtual (por cada curso), al que únicamente tienen acceso los estudiantes y docentes de dicha asignatura y que les permite estar comunicados de manera efectiva, pudiendo además mandar avisos extensos. Estos mensajes, envían una alerta al correo institucional de los estudiantes.


Productos en línea:

Al finalizar cada unidad de estudio, los estudiantes deben enviar un producto a través de la plataforma virtual Canvas, que consolida los aprendizajes de cada unidad.

El docente envía la retroalimentación de cada producto por la sección correspondiente en el aula virtual adjuntando además la rúbrica de evaluación con los puntajes asignados. Ello permite al estudiante conocer los aspectos de mejora a tomar en cuenta.

Revisión de material obligatorio de aprendizaje: es la sección en donde se alojan los distintos materiales y actividades que están a disposición de los estudiantes durante el tiempo que estén cursando la asignatura, tiene una sección común para archivos generales del curso y luego está dividido en semanas o unidades según el nivel académico que estén cursando. Aquí también pueden consultar el porcentaje de avance del curso tanto el docente como el estudiante.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	47/88

Sitios Web de consulta:

Es donde se comparten enlaces de internet relacionados con los temas que se estudiarán en la asignatura.

2. Herramientas síncronas Videoconferencias:

A través de esta herramienta se puede compartir información, debatir, compartir documentos digitales en tiempo real sin importar la localidad en que se encuentren los participantes o el docente.




Además, la videoconferencia permite que los estudiantes reciban capacitación de especialistas del extranjero para reforzar y actualizar los conocimientos de las asignaturas que desarrollan en sus planes de estudio.

Se accede desde un enlace en la plataforma Canvas que redirige hacia el Zoom para videoconferencia.

Aspectos generales que deberán tenerse en cuenta al incorporar éstas diversas herramientas de comunicación:

- Definir metas de la sesión de video conferencia.
- Definir la temática a reforzar.
- Tener en cuenta las estrategias de participación del grupo conectado. Motivar la participación.
- No generar una comunicación que se perciba autoritaria.
- Ser objetivo en los comentarios.
- Considerar los tonos de conversación.
- Cuidar la formalidad en la comunicación, con el maestrando y entre los maestrandos.

I.19. Evaluación de los aprendizajes

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



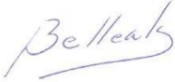
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	48/88

La evaluación del aprendizaje es el proceso de recojo y análisis de las evidencias de aprendizaje del estudiante con la finalidad de emitir juicios de valor con respecto a los logros alcanzados y los aspectos de mejora y a partir de estos resultados tomar decisiones encaminadas a mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Un aspecto clave del proceso de enseñanza y aprendizaje es la evaluación para y del aprendizaje. Esta denominación corresponde a la doble función que tiene este proceso. Por un lado, desde lo pedagógico la evaluación para el aprendizaje debe ser formativa y desde el lado social la evaluación del aprendizaje se lleva a cabo para certificar el aprendizaje.

Para valorar los aprendizajes de los estudiantes en el Modelo Educativo Wiener se tomarán como referencia los siguientes enfoques:

- **Evaluación formativa y compartida:** Se da a través del recojo de diversas evidencias intencionalmente solicitadas, que dan cuenta del desempeño del estudiante. Tiene por finalidad principal la mejora continua del proceso de enseñanza y orienta el progreso del aprendizaje a través de la retroalimentación efectiva y oportuna, señalando fortalezas y aspectos por mejorar en base a criterios predeterminados. La evaluación es “un proceso de diálogo y una toma de decisiones mutuas y/o colectivas con el estudiantado, y no tanto un proceso individual e impuesto” (López Pastor, 2008; López Pastor, 2009).
- **Evaluación del desempeño:** Se evalúa la actuación del estudiante al resolver una situación o problema. Monereo (2013) señala que se debe promover la solución de problemas prototípicos que por su frecuencia resultan habituales en el trabajo de un determinado profesional. Por ejemplo, la atención a un paciente, el diseño de un plano, la defensa de un cliente. Se refiere a dos tipos de demandas profesionales. Existen problemas emergentes que, si bien resultan poco frecuentes en el momento actual, existen suficientes pruebas (estudios de prospectiva, sociológicos, de mercado, etc.) de que

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	49/88

indican que su incidencia se incrementará en un futuro próximo. También se debe incluir aquellas situaciones, fenómenos o sucesos que, si bien la sociedad no considera aún conflictivas o problemáticas, inciden negativamente en el desarrollo de las personas, y es obligación de la UPNW hacer visible su nociva influencia.




La evaluación del desempeño puede darse en escenarios simulados o reales a través de actividades auténticas que promueven desarrollen sus competencias, movilizand recursos cognitivos y afectivos e integrando diversos tipos de saberes.

Tabla 6: Aspectos de la evaluación del desempeño

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Función principal	Mejorar y orientar a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Relación con el aprendizaje	Inherente o circunstancial al aprender.
Información requerida	Evidencias y vivencias personales.
Tipo de procedimientos	Múltiples procedimientos y técnicas.
Momento en que se realiza	Asociada a las actividades diarias de enseñanza aprendizaje (formativa)
Responsable principal	Procedimiento colaborativo y multidimensional. (Autoevaluación y coevaluación).
Análisis de los errores	Reconocen el error y estimulan su superación.
Posibilidades de logro	Permite evaluar competencias y desempeños.
Aprendizaje situado	Considera los contextos en los que ocurre el aprendizaje.
Equidad en el trato	Procura que todos los estudiantes aprendan a partir de su diversidad.
Reconocimiento al docente	Mediador entre, los conocimientos previos y los nuevos conocimientos.

Nota. Reproducido de *Aspectos de la evaluación del desempeño* [Tabla], por Ahumada, 2005, citado en UPNW, 2020b, Modelo Educativo Wiener 2020 (p. 65)

- **Evaluación del desarrollo:** En el perfil de egreso se explicita las competencias generales y competencias específicas que deberán lograr los estudiantes durante su formación.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	50/88

Considerando que el aprendizaje se da en progresión es necesario describir cómo se desarrollan estas competencias a lo largo del tiempo.

Las progresiones hacen referencia a un:

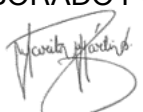

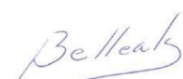
- **Aprendizaje como un proceso dinámico** que evoluciona de modo continuo que va evolucionando a partir de los propósitos de la formación y de las situaciones de aprendizaje.
- **Aprendizaje diverso** que se evidencia en la variedad de maneras de adquirir y aplicar el conocimiento, así como el ritmo de aprendizaje estará marcado por las experiencias, habilidades y actitudes previas del estudiante.
- **Aprendizaje reflexivo** el cual permite analizar y valorar los aprendizajes y toma decisiones para optimizar su desempeño.


Para registrar de manera sistemática la trayectoria de los estudiantes se utiliza el portafolio de aprendizaje que es una estrategia que permite coleccionar y seleccionar diversos tipos de evidencias que involucra al estudiante en un proceso de autorreflexión continua y de análisis del aprendizaje durante un periodo de tiempo.

Para determinar el nivel de desempeño se utilizan diversos instrumentos de evaluación, entre los cuales, se prioriza la utilización de la rúbrica para valorar el aprendizaje a partir de criterios establecidos entre el docente y los estudiantes mediante escalas que permiten determinar la calidad de la ejecución y el nivel alcanzado al resolver una situación o problema. (UPNW, 2020b)

En el modelo de Educativo de la UPNW, la evaluación de competencias se realiza de manera integral. En tal sentido, se debe tomar en consideración que los métodos e instrumentos utilizados deben combinar la posibilidad evidenciar el nivel de conocimiento, comprensión, solución de problemas, técnicas, actitudes y principios éticos por parte del evaluado. Se plantea utilizar, los siguientes:

- Proyectos.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA • Debates.	P71	51/88

- Registros de observación.
- Experimentos tecnológicos.
- Estudio de casos.
- Entrevistas.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Juego de roles.
- Portafolio de evidencias.
- Mapas conceptuales.
- Coevaluación.
- Autoevaluación.

I.20. Perfil docente

El perfil docente de la UPNW se encuentra estipulado en el documento de “Reglamento del Docente”, publicado en el portal de Transparencia de la Universidad Privada Norbert Wiener.



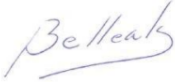
I.21. Certificación de grados y títulos

El otorgamiento de los grados y títulos será según lo establecido en el “Procedimiento para el otorgamiento del grado académico / título profesional” (Anexo 2) y la Ley Universitaria:

Tabla 7: Certificación de Grados y Títulos

Los egresados de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería obtendrán:	
Grado Académico de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería	Título Profesional de Licenciado (a) en Administración en Turismo y Hotelería

Nota. Elaboración propia

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	52/88

I.22. Prácticas preprofesionales

Cada Programa Académico profesional deberá plantear los lineamientos para cumplir con un aspecto esencial en la formación del pregrado que es la práctica pre profesional, momento y espacio donde las y los estudiantes complementan su formación a través del contacto directo con el mercado laboral. Como lo mencionan Macas y León (2016) "los ambientes de formación, en especial los de trabajo como práctica, influyen directamente en el comportamiento de la personalidad del futuro profesional, las influencias personales y sociales pueden generar o contribuir positiva o negativamente en la personalidad del individuo, de ahí el cuidado con las influencias, en especial las de trabajo que puedan ejercer sobre sí mismo; la educación en valores como construcción individual es de vital importancia para todo tipo de formación profesional".

Requisitos Prácticas PreProfesionales




Para poder cursar la asignatura el estudiante debe aprobar asignaturas previas, como se detalla a continuación:

Tabla 8: Prerrequisito por igual

Ciclo	Curso	Prerrequisito
VII	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Se realizará durante un semestre académico	Aprobar asignaturas previas hasta el VI ciclo

Nota: Elaboración propia

El estudiante elabora y desarrolla un Plan de Prácticas Pre Profesional, contando con el asesoramiento, supervisión de la empresa y de la universidad, informando periódicamente los avances o resultados de

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico



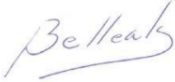
 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	53/88


la ejecución de sus prácticas preprofesionales realizadas, de conformidad

con el Reglamento de las Prácticas Pre Profesionales.

Presentando al finalizar la asignatura los siguientes documentos como
validación de las prácticas realizadas:

- Solicitud de Prácticas Pre-Profesionales
- Ficha de la Empresa
- Carta de Compromiso del Practicante
- Informe Final
- Trabajo Parcial del Capítulo I al IV: con la siguiente extensión:
PARCIAL_ALUMNO
- Trabajo Final: con la siguiente extensión: FINAL_ALUMNO
- Certificado o Constancia de Práctica o de Trabajo.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	54/88

II. ANEXOS

II.1. Articulación de competencias

Figura 12: Matriz de Articulación de Competencias

MENU		EXPORTAR		PLAN: 2024 ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA																											
Cid o	Código	Nombre	Competencias Generales														Competencias Específicas										Competencias por curso	Nombre			
			GEI	TIC	CEA	TCO	EMP	COM	AUT	CRI	CG X CURSO	GEM	EEC	DPS	PNC	PRS	CE X CURSO														
			D	E	D	E	D	E	D	E		D	E	D	E	D		E	D	E	D	E									
I																															
																	5											2	5		
I	AC4011	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL					1						1	3												0	3	DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL			
I	AC4012	INGLÉS I	1	1								1														0	3	INGLÉS I			
I	AC4013	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA				1	1	1	1																	0	3	INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA			
I	AC4014	MATEMÁTICA											1	3												1	3	MATEMÁTICA			
I	TH6011	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA	1																							1	2	INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA			
																	0											0	0	--	
II																	5											5	5		
II	AC4021	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE					1	x			1	x														0	2	ESTILO DE VIDA, SALUD Y MEDIO AMBIENTE			
II	AC4022	INGLÉS II	1	x	1						1	x														0	3	INGLÉS II			
II	AC4023	ESTADÍSTICA	1										2													1	3	ESTADÍSTICA			
II	AD8021	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN					1	1	1	1																1	3	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN			
II	TH6021	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ					1						1						1	x	1	x				2	4	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ			
																	0											0	0	--	
III																	6											6	6		
III	AC4031	INGLÉS III	1								1		1													0	2	INGLÉS III			
III	AD8032	CONTABILIDAD GENERAL	1	x	1					1																1	4	CONTABILIDAD GENERAL			
III	AD8033	MICROECONOMÍA								1	x															1	3	MICROECONOMÍA			
III	AD8041	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL						2		2																1	3	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL			
III	TH6031	RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ				1	x		x				1	x						1	x	1				2	4	RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ			
III	TH6032	GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS			1	x			1			1	x						1	x						1	4	GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS			
IV																	5											4	5		
IV	AC4042	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO	1							2																1	4	COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO			
IV	AC4043	INGLÉS IV								2																0	2	INGLÉS IV			
IV	AD8042	MATEMÁTICA FINANCIERA								2										2		2				1	3	MATEMÁTICA FINANCIERA			
IV	TH6041	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO				2			2		2									2		2	x			2	5	DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO			
IV	TH6042	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA						2				1	x							2	x	2				2	4	FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA			
																	0											0	0	--	
Cid o	Código	Nombre	Competencias Generales														Competencias Específicas										Competencias por curso	Nombre			
			GEI	TIC	CEA	TCO	EMP	COM	AUT	CRI	CG X CURSO	GEM	EEC	DPS	PNC	PRS	CE X CURSO														
D	E	D	E	D	E	D	E	D	E	D		E	D	E	D	E		D	E	D	E	D	E	D	E	D	E	D	E		
V																	5											5	5		
V	AD8021	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS			1	x			1	x																1	2	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS			
V	AD8061	LIDERAZGO								2																2	4	LIDERAZGO			
V	AE4071	GESTIÓN DEL TALENTO				3					3										2	x				1	4	GESTIÓN DEL TALENTO			
V	CA5042	FINANZAS			2																					1	3	FINANZAS			
V	TH6051	TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL					2	x	2	x											2	x				2	4	TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL			
																	0											0	0	--	
VI																	4											4	4		
VI	AC4062	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	2	x	2	x				1	x		2	x												1	5	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN			
VI	AD8054	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	1							2	x															1	3	FUNDAMENTOS DEL MARKETING			
VI	CA5061	COSTOS Y PRESUPUESTOS			2	x	2						2													1	4	COSTOS Y PRESUPUESTOS			
VI	TH6061	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE			2	x					2	x														1	4	OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE			
																	0											0	0	--	
VII																	5											5	5		
VII	AD8071	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES							3		3		3													2	7	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES			
VII	AE4062	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	x	2					2																2	6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
VII	TH6071	TRANSPORTES TURÍSTICOS				3					3															2	4	TRANSPORTES TURÍSTICOS			
VII	TH6072	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD										3		3												1	3	GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD			
VII	TH6073	TALLER DE BAR Y SOMMELIER							3		3															1	3	TALLER DE BAR Y SOMMELIER			
																	0											0	0	--	
VIII																	5											5	5		
VIII	AE4111	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA					3	x	3	x				3												2	5	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA			
VIII	TH6081	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS								3																2	4	CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS			
VIII	TH6082	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA				3		3																		2	5	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA			
VIII	TH6083	SISTEMAS DE RESERVAS GDS				3					3															2	4	SISTEMAS DE RESERVAS GDS			
VIII	TH6084	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES				3		3																		2	4	DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES			
																	0											0	0	--	

ELABORADO POR



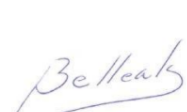
Director del Programa
Académico

REVISADO POR






Decano de la Facultad


APROBADO POR



Vicerrector Académico

[illegible]

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	56/88

II.2. Sumillas




I CICLO

DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito lograr el pensamiento crítico mediante el análisis del desarrollo personal, humano y social, en un marco multidimensional, desde una perspectiva de análisis de realidad peruana y latinoamericana. Atendiendo a las competencias generales: Trabajo colaborativo, autogestión y pensamiento crítico. Comprende: estudios sobre el origen y evolución humana, estudios sobre la cultura como creación humana, cambios Sociales: estructura, Innovación y difusión y estudios sobre el gobierno, relaciones exteriores y la educación, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú, a través del uso de metodologías activas en las que se priorizará las estrategias de la educación virtual como el aula invertida, la gamificación y además del método de casos. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, uso de herramientas digitales para la enseñanza, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS I

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: personal

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	57/88

information, daily routines, free time activities, likes, dislikes and descriptions. Es un curso con

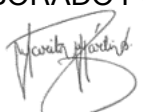
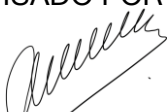
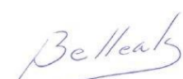
metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés I domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.


INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. El producto del curso es un artículo de opinión. Tiene como propósito potenciar el desempeño y formación ética y moral del ser humano que le permita asumir una conducta Responsable frente a la sociedad, mediante el análisis, reflexión y crítica de los problemas que afectan al ser Humano contemporáneo; aplicando los fundamentos éticos y morales. Atendiendo las siguientes Competencias: Compromiso ético y su impacto social y medio ambiental, trabajo colaborativo y actitud emprendedora. Comprende: principios deontológicos, éticos y morales; Relación entre la Ética y Principios deontológicos, a través de una metodología activa colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información, aplicándolos razonablemente a situaciones y conflictos tipo que podrían presentarse durante su formación y ejercicio profesional; demostrando el máximo respeto a la vida y la persona humana. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de Maestro o Doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio teórico práctico, manejo de grupos, para la enseñanza, creatividad y compromiso ético y moral.

MATEMÁTICA

La asignatura pertenece al área de Estudios Específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera conocimientos del cálculo diferencial e integral de funciones elementales con sus aplicaciones, para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados, atendiendo a la siguiente competencia general: Autogestión y Pensamiento

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	58/88

crítico y Competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: Funciones de variable real. Límites y continuidad de funciones de una variable real, tasas de cambio promedio, derivadas y sus aplicaciones. Funciones exponenciales y derivadas. La antiderivada y método de integración. Excedentes del consumidor y del productor. A través de una metodología activa-colaborativa como son el método basado en la resolución de problemas, aprendizaje personalizado, cooperativo y heurístico. El docente maneja conocimientos teóricos–prácticos del cálculo diferencial e integral para analizar, plantear y resolver problemas e interpretar resultados y sus aplicaciones, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.




INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y HOTELERÍA


La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dominar los fundamentos de la actividad hotelera, su evolución y nuevas tendencias de servicio. Desarrolla la competencia general: Generar información y la competencia específica Gestión de empresas. Comprende: Evolución histórica de la actividad hotelera, Operación en alojamiento en el Perú y el mundo, Clasificación de Establecimientos de hospedaje y Organización hotelera. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar.

II CICLO

ESTILO DE VIDA SALUD Y MEDIO AMBIENTE

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto Integrador de nivel básico vinculado con ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 13 acción por el clima, ODS 17 alianza para lograr los objetivos. Tiene como propósito que los estudiantes describan las interacciones entre el ser humano, sus estilos de vida, el medio ambiente y otros aspectos del comportamiento humano, que les permita reconocer




ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	59/88

determinantes que tienen impacto sobre la Salud de las comunidades y de los individuos, atendiendo a las siguientes competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora. Comprende los principales problemas de salud de la comunidad y sus determinantes teniendo como base los estilos de vida y el entorno, fortaleciendo la capacidad de valorar la convivencia humana en sociedades plurales teniendo en cuenta los aspectos éticos y morales de las acciones y decisiones que se toman, así como el reconocimiento y respeto de los derechos de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N°29973 para Personas con Discapacidad en Perú. El docente que asuma el curso deberá ser Licenciado/Licenciada en las áreas de Ciencias Sociales y carreras afines, contar con grado de maestro o doctor. Además, su perfil debe denotar rasgos de dominio en actividades de responsabilidad social, posee capacidad de análisis y síntesis, manejo de grupos, creatividad y compromiso con el desarrollo humano y social.

INGLÉS II

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva, generar información, manejo de TICs y ciudadanía digital. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: giving instructions, daily habits, expressing abilities, health problems, descriptions and past events. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés II domina el idioma, con conocimientos teórico –

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	60/88

prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

ESTADÍSTICA




La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, proporcionar conceptos y métodos básicos de estadística, incluida estadística descriptiva, pruebas de significancia, estimación, muestreo y correlación. La asignatura atiende a la competencia general de generar información y pensamiento crítico y competencia específica de Gestión de empresas. Comprende las siguientes unidades: conceptos estadísticos, Muestreo y regresión lineal, Prueba de hipótesis de una muestra, Procedimiento de dos muestras, Procedimiento de Chi-Cuadrado, Organización de datos usando gráficos, Estadísticas descriptivas, Regresión de mínimos cuadrados, Probabilidad, Distribución normal, Distribución de muestras, Intervalos de confianza de una muestra. A través de una metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo y aprendizaje colaborativo. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la estadística general y aplicada; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.


INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar conceptos de negocios globales para comprender la economía política global, los sistemas legales y los entornos socioculturales. Atendiendo la competencia general: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora y la competencia específica de Gestión de empresas. Comprende: conceptos básicos de la gestión con especial énfasis en las funciones de gestión en un entorno global. Examina los antecedentes de la globalización; el papel de los entornos globales en la configuración de la estructura, la estrategia y los procesos de la organización, así como los principios básicos de la gestión en entornos interculturales complejos. Enfatiza los acuerdos institucionales globales y las cuestiones macroeconómicas. Sirve como un curso introductorio que proporciona una instantánea rápida de los problemas clave que enfrentan las corporaciones globales. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL PERÚ

La asignatura pertenece al área de estudios especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar los fundamentos del patrimonio cultural y natural de la nación, su

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	61/88

problemática y la gestión del mismo. Desarrolla la competencia general compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento Crítico y la competencia específica: Programas de Responsabilidad social. Comprende: Conceptualización y clasificación del Patrimonio; Conservación del patrimonio, Museología y Patrimonio turístico. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




III CICLO


INGLÉS III

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva y generar información. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: American History and descriptions using adjectives, verb to be in past tense family relationships and nationalities with compound sentences using “and”, “so”, “but”, answering wh questions, prepositions of place and free time activities. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés III domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.

CONTABILIDAD GENERAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, centrarse en la contabilidad financiera y administrativa y examina cómo los externos evalúan las empresas, las organizaciones sin fines de lucro y las operaciones gubernamentales y cómo los eventos económicos se reflejan en los estados financieros de una empresa, incluidos los balances y los estados de flujo de efectivo. Examina los métodos contables clave que afectan los estados financieros de una empresa y cómo los utilizan los accionistas, acreedores, empleados y clientes para tomar decisiones crediticias y/o valorar los valores de capital de una

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	62/88

empresa. Atendiendo a la competencia general: Generar información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Actitud emprendedora y la competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: reconocimiento y medición de eventos contables; preparación y análisis de estados de resultados, balances y estados de flujos de efectivo; y la medición de ingresos y gastos, activos, pasivos y capital contable, utilizando normas contables internacionales. El curso también cubre temas de contabilidad gerencial, enfocándose en el uso de información contable en la planificación y la toma de decisiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




MICROECONOMÍA


La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el análisis microeconómico básico. Teoría del intercambio y de la producción, incluida la teoría de la empresa. Atendiendo a la competencia general: Actitud emprendedora y Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: la Conducta del Consumidor, la Teoría del Comportamiento del Consumidor, la producción y las decisiones de la empresa, Análisis de costos y las estructuras del mercado, la economía de un país, indicadores macroeconómicos, el mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros, sector público y deuda pública. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Este curso Introduce conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. Expone procesos relacionados con el desarrollo de habilidades y hábitos creativos con énfasis en la resolución de problemas y la aplicación de habilidades y hábitos en la vida personal y empresarial para crear productos y sistemas más innovadores. Atendiendo a la competencia general: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: conceptos, modelos y técnicas de creatividad e innovación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	63/88

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el dominio de la geografía turística del Perú, sus características desde el punto de vista geográfico, histórico, económico, de infraestructura y turístico. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Comunicación efectiva y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Patrimonio natural y cultural. Comprende: Regiones Costa Norte, Regiones Costa Centro Sur, Regiones Sierra Selva Sur y Regiones Sierra Selva Centro Norte. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




GESTIÓN DE RECEPCIÓN Y RESERVAS


La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito la formulación de aspectos básicos de la gestión en el área de recepción y reservas y su relación con las otras áreas del hotel. Atendiendo la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo y Autogestión y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Front desk, reservas y recepción, cargo, caja y cuentas corrientes. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IV CICLO

COMUNICACIONES DE ALTO IMPACTO

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar y aplicar estrategias de comunicación oral y escrita de alto impacto. Los estudiantes aprenderán a desarrollar un estilo de expresión oral y escrito fluido y profesional, con énfasis en el manejo de la ansiedad del habla y la redacción científica, además de organizar y desarrollar temas de presentación utilizando el pensamiento crítico, la investigación y el análisis para una variedad de audiencias y situaciones; desplegando habilidades críticas para escuchar, evaluar, escribir y hablar. Desarrolla las siguientes competencias: Generar información, Comunicación efectiva y Pensamiento crítico y competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: El texto académico, Comunicación, oratoria y preparación de la audiencia, Preparación para informar a la audiencia y entrega de una presentación informativa efectiva, y Planificación para persuadir y presentación de un discurso persuasivo. A través de la metodología activa – colaborativa que vinculen la comunicación de alto impacto con la

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	64/88

investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con dominio de la comunicación oral, la comprensión y redacción de textos académicos, didáctica, comunicación clara y segura, actitud entusiasta y empatía con los estudiantes.

INGLÉS IV




La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito que los estudiantes adquieran las habilidades del idioma inglés, a través de la exposición a modelos de conversaciones auténticas, vocabulario básico de alta frecuencia y estructuras gramaticales inmersas en situaciones reales. Cada unidad incluye atractivas actividades de lectura y comprensión oral, enseñanza de la lengua, actividades de vocabulario, interacción con otros estudiantes, actividades prácticas, tareas de redacción y cuestionarios, que permiten desarrollar las competencias generales: Comunicación efectiva y generar información. Los estudiantes hablarán y escribirán con otros estudiantes sobre temas que incluyen: Past simple tense, numbers, costs, how many, how much to talk about shopping, clothes and present continuous, comparative adjectives, imperatives and directions, action verbs and modal can to talk about the Earth and environment, long sentences using “because”, “if”, “when”. Es un curso con metodología blended, los estudiantes deben completar las actividades del curso en la plataforma de aprendizaje, Canvas y tendrán que aprender a utilizar otras tecnologías integradas para poder participar plenamente en el contenido del curso. En las horas sincrónicas los estudiantes se conectarán a la plataforma Zoom para recibir la clase de retroalimentación, aplicando en forma oral los contenidos desarrollados en las actividades asincrónicas. El docente de inglés IV domina el idioma, con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, posee habilidades comunicativas y experiencia relevante en el curso, aplica las Tics y se caracteriza por ser un profesional comprometido y ético.


MATEMÁTICA FINANCIERA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito, desarrollar temas de análisis empresarial, que incluyen: multiplicadores de Lagrange, programación lineal, álgebra lineal, probabilidad intermedia, variables aleatorias, distribuciones discretas y distribuciones continuas. Atendiendo a la competencia general: Generar información y Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestión de empresas. Comprende: los conceptos fundamentales de las operaciones comerciales, interés simple y compuesto, anualidades, sistemas de amortización, y métodos de depreciación. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNDO

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	65/88

como propósito reconocer los principales destinos turísticos del mundo considerando las principales modalidades de turismo y tendencias del mercado. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Patrimonio natural y cultural. Comprende: Destinos turísticos de América; Destinos turísticos de Europa; Destinos turísticos de Asia y Oceanía y Destinos turísticos de África, a través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.



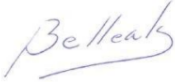
FUNDAMENTOS DE GASTRONOMÍA


La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito reconocer la importancia de la alimentación, cocina y gastronomía en el desarrollo de las sociedades. Atendiendo la competencia general trabajo colaborativo y Comunicación efectiva y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Patrimonio natural y cultural. Comprende: La gastronomía en la edad antigua, media, moderna y contemporánea; gastronomía peruana; Influencias de la gastronomía peruana y La gastronomía como producto turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

V CICLO

INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito, Introducir los sistemas de información empresarial desde una perspectiva de inteligencia empresarial y los usos de software de aplicación con énfasis en paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para la resolución de problemas de modo eficiente y efectivo. Atendiendo a la competencia general: Manejo de TICs y ciudadanía digital, Trabajo colaborativo, Autogestión y Pensamiento crítico y la competencia específica: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: conceptos esenciales de sistemas de información empresarial, como software de sistema, plataformas y software de aplicación, y su relación con los negocios. Conceptos como almacenamiento primario, almacenamiento secundario, almacenamiento de datos, almacenamiento masivo, memoria de acceso aleatorio, caché, BIOS, CMOS y almacenamiento en la nube con énfasis en las aplicaciones y decisiones

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	66/88

comerciales. Los principios adicionales incluyen aplicaciones de red, implementación de red, topología y protocolos, incluidos TCP/IP y UDP. Se pone gran énfasis en los paquetes de bases de datos y hojas de cálculo para una resolución de problemas eficiente y efectiva. Además, este curso se centrará en comprender los conceptos básicos de Microsoft Excel 2016 y Microsoft Access 2016. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

LIDERAZGO

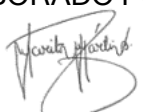

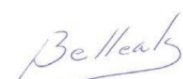
La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito explorar estrategias de gestión organizacional multinacional, prácticas/sistemas organizacionales y habilidades gerenciales relacionadas que son una parte esencial de la competitividad global. Desarrolla habilidades para comprender la aplicación de marcos y herramientas analíticas, ejecuta estrategias complejas y construye y lidera equipos y personas competitivos. Atendiendo la competencia general: Actitud emprendedora y Autogestión y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social. Comprende: Liderazgo como estrategia: la capacidad de crear una ventaja competitiva, El liderazgo como práctica de gestión, El liderazgo como construcción de cultura. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


GESTIÓN DEL TALENTO

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aplicar herramientas de gestión de recursos humanos y gobierno. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental Trabajo colaborativo y Comunicación efectiva y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: planeamiento, reclutamiento, selección e inducción del recurso humano; evaluación de desempeño, remuneración, compensación y desarrollo de personas y equipos; condiciones laborales, monitoreo y evaluación de la gestión. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FINANZAS

La asignatura pertenece al área de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	67/88

aplicar las principales técnicas financieras en las empresas para definir alternativas de inversión. Atendiendo la competencia general: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y pensamiento crítico y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: el análisis del valor del dinero en el tiempo, la valorización de activos de renta fija y renta variable, la Bolsa de Valores de Lima y el funcionamiento del mercado bursátil. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.




TALLER DE COCINA NACIONAL E INTERNACIONAL


La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Está orientado al conocimiento de los orígenes y técnicas de la cocina peruana, donde los participantes aprenderán desde la identificación de los insumos originarios, influencias y las distintas variantes de nuestra cocina y las preparaciones tradicionales contemplando así mismo su historia y tradición que permitan su inclusión en la programación de cartas y menús en los establecimientos de servicios turísticos destinados a la restauración. Atendiendo la competencia general: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Trabajo colaborativo y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos y Programas de Responsabilidad social. Comprende: Cocina de la costa, Cocina andina, Cocina amazónica, Cocina de influencias extranjeras y fusiones. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

VI CICLO

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

La asignatura pertenece al área de Estudios Generales y es de naturaleza teórico - práctico. Tiene como propósito la comprensión de los métodos de investigación en las ciencias sociales y la ingeniería, y la generación de conocimientos con razonamiento lógico y creativo. Desarrolla las competencias generales: Generar Información, Manejo de TICs y Ciudadanía Digital, , Comunicación Efectiva y Pensamiento Crítico y la competencia específica: Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: La Innovación, Introducción a la investigación, Métodos de recopilación y análisis de datos. Estadística descriptiva en inferencial. A través de una metodología activa-colaborativa que vincule el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	68/88

especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING




La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Se centra en la naturaleza y los procesos del marketing con énfasis en la aplicación práctica. Atendiendo a la competencia general: Generar Información y Comunicación efectiva y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Introducción al Marketing; Planificación de marketing, Marketing global, ético y sostenible, el entorno de marketing, investigación de mercado, Comprensión de los mercados comerciales y de consumo; segmentación, focalización y posicionamiento, Business-to Business, Segmentación, mercado objetivo y posicionamiento, las 4 P's: Productos y Servicios, Promoción y social media y marketing digital. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación formativa. El o la docente para lograr las competencias planteadas requiere grado de maestro con especialización en investigación; con capacidad creativa, reflexiva, crítica y evaluadora para el trabajo con los estudiantes.


COSTOS Y PRESUPUESTOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito contabilizar los costos que se generan en las actividades operativas de una empresa y elaborar presupuestos en función a sus proyecciones futuras. Atendiendo las competencias generales: Manejo de TICs y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento crítico y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: el análisis de determinación de costos, gastos y punto de equilibrio; los costos industriales, comerciales y de servicios; los presupuestos, clasificación y aplicaciones; y el presupuesto de capital. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) intermedio vinculado con ODS 4. Educación de calidad, ODS 9. Industria innovación e infraestructura, ODS 13. Acción por el clima, ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y es un curso midstone. El propósito del curso es determinar los componentes de gestión y operación de las agencias de viaje. Atendiendo la competencia general: manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Actitud emprendedora, Autogestión y las competencias específicas: Gestión de empresas. Comprende: Origen y clasificación de agencias de viajes, Operaciones de agencias

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	69/88

de viaje, Diseño de circuitos turísticos y elaboración de paquetes turísticos, Operaciones digitales de agencias de viaje. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE



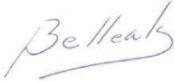
La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito contrastar el valor de desarrollar conceptos de negocios y uso del patrimonio de manera sostenible. Atendiendo la competencia general compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y la competencia específica desarrolla programas de responsabilidad social. Comprende: Fundamentos de sostenibilidad; Los ODS y el decálogo del turismo sostenible de la OMT; criterios y estrategias para el desarrollo sostenible, Modelos de desarrollo sostenible. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


VII CICLO

PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

La asignatura corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito orientar al estudiante en su formación académica para responder a las necesidades prácticas del mercado, este curso está destinado a brindarle una experiencia que le permita aplicar los conceptos aprendidos en sus cursos en un entorno del mundo real. Atendiendo a la competencia general: Trabajo colaborativo, Actitud emprendedora, Comunicación efectiva, Autogestión y Pensamiento crítico y las competencias específicas: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Registro de práctica preprofesional, supervisión de la documentación, elaboración del informe de la Práctica preprofesional de acuerdo con el reglamento de prácticas preprofesionales, de la Facultad de Ingeniería y Negocios. Así como el reconocimiento y respeto de las personas con discapacidad en el marco de la Ley N 29973 para Personas con Discapacidad en Perú. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	70/88

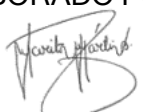
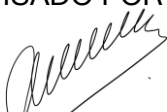
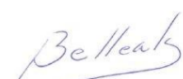
La asignatura pertenece al área de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene por propósito el estudio de los mercados, en virtud de que estos cambian en forma permanente generando una variedad de oportunidades y amenazas para la empresa. Atendiendo la competencia general: Generar información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Actitud emprendedora y Pensamiento crítico y las competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: definición, importancia, áreas y utilidad de la investigación de mercados, métodos cualitativos y cuantitativos, uso de la Información para toma de decisiones en el Marketing Sectorial. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


TRANSPORTES TURÍSTICOS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico. El propósito es determinar el estudio de las formas de movilización turística individual y grupal y sus características, analizando la utilización de las diversas modalidades de transporte con fines turísticos. Atendiendo las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: Importancia de los sistemas de transportación en el turismo, Transporte aéreo, Transporte terrestre, Transporte acuático. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

GESTIÓN DE ALOJAMIENTO, MANTENIMIENTO Y SEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico- práctica. Tiene como propósito gestionar las áreas involucradas con la división de habitaciones, mantenimiento y seguridad de un establecimiento de hospedaje. Atendiendo las competencias generales: Comunicación efectiva y Autogestión, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Gestión del área de alojamiento, Operaciones del área de alojamiento, Gestión del área de lavandería y lencería, Gestión del área de mantenimiento y seguridad. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	71/88

TALLER DE BAR Y SOMMELIER

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico práctica. Tiene como propósito profundizar en el sentido conceptual y la familiaridad con los equipos, medios y utensilios del área de bar, y en base a la práctica podrá preparar una serie de peruanos y extranjeros, así como mostrar una visión general de los principales componentes de la enología y del oficio de sommelier, como son la producción de los vinos, la degustación del vino, el maridaje del vino, la producción y degustación y cata de los destilados, los maridajes destilados y la presentación y servicio de vinos y destilados. Atendiendo las competencias generales: Trabajo colaborativo y Actitud emprendedora, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Organización del bar; Métodos de obtención de bebidas alcohólicas y clasificación general, historia y producción del vino, producción vinos especiales y técnicas de maridajes, comida internacional y gestión cava. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

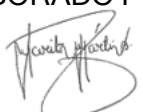

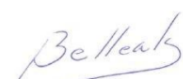
VIII CICLO


DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle competencias para la toma de decisiones estratégicas en la empresa además de una visión global de los objetivos organizacionales que le permitan ser más exitosas y competitivas en el contexto nacional e internacional. Atendiendo las competencias generales: Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Trabajo colaborativo y Autogestión, y como competencias específicas: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: el proceso estratégico; la administración estratégica integral; desarrollo e implantación estratégica; medición del desempeño organizacional e informe gerencial. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito gestionar los procesos de las empresas turísticas y hoteleras según los estándares internacionales de servicio y equipamiento aplicados a las normas de calidad nacional e internacional. Atendiendo las competencias generales: Trabajo colaborativo y

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	72/88

Autogestión, y las competencias específicas: Entrenamiento de equipos colaborativos y Patrimonio natural y cultural. Comprende: Introducción a la gestión de la calidad, normatividad internacional sobre calidad turística, programas de implementación de la calidad, y auditoría de la calidad turística. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA




La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito comprender los fundamentos legales relacionados al campo empresarial e interpretar la normativa y leyes que rigen el funcionamiento de la actividad turística en sus diversas disciplinas. Atendiendo las competencias generales: Generar Información, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Programas de Responsabilidad social. Comprende: Derechos fundamentales de las personas jurídicas; normas complementarias y contratos asociativos; estudio de la Ley General del Turismo, ley orgánica del MINCETUR, ley orgánica de PROMPERÚ; y reglamentos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, guías de turismo, transportes turísticos, guías oficiales de turismo, etc. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


SISTEMAS DE RESERVAS GDS

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito dominar los diversos sistemas para la creación de itinerarios y tarifas aéreas en una agencia de viajes. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Autogestión, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Entorno de trabajo, formatos básicos de consulta, creación de reservas aéreas y herramientas de cotización. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE HOTELES Y RESTAURANTES

La asignatura pertenece al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórica. Tiene

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	73/88

como propósito dar conocimiento básico para una adecuada interpretación de planos arquitectónicos para toma de decisiones relativas al diseño interior en diferentes ambientes de hoteles y restaurantes, aplicando los reglamentos pertinentes y la observancia de su cumplimiento con sentido lógico y coherente. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: Teoría de planos y proyectos hoteleros; Estudios de las condiciones tecnológicas de lugar, defensa civil y accesibilidad por discapacidad; Análisis crítico de infraestructuras hoteleras y de restauración, Equipamiento de hoteles y restaurantes. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico-prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

IX CICLO

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN




La asignatura Seminario de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito guiar a los estudiantes en el diseño y desarrollo de un proyecto de investigación, alineado con las problemáticas y necesidades específicas de su área de estudio en el marco de las líneas de investigación vigentes; atendiendo las competencias: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social.


Esta asignatura permite a los estudiantes consolidar su capacidad para abordar problemas complejos mediante la investigación científica, fomentando habilidades como el pensamiento crítico, el análisis riguroso y la resolución de problemas. Asimismo, prepara a los futuros profesionales para contribuir al avance del conocimiento en su campo.

A lo largo de la asignatura, se desarrollarán contenidos como el planteamiento del problema de investigación, justificación y formulación de hipótesis, diseño metodológico, selección de técnicas de recolección de datos, elaboración de cronogramas y presupuestos, y aspectos éticos en la investigación. El producto final será la presentación de un proyecto completo listo para su ejecución.

GESTIÓN DESDE LA CONTABILIDAD GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito, analizar los fundamentos de la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial en




ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	74/88

un entorno global. La contabilidad financiera se centra en proporcionar información útil a los usuarios para la toma de decisiones externas. Al comprender la estructura y el proceso de elaboración de un balance, una cuenta de resultados y un estado de flujos de efectivo, los estudiantes aprenden a interpretar, analizar y evaluar empresas nacionales e internacionales. La contabilidad gerencial se enfoca en proporcionar información útil para la toma de decisiones internas. Al identificar y comprender diferentes tipos de información de costos, los estudiantes aprenden cómo utilizar y preparar análisis de costos volumen de ganancias, análisis de costos relevantes, cálculos de costos basados en actividades y evaluación del desempeño dentro de organizaciones globales. Atendiendo las competencias generales: Generar Información y Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y competencias específicas: Gestión de empresas y Diseño de proyectos sostenibles. Comprende: La presentación de informes financieros externos a usuarios de estados financieros fuera de la empresa, tanto a nivel internacional, El uso de información contable en la planificación empresarial y la toma de decisiones. La historia y las normas de contabilidad financiera y los estados financieros en una economía, Preparación de registros y estados de contabilidad financiera, Las normas de contabilidad financiera que rigen la medición de la actividad financiera subyacente en una empresa y las herramientas básicas de la contabilidad financiera. análisis de declaraciones. Estudio de los métodos y medidas exigidos en las normas de contabilidad financiera, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Análisis de costos y comportamiento de costos, estimación de costos y ganancias en varios niveles de actividad, todo con un enfoque en la planificación empresarial y la toma de decisiones. A través de una metodología activa colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

ANÁLISIS DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito aprovechar la revolución de los datos y generar la transformación digital en sus organizaciones para tener éxito dentro y entre las sociedades del siglo XXI. Proporciona conocimientos y habilidades en una gama cada vez más amplia de tipos, formas y usos de datos, herramientas de datos, tecnologías de datos y plataformas para la toma de decisiones dinámica. Proporciona a los estudiantes conjuntos de habilidades críticas en visualizaciones y paneles que transforman meros datos en información y conocimientos. Proporciona conocimientos sobre cómo las organizaciones se benefician de las tecnologías de la cuarta revolución industrial, incluidos sensores (IoT), Blockchain, inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR), que trasladan la información basada en datos desde la primera línea a la sala de juntas. También

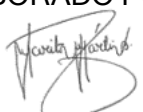
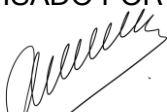
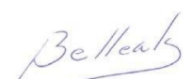
ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	75/88

examina las implicaciones para la gestión de relaciones con las partes interesadas, la privacidad. Atendiendo a las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Pensamiento Crítico, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Patrimonio natural y cultural. Comprende los siguientes temas: Conceptos, técnicas y aplicaciones de herramientas cuantitativas comúnmente aplicadas a conjuntos de datos que ahora son omnipresentes en los negocios cotidianos. Estadística elemental (medidas de dispersión, ubicación, variables aleatorias, etc.) y continúa para cubrir modelos de gestión de uso frecuente (regresión, ANOVA, etc.). Aplicación de técnicas a una amplia variedad de conjuntos de datos en todas las industrias. Uso de software estadístico (SPSS) para análisis más avanzados. Resultados, discusión y decisiones acertada. Clases cuantitativas. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. Asimismo, el curso incluye lecturas y exámenes en inglés. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

BIG DATA EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico - práctica. Tiene como propósito entender cómo las organizaciones multinacionales hacen un uso estratégico del big data para obtener una ventaja competitiva en la economía global. Cubre los aspectos importantes del big data desde un punto de vista gerencial. Profundiza en la comprensión de los datos globales y cómo estos datos deben estandarizarse para tener en cuenta las diferencias en los métodos de recopilación, las limitaciones legales y la interpretación cultural para crear una plataforma confiable para la evaluación. El marketing se encuentra entre las disciplinas empresariales más afectadas por la creciente capacidad de recopilar, monitorear y actuar sobre los “grandes datos” que genera. ¿Cómo encontrar, atender y retener clientes en un mundo digital? ¿Cómo se crean, operan y gestionan productos para la era de los datos? . Atendiendo la competencia general Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, y las competencias específicas: Gestión de empresas y Programas de Responsabilidad social. Comprende una introducción a big data y los métodos de gestión y marketing correspondientes que se utilizan para abordar los desafíos modernos. Proporcionará experiencia práctica con el análisis visual de big data como herramienta cuantitativa para abordar cuestiones importantes de marketing. Explora los desafíos técnicos, conceptuales y éticos asociados para la toma de decisiones gerenciales con análisis. Familiarizará a los estudiantes con las fortalezas y limitaciones de big data utilizando ejemplos del mundo real. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente y la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis,

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	76/88

tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad y es de naturaleza teórico-práctica. Es un curso capstone. Tiene como propósito fortalecer la capacidad de aplicar adecuadamente los conceptos, métodos, herramientas y técnicas para la correcta formulación de proyectos de desarrollo turístico en el ámbito de la gestión pública, incorporando criterios de sostenibilidad y cuidado del patrimonio tanto natural como cultural. Atendiendo las competencias generales: Generar Información, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental y Actitud emprendedora, y las competencias específicas: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social. Comprende: el turismo como concepto de desarrollo y actividad económica sostenible; identificación de proyectos de inversión; formulación de proyectos de desarrollo turístico y evaluación de proyectos de desarrollo turístico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

X CICLO




TRABAJO DE INVESTIGACIÓN


La asignatura de Trabajo de Investigación, perteneciente al área de formación específica y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito consolidar las competencias necesarias para la elaboración del informe final de tesis, estructurado bajo el esquema de artículo científico; atendiendo a las competencias generales: Generar Información, Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital, Compromiso ético y preocupación por el impacto social y medio ambiental, Actitud emprendedora y Pensamiento Crítico, y la competencias específica: Diseño de proyectos sostenibles y Programas de Responsabilidad social. Durante esta etapa, los estudiantes integrarán los resultados de su investigación, desde la recolección y análisis de datos hasta su interpretación y redacción final, garantizando un documento completo que cumpla con los estándares académicos establecidos.

Los contenidos de la asignatura incluyen la validación del diseño metodológico, el análisis estadístico o cualitativo, la representación gráfica de los datos, y la redacción del informe final. Este deberá incluir resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas, conforme a lineamientos de ética e integridad científica establecidos por la Universidad.

LIDERAZGO Y DESARROLLO PERSONAL

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito el desarrollo del liderazgo persona, el autoconocimiento y el aprendizaje continuo

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico




 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	77/88


mientras interactuamos con los demás. Por lo tanto, la parte de desarrollo personal de este curso cultiva competencias introspectivas y desarrollo de habilidades, que incluyen una base conceptual basada en un enfoque de aprendizaje experiencial. Analiza la conciencia de uno mismo y de los demás y participa en la interacción grupal, además de realizar autoevaluaciones individuales y retroalimentación individual. Además de desarrollarnos a nivel personal, desarrollarnos como líderes a nivel organizacional siendo imperativo para la sostenibilidad de la empresa. Atendiendo la competencia general: Autogestión, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende: Liderazgo global, Afrontar los desafíos medioambientales actuales, dominar las adaptaciones y ajustes globales, Liderar el cambio a nivel mundial, liderar universalmente con inteligencia emocional y social, gestión de crisis, detección de urgencia en todas las culturas, desarrollo perpetuo del liderazgo personal. A través de una metodología activa-colaborativa que vinculen el manejo y procesamiento de información con la investigación El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

MARKETING DIGITAL PARA MERCADOS GLOBALES

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Se realiza un Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) estratégico vinculado con ODS 4. Educación de calidad, ODS 9. Industria innovación e infraestructura, ODS 13. Acción por el clima, ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos y es un curso midstone. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos para identificar las diferentes tendencias y comportamiento del consumidor de medios digitales y creación de startups (emprendimientos digitales). Además, involucra las diferentes estrategias de medios y contenidos online, plataformas y herramientas de Google Adwords, Facebooks Ads, gestión de buscadores SEO y SEM, e-commerce, marketing en redes sociales y dispositivos móviles, métricas y planes de negocios digitales, usando el tablero de mando integral, con indicadores clave de desempeño del marketing digital. Atendiendo las competencias generales: Manejo de tecnologías de la información y comunicación y ciudadanía digital y Comunicación efectiva, y la competencia específica: Entrenamiento de equipos colaborativos. Comprende el establecimiento de diferentes estrategias del ámbito marketing digital, en un contexto global. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El o la docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.

SUMILLAS DE ELECTIVOS

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	78/88

PERITAJE CONTABLE




La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito desarrollar las bases teóricas del peritaje contable como: auxilio en los diferentes procesos que se discuten en el poder judicial. Comprende: fundamentos de la Pericia en los procesos judiciales; pericia de parte; los peritos, honorarios y obligaciones; las observaciones al informe pericial; los procesos judiciales; los medios a utilizar durante la etapa de la investigación pericial; el expediente judicial y su utilización; normas técnicas y formulación de documentos de trabajo; el informe pericial y sus partes; legislación existente en materia pericial; así como, la utilización de los medios y técnicas para la investigación pericial. Atendiendo la competencia general: Pensamiento crítico. A través de una metodología activa-colaborativa que permita la construcción de lifelong learning. El docente domina la asignatura con conocimientos teórico – prácticos, es innovador, tiene habilidades de comunicación para generar motivación, posee capacidad de análisis y síntesis, tiene experiencia relevante en el curso, aplica tecnologías de la información y posee ética profesional.


FUNDAMENTOS DE CIBERSEGURIDAD

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades y conocimientos sobre ciberseguridad en las organizaciones. Atendiendo la competencia general: Manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Contexto de la Protección de Datos y la Ciberseguridad, Seguridad del software, Componentes de seguridad, Conexión de seguridad y Hacking Ético. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre ciberseguridad enfocado en protección de datos y ciberseguridad; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

APLICACIONES DE LA IA

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante implemente La Inteligencia Artificial (IA) como una de las tecnologías más interesantes, que da forma y desafía el futuro de nuestras industrias y fuerza laboral. La IA es un área multidisciplinaria que comprende investigaciones teóricas, experimentales y aplicadas de sistemas inteligentes. Las tecnologías convergentes junto con el procesamiento del lenguaje natural, los macrodatos y el Internet de las cosas (IoT) están impulsando el crecimiento de la IA. Un curso de introducción a la IA es un buen lugar para comenzar, ya que brinda a los estudiantes una descripción general de los componentes y los pone al día sobre la investigación y los desarrollos de la IA hasta la fecha. Cubre ejemplos de IA que se utilizan hoy en día, como los




ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico


 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	79/88

rastreadores web, cómo los humanos detectan fraudes financieros, vehículos autónomos, sistemas de reconocimiento facial y procesadores de lenguaje natural. Proporciona experiencia práctica con la programación de IA de diferentes agentes inteligentes. Atendiendo la competencia general manejo de TICs y ciudadanía digital. Comprende: Definir IA, Reconocer y describir ejemplos, aplicaciones e impacto de la IA. Explicar las áreas de aplicación de la IA. Conocer y comprender las cuestiones éticas y las cuestiones éticas de la IA. Revisa todos los conceptos básicos del lenguaje de programación necesarios para la IA en Python. aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, las redes neuronales artificiales y la ciencia de datos, aplicación PNL, habla y visión por computadora. Aprende los conceptos de Machine Learning. Aplicar conceptos de Machine Learning a problemas y aplicaciones de la vida real. Construya, implemente y evalúe varios modelos de aprendizaje automático. Comprender los fundamentos de la visión por computadora. Describir las aplicaciones de la visión por computadora en diferentes industrias. Describir las herramientas comunes utilizadas para la visión por computadora. Presentar y explicar los bots. construir e implementar un Bot inteligente. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, tecnología para el aprendizaje, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre aplicaciones de realidad virtual; mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

GESTIÓN DE RIESGOS DE PROYECTOS

La asignatura pertenece al área de estudios específicos y es de naturaleza teórica. Tiene como propósito que el estudiante demuestre la comprensión de las áreas de conocimiento de la gestión de riesgos del proyecto, incluida la planificación, la identificación de riesgos, el análisis de riesgos, la respuesta a los riesgos y el control de riesgos, y cómo se aplican. Atendiendo la competencia general de autogestión. Comprende: Filosofía, principios, prácticas y técnicas para la gestión de riesgos en proyectos. Cubre la identificación de riesgos, la gestión cualitativa de riesgos, el tratamiento de riesgos, el seguimiento y la revisión, los procesos del proyecto, la asignación de riesgos, el riesgo ambiental y la cuantificación del riesgo del proyecto. A través de la metodología de aprendizaje basado en problemas, métodos de casos, aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo, simulación y participación dinámica del estudiante. El docente maneja conocimientos teórico-prácticos sobre la gestión de riesgos de proyectos, mostrando disciplina, actitud dialogante, motivadora, observadora e investigativa; paciencia y empatía para lograr que los estudiantes recopilen información válida que faciliten el aprendizaje y la comprensión de los diferentes contenidos de la asignatura.

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	80/87

III. REFERENCIAS

MINEDU. (2014). *Ley Universitaria Ley N.º 30220*[Archivo PDF]. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Código Ético Mundial para el Turismo* [Archivo PDF]. *Facultades.Usil*. https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hotelera-turismo-gastronomia/wp-content/uploads/2020/04/codigo-etico-mundial-para-el_turismo.pdf

Universia (20 de marzo de 2020). *Carrera de hotelería y turismo: presente y futuro en Perú*. <https://www.universia.net.pe/actualidad/orientacion-academica/carrera-hoteleria-turismo-presente-futuro-peru-798544.html>

Universidad Privada Norbert Wiener. (2018). *Estatuto Social* [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653af981b0e84fb33183d2_ESTATUTO.pdf


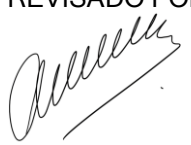
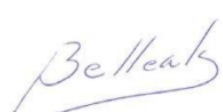
Universidad Privada Norbert Wiener. (2019a). *Informe Encuesta a Egresados* [Diapositiva PowerPoint].


Universidad Privada Norbert Wiener. (2019b). *Plan estratégico 2019-2023*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b4f0b2733c3ab098166_Plan_Estrategico_2019_V.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019c). *Reglamento General*[Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653b7e2c6eef4c9040b5be_Reglamento_General_V5_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019d). *Reglamento Académico General* [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653c5703891064e2683e17_Reglamento_Academico_General_V4_2019.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019e). *Plan del Sistema de Gestión de la Calidad UPNW 2019-2023*[Archivo PDF].

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	81/87

https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f653ec8e4294fce33c60bda_Plan_Sistema_de_Gestion_de_la_Calidad.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2019f). *Plan Curricular de la Carrera Profesional de Administración en Turismo y Hotelería* [Archivo PDF]. https://assets.website-files.com/5e14b299ed73794253b5000e/5f654dd8b6be43a97aab06e7_MC_administracion_en_turismo_y_hoteleria.pdf

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020a). *Texto enviado por la Universidad como documento de trabajo "Modelo Educativo"* [Archivo WORD].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020b). *Modelo Educativo UPNW 2020* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (2020c). *Informe final de aplicación de la encuesta de satisfacción a los alumnos de la UPNW* [Archivo PDF].

Universidad Privada Norbert Wiener. (s.f.). *Política de calidad*. <https://www.uwiener.edu.pe/nosotros>


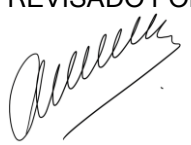
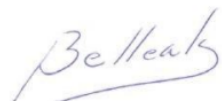
Universidad Ricardo Palma. (s.f.-a). *Conoce la Programa Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Perfil del egresado 2015-II*. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/carrera-de-turismo/>


Universidad Ricardo Palma. (s.f.-b). *Conoce la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Presentación*. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/nosotros/>



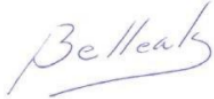
Universidad Ricardo Palma. (s.f.-c). *Publicaciones de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Revistas*. <https://www.urp.edu.pe/pregrado/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/escuelas/turismo-hoteleria-y-gastronomia/publicaciones/>

Universidad Ricardo Palma. (s.f.-d). *Actividades Académicas de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Conferencias*.

Webometrics. (2020). *Ranking Web de Universidades*.
http://www.webometrics.info/es/latin_america/peru

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico

 Universidad Norbert Wiener	PROGRAMA	CÓDIGO	PÁGINA
	ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	P71	82/87

ELABORADO POR 	REVISADO POR 	APROBADO POR 
Director del Programa Académico Profesional	Decano de la Facultad	Vicerrector Académico